



10 SEPT. 2019

17:00
À 18:00
—
EN LIGNE

JOURNÉE D'INFORMATION

Webinaire Cap sur l'Afrique : quelles alliances pour conquérir de nouveaux marchés ?

Comment les acteurs de l'écosystème Tenerrdis peuvent se regrouper au sein d'alliances et ensemble mieux performer ? Contexte, benchmark, méthodologie.

 AJOUTER À MON CALENDRIER

En collaboration avec




La Région 
Auvergne-Rhône-Alpes

 Auvergne
Rhône-Alpes
Entreprises

Pourquoi des alliances ?

Pour **gagner ensemble des parts de marché** que seul on ne parvient pas à atteindre.

La structure de notre tissu industriel, constituée de toutes petites entreprises et de grands groupes industriels mais aussi de centres techniques, impose de nouvelles formes d'organisation pour gagner en efficacité à l'export où les positions françaises sont chahutées. Une alliance peut se constituer avec **toutes typologies d'acteurs** (PME, groupe, Centre de recherche....) et sur **plusieurs univers sectoriels**.

Partenaire de Tenerrdis, [France Clusters](#)  se positionne sur l'accompagnement des entreprises dans cette structuration d'alliances qui permet d'atteindre des marchés de manière pérenne.

[Un webinaire pour présenter l'intérêt de ces alliances](#)

Au programme :

- > **Contexte des actions Cap sur l'Afrique**
Michel Deflache Tenerrdis – 5-10 minutes
- > **Une alliance pour quoi faire , comment ? Des exemples réussis ! Méthodologie proposée**
Patrice Juillien, France Cluster – 35-40 minutes
- > **Questions / réponses** : 15 minutes



Suite à ce webinaire, nous vous inviterons à **un atelier qui se déroulera en début d'après-midi à l'occasion de la Journée des Adhérents le 24 septembre 2019** en Savoie, pour entrer dans une phase opérationnelle et aborder les sujets tels que les opportunités marchés, les synergies avec les collectivités et les ONG, les partenariats entre Groupes et PME, l'identification des projets, les financements.

LOCALISER



LES PÔLES DE  COMPÉTITIVITÉ
MOTEURS DE CROISSANCE ET D'EMPLOI

@ CONTACTS



