

PÔLE DE COMPÉTITIVITÉ

## Cosmetic Valley



### Domaines d'activité

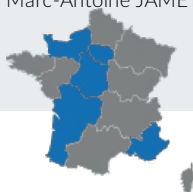
Biens de consommation

Président

Directeur général

Marc-Antoine JAMET

Christophe MASSON



### Présentation

Créée en 1994, labellisée pôle de compétitivité en 2005, COSMETIC VALLEY est aujourd'hui le premier centre mondial de ressources en parfumerie-cosmétique. Plus d'un cosmétique sur dix vendu dans le monde a été produit sur ce pôle national qui rassemble 1 500 entreprises, dont 80% de PME-TPE et une centaine de grandes marques, représentant tous les métiers de la cosmétique : ingrédients, procédés, packagings, tests des produits finis... Avec 30 milliards d'euros de chiffre d'affaires et 150 000 emplois, le pôle de compétitivité COSMETIC VALLEY, moteur d'une filière française leader sur le marché international, incarne les nouvelles valeurs de la « marque France » en matière de parfumerie-cosmétique : innovation, performance, sécurité des produits, respect de l'environnement et authenticité des matières premières. COSMETIC VALLEY, c'est aussi le premier réseau mondial pour la recherche en cosmétologie portant 300 projets pour 350 millions d'euros.

### Activités

La Cosmetic Valley a pour mission le développement de la filière cosmétique et parfumerie en France.

Avec le soutien des collectivités territoriales, la Cosmetic Valley anime un réseau d'entreprises, de centres de recherche et d'établissements de formation engagés dans une démarche partenariale autour d'une dynamique d'innovation et de conquête des marchés internationaux.

## CONTACT

Responsable Recherche : Christophe Masson

Responsable Veille : Julien Romestant

Responsable innovation : Ségolène Leloutre

#### Responsable de la communication

Franckie VENET

#### Responsable international

Soline GODET

#### Adresse :

1 Place de la Cathédrale  
28000 Chartres

#### Tél. 1 :

+33 (0)2 37 21 12 11



## TABLEAU DE BORD



Cosmetic\_Valley\_TdB2015.pdf - (340Ko)

## THÉMATIQUES PRINCIPALES

- > Ingrédients cosmétiques
- > Tests et mesures
- > Packaging
- > Outils industriels
- > Formulation et Conditionnement
- > Produits finis et retail

## MEMBRES ACTIFS

- > Grandes entreprises : 102
- > PME : 157
- > Recherche : 6 Universités – CNRS – 3 INRA
- > Formation : 19
- > Autres partenaires : 21 Collectivités – 4 partenaires privés

## Projets



**COSMETIC VALLEY**  
FRANCE

### BIOTECHNOLOGIES / SANTÉ

#### LIPOCOSM

Nouveaux actifs dermatologiques et cosmétiques issus de produits naturels.

Projets en cours



**COSMETIC VALLEY**  
FRANCE

## BIOTECHNOLOGIES / SANTÉ

### Colornat

Développement de procédés de bio- production de matières colorantes cosmétiques naturelles.

Projets en cours



**COSMETIC VALLEY**  
FRANCE

## BIENS DE CONSOMMATION

**Tout naturel : le contrôle de la pénétration dans la peau de substances réglementées utilisées en parfumerie.**

L'objectif du projet est la mise à disposition pour la profession de nouveaux composants naturels à propriété protectrice dans les produits finis. Il vise à anticiper l'évolution constante de la réglementation. La recherche de produits naturels utiles aux formulateurs constituera une solution d'avenir internationale au problème de protection du cosmétique. Il permettra d'intégrer des produits...

Projets en cours



**COSMETIC VALLEY**  
FRANCE

## CHIMIE, MATÉRIAUX

**Stabipack : développement de formules et emballages cosmétiques antimicrobiens plus naturels pour le marché de grande consommation**

Le projet vise à donner à l'industrie cosmétique française à l'horizon 2015, une position de leader sur le marché du cosmétique naturel.

Il s'agira de développer des systèmes d'autoprotection plus naturels, des produits cosmétiques, ainsi que des solutions de fonctionnalisation des emballages par des solutions physiques et chimiques opérationnelles. Le marché de grande consommation devrait...

Projets en cours



**COSMETIC VALLEY**  
FRANCE

## BIENS DE CONSOMMATION

### PerfUgard : Des parfums moins agressifs pour la peau

Le projet PerfUgard a pour objet de développer un produit innovant permettant le contrôle de la pénétration dans la peau des substances réglementées utilisées en parfumerie. Ce produit doit créer un film non occlusif à la surface de la peau qui limite la pénétration dans la peau de certaines molécules utilisées en parfumerie. Ce film est composé d'une substance d'origine végétale ayant pour...

Projets en cours



## BIENS DE CONSOMMATION

### NéoBulles de parfum : de nouveaux parfums innovants sans alcool

Le projet NeoBulles™ de parfum a pour ambition de développer une nouvelle référence dans l'univers de la parfumerie de luxe en développant un produit d'exception avec une formulation sans alcool. Aucune solution performante n'existe aujourd'hui pour fabriquer du parfum sans alcool. La technologie proposée dans ce projet, qui repose sur l'utilisation de la microfluidique, doit permettre de lever la...

Projets en cours



## BIENS DE CONSOMMATION

### Nano+ : la caractérisation avancée des particules

L'objectif de ce projet est de développer des technologies de caractérisation de la taille des poudres et nanopoudres pour aboutir à une mise sur le marché rapide de nouveaux appareils. La participation d'industriels pour assurer adéquation des appareils avec les besoins des clients et assurer retombées économiques du projet. Les applications concernent la cosmétique, pharmaceutique, céramique et...

Projets en cours



## BIENS DE CONSOMMATION

Granolin

Ce projet vise à développer de nouveaux procédés préindustriels économiquement viables s'appuyant sur le fractionnement de la graine de lin, son extraction, sa purification et son raffinage. Ces nouveaux procédés seront écoresponsables et adaptés pour valoriser l'ensemble des ingrédients et molécules présents dans la graine de lin. Ce projet permettra donc de valoriser des ressources agricoles...

Projets en cours



#### BIORESSOURCES, CHIMIE

##### Glycoskin

Filière : Mode et luxeThématique : développement d'un nouveau produit de dépigmentation de la peau

Le marché mondial des produits éclaircissants, dépigmentants et blanchissants pour la peau sont étant en nette expansion. Le projet consiste à étudier de nouvelles substances actives sur une voie non exploitée de modulation de la pigmentation de la peau utilisant la chimie verte.

Projets en cours



#### BIENS DE CONSOMMATION

##### Argenture intérieure : de nouveaux procédés de décors des flacons de parfumerie

Sublimier l'esthétique, en apportant à l'intérieur d'un flacon de parfum une couche d'argent pur inerte au contact du parfum.

Le projet a été labellisé par le pôle Cosmetic Valley. Il a ensuite bénéficié d'une aide dans le cadre du Fonds unique interministériel (FUI).

Le contexte

En 2001, Shiseido international France était sollicité par l'une de ses marques sous licence pour tenter de...

Projets abouti



#### CHIMIE

##### BIOCATAROM : Développement de procédés de production biocatalytique de molécules naturelles aromatisantes et parfumantes - FUI 21

Le projet BIOCATAROM a pour objectif d'exploiter les avancées les plus récentes en termes d'ingénierie génétique et de génie des procédés, afin de mettre au point des technologies de production, par voie biocatalytique, de quatre molécules d'intérêt pour la formulation d'arômes et de parfums naturels, afin de répondre aux nouveaux besoins des consommateurs.

Projets en cours



#### CHIMIE VERTE, ÉCOTECHNOLOGIES / ENVIRONNEMENT

##### ALGRAAL : Proposition d'alternative à l'huile de palme dans les produits cosmétiques - FUI 16

La question de trouver une alternative à l'huile de palme dans la fabrication des alcools gras et des émulsionnants est une demande de certains acteurs de la cosmétique, face aux difficultés d'approvisionnement à venir et aux objectifs environnementaux.

Le projet Algraal vise à développer une nouvelle source durable pour la production d'alcool gras et d'émulsionnants à partir de triglycérides...

Projets en cours

#### Actualités



##### Cosmetic Valley inaugure la Plateforme Technologique Cosmetomics@Normandie

Cosmetomics@Normandie, le second « Open Lab » du pôle Cosmetic Valley, a été inauguré le 3 octobre 2017 à Evreux

Mis en ligne le 16 octobre 2017



##### Rendez-vous BtoB avec les responsables R&D de 7 grandes entreprises de la filière parfumerie cosmétique sur le Salon Cosmetic360

Un rendez-vous pour les PME et les start up qui souhaitent initier des partenariats et faire aboutir leurs projets !

Mis en ligne le 31 juillet 2015

