

FILEX France[®]

Filex-france.com

#FILEXFrance

DOSSIER DE
PRESENTATION

1er forum

des filières d'excellence
et des écosystèmes territoriaux

12 et 13 SEPTEMBRE 2019

Paris

20 ans après leur émergence,
regard croisé sur les clusters et outils d'accélération
au cœur des grands défis compétences, industrie, environnement

*#cluster #poledecompetitivite #ptce #accélérateur #incubateur
#EPCI #région #Etat #agence #consulaire
#université #école #consultant #entreprise*

Conférences, ateliers, networking, trophées et temps forts

*#RSE #emploi #compétences #innovation
#climat #numérique #industrie #économiecirculaire
#filière #export #Europe*



FILEX France[®]

Filex-france.com

#FILEXFrance

FILEX France en chiffres

500 participants attendus
3 Trophées
6 visites de site
2 tables rondes
15 ateliers

A propos de FILEX France

ELEMENTS de contexte

2019 est consacrée « année de l'industrie ». 136 territoires d'industries ; appel à projets territoires d'innovation; opération cœurs de ville.... de nombreuses initiatives nationales ont vu le jour pour soutenir des initiatives territoriales qui se concentrent sur les priorités clé du moment : transition numérique, énergie durable, mobilité propre, transformation du secteur agricole et du système de santé, ou encore adaptation des compétences aux évolutions du marché du travail.

C'est dans cette dynamique que les clusters fêtent leur 20 ans d'existence : politique des SPL, grappes, pôles de compétitivité, PTCE, accélérateurs, incubateurs... Ils sont des acteurs majeurs pour booster la croissance des entreprises, l'activité et l'emploi sur les territoires, avec leurs projets et leurs réseaux d'entreprises innovantes.

Le Forum FILEX France, coorganisé par France Clusters, le CGET, la Banque des Territoires, l'ADCF, Région de France et la Société National d'Encouragement pour l'Industrie Nationale, propose de réunir les 12 et 13 septembre 2019 à Paris, les managers de Pôles de Compétitivité, Clusters, Accélérateurs, Incubateurs ; les décideurs des Territoires ; les représentants des Ecoles, Universités et Centres Techniques et les financeurs de l'innovation autour de différents temps forts : conférences, ateliers, visites de sites, Trophées Clusters, B2B networking clusters, networking international, cocktail dinatoire et autres temps forts.

Contribution des clusters à l'initiative des Territoires d'Industrie

«Territoires d'Industrie » est une initiative nationale lancée le 22 novembre 2018, à l'occasion du Conseil national de l'industrie, par le Premier ministre qui a dévoilé la liste des 136 territoires identifiés, et divulgué les contours du dispositif.

- Ces territoires, au nombre de 136 actuellement, ont été identifiés avec les régions.
- Ils bénéficieront d'un accompagnement spécifique. Le Gouvernement met en place un « panier de services » avec une vingtaine de mesures dont ils pourront se saisir pour développer ou renforcer leurs projets de territoire, afin de répondre à 4 enjeux majeurs recensés par la mission de cadrage : recruter, innover, attirer des projets et simplifier.
- 1,4 Md€ seront prioritairement fléchés vers les projets des territoires d'industrie.
- L'initiative fait l'objet d'un pilotage décentralisé, par les Conseils régionaux, par les intercommunalités avec les industriels.

Les 400 pôles, clusters, accélérateurs très ancrés sur les territoires, sont aux avant-postes pour stimuler la croissance des entreprises et pour appuyer l'indispensable renouveau industriel de notre pays. Les activités industrielles (R&D, services qualifiés, logistique, design...) jouent, en effet, un rôle décisif sur le développement économique et l'emploi des territoires. L'industrie demeure le moteur des activités à forte valeur ajoutée et le levier prépondérant tant pour gagner des parts de marché à l'export que reconquérir notre marché intérieur.

France Clusters, avec ses adhérents, l'Etat, les Régions et les territoires partenaires entend prendre sa part dans la contractualisation de la feuille de route de chacun des 136 territoires d'industrie.

FILEX France[®]

Filex-france.com

#FILEXFrance

Temps forts PROGRAMME

12
SEPTEMBRE
MATIN

9h-11h30	Descartes Tour – le cluster ville durable	Champs-sur-Marne
9h-12h	La filière d'excellence thérapies innovantes à Genopole	Evry-Courcouronnes
9h30-11h30	Immersion dans l'écosystème innovation/entrepreneuriat de Cergy-Pontoise	Cergy
9h30-11h30	Visite de l'aérodrome de Paris Villaroche, Cluster aéronautique en devenir	Montereau sur le Jard
10h-11h30	Visite de « Le Lab RH », l'écosystème collaboratif de l'innovation RH	Paris
10h30-11h30	Visite de site : « Route 26 » : Premier accélérateur industriel de startups dédié à la mobilité	Achères

12
SEPTEMBRE
APRES-MIDI

13h	Accueil/enregistrement/café Journée 1 : Les clusters et outils d'accélération au coeur des grands défis compétences, industrie et environnement	Commissariat général à l'égalité des territoires Auditorium Marceau Long (rez-de-chaussée)
14h	Allocutions d'ouverture	
14h30	Table ronde 1 : 20 ans de clusters, les clusters dans 20 an	
16h15	Table ronde 2 : Entreprises et territoires face aux défis de la réindustrialisation, des compétences, de l'environnement	
17h45	Discours de clôture de la journée 1	

13
SEPTEMBRE
JOURNEE

8h30	Accueil/enregistrement/café Journée 2 : les clusters et outils d'accélération des PME au cœur du développement industriel de nos territoires.	Hôtel de l'Industrie voir les salles dans le programme détaillé
9h	Allocutions d'ouverture	
9h30-16h	B2B Networking Rencontre des partenaires pour l'internationalisation de vos entreprises Rencontre des partenaires de vos outils et projets	
9h30-11h45	TROPHEES CLUSTERS - Pitch des nominés et vote du public	
9h30-11h45	Ateliers techniques d'échanges	
12h	Assemblée générale de France Clusters ouverte à tous - Présentation des actions 2019 et bilan 2018	
14h-15h	Ateliers techniques d'échanges	
14h-15h	Regards croisés de doctorants et de jeunes chercheurs sur l'évolution des pôles et clusters : présentation des travaux de recherche	
15h15	TROPHEES CLUSTERS : Remise des prix aux lauréats	
16h	Synthèse du forum FILEX France et propositions pour une nouvelle politique de développement industriel	

FILEX France[®]

Filex-france.com

#FILEXFrance

Retour sur 20 ANS DE CLUSTERS

Tour de France des 20 ans des clusters

Le modèle de clusters d'entreprises est à la fois très ancien, particulièrement actuel et prometteur pour notre économie et nos territoires.

A l'occasion de la préparation par France Clusters et ses partenaires du Forum FILEX France, qui célébrera, les 12 et 13 septembre prochain, 20 ans de politiques publiques de soutien au développement des clusters (1999-2019), Veille Magazine vous propose, en soutien avec France Clusters, une série d'articles sur des clusters dont le dynamisme s'appuie sur une histoire industrielle parfois très ancienne et affichent des parcours et des réussites remarquables.

Intro par Xavier Roy,
Directeur général de France Clusters



Les modalités d'actions que les clusters déploient pour accompagner leurs PME adhérentes dans leur développement sont très diversifiées. Par nature, le cluster épouse les problématiques prioritaires de ses PME et met en place des solutions – autant que possible collectives – pour répondre aux besoins individuels exprimés. Tous les champs sont – ou peuvent être – couverts et il n'y a pas de sujets tabous : le financement et la capitalisation, l'approvisionnement, l'export, l'équipement technologique, la formation des salariés, le recrutement sur les métiers clé, la transmission, l'attractivité filière, l'émergence de produits innovants (du prototypage à la rencontre des premiers clients), la mise sur le marché des innovations, la diversification produits/clients/marchés... Sur ce tout dernier point (le marché), l'attention doit être portée sur l'importance à accorder à l'accompagnement à la vente. Cette dimension reste encore trop souvent négligée en France.

Que ce soit dans les politiques publiques qui accompagnent le développement de nos entreprises ou dans les solutions techniques déployées sur nos territoires, on privilégie trop souvent l'innovation (notamment technologique) au détriment des besoins d'accompagnement dans la commercialisation. Un problème de culture sans doute, que la plupart de nos voisins européens ou internationaux n'a pas et qui nous porte indubitablement tort !

La valeur ajoutée principale à retenir de l'action d'un cluster : il apporte une vision stratégique moyen terme, génère un climat de confiance entre les acteurs et entraîne de nouveaux comportements industriels bénéfiques au territoire et à son développement économique. Il rappelle ainsi justement que le cluster ne fait pas à la place des entreprises – ce n'est pas lui qui crée l'emploi industriel ou génère le chiffre d'affaire – mais son action valorise les savoir-faire, provoque des opportunités, attire les talents, influence l'environnement et inscrit le tissu industriel territorial dans une « spirale vertueuse » profitable à tous, entreprises, territoire et habitants.

Source : David Commarmond
Voir l'article complet sur www.veillemag.com

FILEX France®

Filex-france.com

#FILEXFrance

Voir les articles complets en annexe

Mont Blanc Industries, Comment tutoyer les cimes de l'excellence. Interview de Jean-Marc André, Directeur général



Le Pôle tel qu'il existe aujourd'hui n'a pas tout à fait 20 ans. Le Pôle est né en 2006 à l'initiative du Département de la Haute-Savoie. A l'origine, celui-ci comptait une centaine de PME-ETI dans le domaine de l'usinage de pièces de mécanique de précision, à proximité de la Suisse et de son secteur de l'Horlogerie.

Ce domaine de compétences est à l'origine de la mécatronique (qui inclut également la robotique industrielle). Le pôle a grossi petit à petit, passant ensuite à 320. Aujourd'hui, dans le cadre du rapprochement avec Viaméca, le nouvel ensemble CIMES atteint maintenant le chiffre de 500 entreprises. Les TPE et PME composent toujours 90 % du tissu industriel de Mont-Blanc Industries et les ETI à hauteur 10 %. Le poids de l'industrie sur le territoire est supérieur à la moyenne nationale, il concerne 23 % de la population salariée et représente 25 % du PIB territorial de la Haute-Savoie.

Le Pôle a une vision stratégique et nous faisons tout pour la partager auprès de nos membres, futurs membres et partenaires économiques. Nous travaillons pour que nos entreprises montent toujours en gamme. C'est pourquoi nous avons opéré un changement de logique : passer d'une logique de producteur à une logique de vendeur, c'est-à-dire offreur de solutions.

Première valeur ajoutée et premier constat :

- un réseau interdépendant favorise les coopérations entre les entreprises,
- l'échange de bonnes pratiques est accru.
- la résilience des entreprises face aux crises est plus importante et bénéficie aussi au territoire et aux autres parties prenantes.

Source : David Commarmond
Voir l'article complet sur www.veillemag.com

Le Cluster Nogentech un exemple réussi d'Industrie et de Haute technologie Interview de Christophe Juppin



Voilà presque 20 ans, en 2002, le Cluster Nogentech a été créé pour fédérer les entreprises du territoire. Cinquante entreprises sont membres du cluster ce qui représente environ 3 000 personnes salariées. Deux axes regroupent ces entreprises :

- le département « Prosthesis Valley » avec les entreprises liées au secteur des dispositifs médicaux ce qui représente 55 % des membres du cluster.
- le département « FLAAMM » qui comprend des entreprises spécialisées en Forge-Laser-Aéronautique-Automobile-Mécanique pour 45 %.

Ces deux axes ont été choisis parce qu'ils reflètent l'activité du territoire, mais aussi et surtout dans le but valoriser nos actions « FLAAMM », trop souvent masquées dans les médias par les actions de la « Prosthesis Valley ». Pourtant, les réglementations, les normes et les savoir-faire qui animent ces deux secteurs sont très proches. L'exigence de qualité, la précision et la rigueur qui animent la production de prothèses métalliques ou de pièces d'aviation sont similaires.

Parmi les adhérents, on note des leaders mondiaux :

- la plus grande forge automobile de France : Forges de Courcelles, groupe SIFCOR à Nogent
- la plus grande forge aéronautique de France : Manoir Aerospace - forges de Bologne, groupe LISI à Bologne
- la plus grande forge du médical d'Europe : Établissements Maurice Marle à Nogent
- Le Cluster Nogentech a été labellisé SPL (Système Productif Localisé) en 2000, puis PER (Pôle d'Excellence Rurale) en juin 2006. Il a été reconnu par l'État en tant que « grappe d'entreprises » en mai 2010.

Source : David Commarmond
Voir l'article complet sur www.veillemag.com

FILEX France[®]

Filex-france.com

#FILEXFrance



NovaChild

Pouponnière européenne d'innovations usage à Cholet

Interview de Rénaud Lafarge, Directeur général

Nova CHILD est intimement lié à son territoire, son histoire et ses entreprises. Historiquement ce territoire est spécialisé dans le domaine du textile. De nombreux succès commerciaux sont enregistrés dans la mode enfantine. Cette dynamique s'interrompt dans les années 1980-1990 suite à une politique de délocalisation massive des outils de production en Chine. Afin d'éviter le naufrage et la perte d'un siècle de savoir-faire, les chefs d'entreprises se mobilisent au cours de réunions pour maintenir par tous les moyens ce savoir-faire des métiers de la mode au sein d'un groupe animé par la CCI de Cholet.

Le projet 3D CHILD, un projet de mensuration des enfants de 0/5 ans avec l'aide de l'IFTH est le premier projet du Pôle. Plusieurs CHU de France furent associés, des cabines de mesure 3D furent installés dans les maternelles. Afin d'être plus efficace, des moyens furent mutualisés et le projet fut étendu à d'autres questions comme l'apprentissage de la marche par l'enfant à travers un autre projet, Génération 2010.

En 2008 un audit est lancé et confirme que le pôle est axé sur l'innovation d'usage, et non pas l'innovation technologique. Il faut abandonner le statut des pôles de compétitivité pour un autre.

Plus ambitieux le Living'lab créé en 2013 est un autre service, émanant directement de la demande de nos adhérents qui souhaitaient remettre l'usager au cœur de leur processus d'innovation. Nous permettons ainsi à nos adhérents de tester leurs produits, services, concepts, marchés, directement auprès de leurs usagers et clients.

Depuis 2018 la dimension entrepreneuriat a pris un peu de terrain. De nombreuses Start-ups et porteurs de projets ont voulu rejoindre notre écosystème.

Source : David Commarmond

Voir l'article complet sur www.veillemag.com

Genopole ou les gènes de la réussite

Interview de Anne Jouvenceau,

Dès sa naissance, Génopole a été soutenu par le département de l'Essonne, la Région de l'Île-de-France, le Ministère de la Recherche et le Président de la République Jacques Chirac.

Pierre Tambourin, alors directeur du département des Sciences de la vie au CNRS, est nommé pour en prendre la direction. Il entreprend la réalisation de Génopole, projet qu'il a su concrétiser

en réunissant des laboratoires publics, des sociétés de biotechnologie, en œuvrant pour l'ouverture de l'université d'Evry à l'enseignement de la biologie... Une pépinière, la première de France conçue pour répondre spécifiquement aux besoins des biotechs, est construite en 1998. Année après année, le site s'étend...

Aujourd'hui, il associe 96 entreprises et 16 laboratoires académiques (CNRS, Inserm, CEA, ...)

Genopole propose aussi 29 plates-formes de haute technologie. Il s'agit d'équipements techniques très onéreux qu'une jeune société n'aurait pas les moyens d'acquérir.

Cet ensemble d'outils et de talents constituent une source d'attractivité pour nous et le territoire.

Aujourd'hui, 2500 personnes travaillent à Génopole et l'on estime le nombre cumulé à 5600 emplois directs, indirects et induits dont 3600 locaux.

Quelques chiffres :

- 244M€ de chiffre d'affaires en 2017 (pour les entreprises)
- 220 M€ de fonds privés ont été levés entre 2015 et 2017.
- Ainsi, pour 1€ de subvention publique, 3€ de fonds privés ont été levés.
- 3 à 5 M€ d'impôts locaux sont au profit des collectivités locales.

Genopole dispose de cartes maîtresses qui le placent dans les premiers rangs européens de la recherche, de l'industrialisation et de l'enseignement supérieur dans les domaines de la génomique et des biotechnologies

Source : David Commarmond

Voir l'article complet sur www.veillemag.com



GENOPOLE

FILEX France[®]

Filex-france.com

#FILEXFrance

EN
SALLE
CHAPTAL

Les Networking INTERNATIONAUX

Le 13 SEPTEMBRE TOUTE LA JOURNEE

-> Venez rencontrer vos futurs partenaires à l'international

Tous les pôles et clusters inscrivent dans leur feuille de route l'importance d'accompagner leurs entreprises membres dans l'internationalisation de leurs activités. D'ailleurs, une grande diversité d'actions sont observées au sein de notre communauté: création de groupements de PME à l'export, réalisation de benchmarking missions à l'international, participation de vos entreprises dans les projets européens, organisation d'événementiel interclustering international, implantations à l'étranger, établissement de comptoirs en propre ou en partenariats interclusters, etc.. (voir notre dossier de presse « rôle des pôles et clusters dans l'internationalisation des PME et entreprises de leurs secteurs »)

A l'occasion du Forum FILEX France, venez rencontrer des clusters des 4 coins du monde et des structures d'accompagnement afin de déployer vos projets de développement export.

Zones représentées : Europe, Amériques, Afrique, Asie, Moyen Orient, Pacifique, Grand bassin méditerranéen, Malaisie



FILEX France[®]

Filex-france.com

#FILEXFrance

Rencontrer des Structures d'accompagnement vers le marché Malais

en partenariat avec le MIDA (Malaysian Investment Development Authority)
et la CCI France-Malaisie



Rencontrer des Structures d'accompagnement afin de déployer
vos projets de développement export.

en partenariat avec CCI FRANCE INTERNATIONAL



Présence d'une délégation de clusters du Sud-Méditerranée

en partenariat avec THE NEXT SOCIETY

Dans le cadre du Forum FILEX France, THE NEXT SOCIETY organise une «international business development mission» spécialement conçue pour les clusters méditerranéens et leurs entreprises membres : les interlocuteurs français et européens pourront rencontrer lors de Rendez-vous BtoB les interlocuteur d'Afrique du Nord et du Moyen-Orient et ainsi dénicher des opportunités de business.

Si les marchés du sud de la Méditerranée vous intéressent, venez rencontre la délégation de clusters de THE NEXT SOCIETY sur FILEX France. la liste des clusters présents sera disponible bientôt.

Un atelier sera également organisé pour tous sur « Coopération interclusters sur le grand espace méditerranéen: pour le codéveloppement économique des entreprises et territoires », le 13 septembre à 9h30.



Project funded by the
EUROPEAN UNION

FILEX France[®]

Filex-france.com

#FILEXFrance

EN
SALLE
CHAPTAL

Les Partenaires présents POINTS PARTENAIRES

-> Rencontrez les partenaires de vos outils et projets

sindup[®]

Plateforme de veille
stratégique et e-réputation

eventtia

Logiciel de gestion
événementielle tout-en-un



Expert des RH publiques

Master franco-allemand
Management de cluster
et de réseaux territoriaux

Un master Franco-allemand
innovant, unique en Europe

FIGARO
CLASSIFIEDS
médias & solutions

Leader français des annonces
classées Emploi, Formation et
Immobilier sur Internet.

LE FIGARO · fr
décideurs

L'actualité du monde de
l'économie à travers les
dirigeants

Jamespot.

Editeur de logiciels français
spécialisé dans les solutions
collaboratives et sociales

FILEX France[®]

Filex-france.com

#FILEXFrance

SALLE
LUMIERE

Les
TROPHÉES
Clusters

- > Présentation des 3 nominés par catégorie le 13 septembre à 9h30
-> Vote du public
- > Remise des prix aux 3 lauréats des 3 catégories le 13 septembre à 15h
en présence des partenaires

Les Trophées récompensent et valorisent les clusters et leurs entreprises à travers leurs réalisations innovantes et leurs projets structurants



Trophée #lieu d'innovation

avec l'appui de EIFFAGE

Proposition d'un projet de lieu d'innovation original dans ses objectifs et sa structuration
porté par un cluster ou un accélérateur



Trophée #parcours de croissance entreprise innovante

avec l'appui de Banque Populaire-NEXT'INNOV

Parcours de croissance abouti d'une entreprise innovante accompagnée
par son cluster



Trophée #engagement sociétal entreprise

avec l'appui de AG2R LA MONDIALE

Engagement sociétal d'une entreprise accompagnée par son cluster
proposant une solution dans le champs de la RSE dont notamment / le bien
vieillir / la dépendance / incapacité / Prévention / Handicap

FILEX France[®]

Filex-france.com

#FILEXFrance

SALLE A
VENIR

L'appel à contributions **THESES** Clusters

-> Présentation des travaux sélectionnés
le 13 septembre à 14h dans le cadre de l'atelier
« regards croisés sur l'évolution des pôles et clusters »

Organisé par



L'appel à contribution valorise les travaux de Doctorant(e)s et jeunes chercheurs(euses), récemment menés ou en cours de réalisation sur les clusters et les pôles de compétitivité, leurs structurations et leurs fonctionnements, leurs stratégies de coopérations et leurs programmes d'actions, leurs réalisations et leurs impacts au bénéfice des entreprises et des territoires.

Présentation des 4 travaux sélectionnés :

- **Dorian DEBRAND** : thèse «Barrières à l'innovation et stratégies dans la plasturgie française : Le cas des membres du pôle de compétitivité Plastipolis»
- **Marion DESSERTINE** : thèse «Les coopérations au coeur des stratégies d'innovation des entreprises : quel rôle des pôles de compétitivité sur leur performance d'emploi?»
- **Clément MARINOS** : thèse «Le développement des entreprises et des territoires en ville moyenne analysé au prisme des réseaux. Le cas de la Bretagne Sud»
- **Alain N'GHAURAN** : thèse «Essais sur les effets structurels des politiques de clusters»

Animatrice de l'atelier : Lucie RENOU, Institut pour la recherche de la CDC

FILEX France[®]

Filex-france.com

#FILEXFrance

12
SEPTEMBRE
MATIN

Les Visites De Sites PAR NOS PARTENAIRES FRANCILIENS

09:00
11:30

Immersion dans l'écosystème innovation/entrepreneuriat de Cergy-Pontoise

Une visite organisée par StarLabs / Technopole de Cergy-Pontoise



Découverte de l'écosystème de l'entrepreneuriat et de l'innovation de Cergy-Pontoise avec 3 espaces emblématiques : laboratoires, fablab/ Centre de prototypage, European Business Innovation Center avec

possibilités de rencontrer quelques startups

- Visite-découverte d'équipements de l'ENSEA (Ecole nationale supérieure d'électronique et de ses applications)
- Smart Embedded System
- Visite du Fablab/centre de prototypage LaBBOite créé par l'Université Paris Seine
- Visite du nouveau Business Innovation center La Turbine

Heures et lieux de rv :
9h30 à l'ENSEA - 6 Avenue du Ponceau - 95000 Cergy

Infos logistique et transports
Cergy-Pontoise-RER A Cergy Préfecture puis circuit pédestre pour rejoindre les 3 lieux

Votre contact :
Christophe POUPART
01 34 40 65 00
christophe@joinstarlabs.com

09:00
11:30

Visite de l'aérodrome de Paris Villaroche, Cluster aéronautique en devenir

Une visite organisée par Paris Villaroche, Elyxan Aviation et l'Association des mécaniciens pilotes d'aéronefs anciens (ampaa)



Aérodrome de Paris Villaroche, Cluster aéronautique en devenir conciliant les technologies d'hier et d'aujourd'hui :

- Visite/exposition du Blériot
- Plateforme /centre de formation au service des entreprises
- Visite du training center des machines-outils, commandes numériques
- Hub et Terminal d'aviation d'affaire

Heures et lieux de rv :
9h30 à l'Aérodrome de Melun-Villaroche - Sympav, 77950 Montreuil sur le Jard

Infos logistique et transports
RER D paris - Lieusaint puis Bus 51 arrêt aérodrome

Votre contact :
Fatima JAIEL
01 60 68 11 44
f.jaiel@sympav.com

10:30
11:30

Visite de site : «Route 26» : Premier accélérateur industriel de startups dédié à la mobilité

Une Visite organisée par GPS&O - Grand Paris Seine Oise



Du TRL 2 au TRL 6, Route 26 fait entrer les start-ups dans l'écosystème de la mobilité et de l'industrie. Pour y parvenir, l'incubateur met à disposition des entrepreneurs des moyens de prototypages, d'essais et un accompagnement par des ingénieurs et techniciens. L'objectif: Permettre aux start-ups de créer un prototype viable et validé sur moyens industriels

Heures et lieux de rv :
à venir

Infos logistique et transports
à venir

Votre contact :
Alice ALZON
06 03 19 77 23
alice.alzon@emcfrance.fr

FILEX France[®]

Filex-france.com

#FILEXFrance

09:00
12:00

La filière d'excellence thérapies innovantes à Genopole

Visite organisée par GENOPOLE : biocluster français dédié à la recherche en génomique, génétique et aux biotechnologies. Genopole fait figure de pionnier en France



GENOPOLE

Les médicaments de thérapies innovantes représentent la médecine de demain dont font partie les nouvelles thérapies cellulaire et génique. La filière industrielle française « thérapies innovantes » soutenue par le gouvernement français rassemble à Genopole des acteurs de cette chaîne de valeur.

La visite organisée pour les participants de FILEX présentera en 150 minutes au total des acteurs de ce continuum au sein d'une conférence faisant intervenir sous réserve de leur participation (sollicitation en cours):

- Des représentants du développement/innovation : A. Galy (INTEGRARE), C. Martinat (I-Stem)
- Un représentant des Fournisseurs/Services : Société Texcell
- Un représentant de la Formation : IMT (Institut des Métiers et des Technologies)

Et se prolongera par la visite de la société Yposkesi (45 minutes) illustrant la bioproduction industrielle des produits de thérapies génique et cellulaire, futures thérapies innovantes.

Heures et lieux de rv :
RDV Porte d'Orléans
(pour une destination sur le site de Genopole à Evry-Courcouronnes)

Infos logistique et transports
non déterminées à ce jour (taille du bus en fonction des inscrits)

Votre contact :
Sandrine Rubio
01 60 87 83 02
sandrine.rubio@genopole.fr

10:00
11:30

Visite de « Le Lab RH », l'écosystème collaboratif de l'innovation RH

Visite organisée par Le Lab RH : L'écosystème collaboratif de l'innovation en ressources-humaines.



Le Lab RH est un écosystème collaboratif basé sur l'intelligence collective dédié à l'innovation RH. Fédérant plus de 500 membres (startups, grands comptes, écoles, universités, syndicats, éditeurs SIRH), le Lab RH agit autour d'un think tank, d'un do tank et d'un share tank. La visite se fera dans les locaux du Lab RH hébergé par son partenaire, le Schoolab.

Heures et lieux de rv :
10h - 15 rue de Milan
75009 Paris

Infos logistique et transports
Métro Saint-Lazare ou Liège

Votre contact :
Alexandre Stourbe
06 20 83 97 36
a.stourbe@lab-rh.com

09:00
11:30

Descartes Tour – le cluster ville durable

Une visite organisée par Descartes Développement



Pôle d'excellence du Grand Paris, le cluster ville durable travaille à concevoir et construire les villes de demain. Situé à 20 minutes à l'est de Paris, il prend appui sur la Cité Descartes (Marne-la-Vallée), territoire d'innovation qui concentre aujourd'hui 25 % de la recherche et développement française dans le domaine de la ville durable.

- La Maison de l'Entreprise Innovante : ce lieu propose un parcours résidentiel intégré, un programme d'animations et un accompagnement aux jeunes entreprises innovantes à l'échelle du territoire. Y sont réunies des structures d'aide aux jeunes entreprises, dont l'Incubateur de start-ups Descartes et le Fablab Descartes, atelier de fabrication numérique, ainsi qu'une pépinière et un hôtel d'entreprises.
- Sense-City : Cet équipement unique en Europe permet de concevoir, prototyper et valider des nanocapteurs pour la ville. La mini-ville en chambre climatique recrée en vraie grandeur un environnement urbain et est utilisée pour la validation de concept.
- Plateforme d'essai de l'Ifsttar : cette installation est destinée à des recherches sur la sûreté et l'aptitude au service de ponts et de structures de génie civil. Elle comporte une dalle d'essais permettant des chargements multiaxiaux et des études liées aux séismes.

Heure et lieux de rv :
9h à la Maison de l'Entreprise Innovante,
Cité Descartes,
2 bis, rue Alfred Nobel,
77 420 Champs-sur-Marne

Infos logistique et transports
RER A – arrêt Noisy-Champs
sortie « Cité Descartes »
|voiture : A4 sortie 10 « Cité Descartes »

Votre contact :
01.60.17.67.99
contact@
descartesdeveloppement.fr

FILEX France[®]

Filex-france.com

#FILEXFrance



Zoom sur LES CONFÉRENCES

14H
14H30

Allocutions d'ouverture

Jacqueline Gourault, ministre de la cohésion des territoires et des relations avec les collectivités territoriales
Jean-Luc Ansel, Président de France Clusters

14H30
16H

TABLE RONDE 1

20 ans de clusters, les clusters dans 20 ans

Retours sur 20 ans de politiques nationale et régionales cluster en France : systèmes productifs localisés, grappes d'entreprises, pôles de compétitivité, PTCE, clusters régionaux. Les clusters sont un marqueur territorial et sont devenus des acteurs moteur pour booster la croissance des entreprises, structurer des filières territoriales, développer l'activité et l'emploi local. Quel chemin parcouru ! Aurions-nous pu en attendre autre chose ? Et demain ? Quel avenir pour les clusters ? Dans quel cadre ? Pour faire quoi ?

16H15
17H45

TABLE RONDE 2

Entreprises et territoires face aux défis de la réindustrialisation, des compétences, de l'environnement

2019 est consacrée « année de l'industrie ». De nombreuses initiatives nationales soutiennent des projets territoriaux sur les priorités clé du moment : transition numérique, énergie durable, mobilité propre, transformation du secteur agricole et du système de santé, ou encore adaptation des compétences aux évolutions du marché du travail. Comment les clusters et les outils d'accélération PME/Territoires s'inscrivent-ils dans les grands défis emploi, compétence, RSE et industrie ?

17H45
18H

Discours de clôture de la journée 1

FILEX France[®]

Filex-france.com

#FILEXFrance

HOTEL
DE
L'INDUSTRIE

Zoom sur LES ATELIERS

ATELIER
1

Attractivité des filières et des territoires, les enjeux de la guerre des talents

Atelier organisé avec l'appui de FIGARO CLASSIFIEDS

9h30-10h30
salle à venir

Conjoncture macro, tendances de la marque Employeur et exemples d'outils
Comment répondre aux besoins des entreprises, rôle spécifique des clusters et réseaux ?
Présentation de 2 études :

- IFOP/CADREMPLOI sur les attentes des cadres
- THE NETWORK & BCG : Global Talent Survey à l'international

Echanges avec les clusters sur la problématique du recrutement dans les entreprises

**FIGARO
CLASSIFIEDS**
MARKET & SOLUTIONS

ATELIER
2

Coopération interclusters sur le grand espace méditerranéen : pour le codéveloppement économique des entreprises et territoires

Atelier organisé avec l'appui de THE NEXT SOCIETY

9h30-10h30
salle à venir

**THE
NEXT
SOCIETY** 
Project funded by the
EUROPEAN UNION

ATELIER
3

Innovation et tourisme sur les territoires à l'appui des clusters

La France est le pays qui accueille le plus de tourisme internationaux au monde, mais de nombreux axes d'améliorations sont possible : qualité de l'accueil, sécurisation des sites, structuration de l'offre, formation, accès aux vacances pour tous, etc.. Comment les clusters par leur dynamique collective répondent-ils à ces enjeux ?
Par le renforcement d'une marque de destination
Par le développement de nouveau services innovants porté par des start up

9h30-10h30
salle à venir

FILEX France[®]

Filex-france.com

#FILEXFrance

ATELIER
4

L'accélération start-up et PME : quel accompagnement et services gagnants pour le décollage des entreprises

9h30-10h30
salle à venir

Afin d'augmenter la croissance et la performance des PME, start up à forte croissance, les démarches d'accompagnement à l'accélération se développent et deviennent des outils de plus en plus utilisés par la communauté des pôles et clusters. Complétant l'accompagnement collectif par des services d'accompagnement de plus en plus individualisés, elles impliquent souvent l'ensemble de l'écosystème local pour aller chercher la bonne compétence au bon endroit. Comment et sous quelles conditions émergent ce type d'initiative ? Quels services d'accompagnement privilégier à forte valeur ajoutée ? Quelles tendances observées pour le modèle économique de cette activité ?

ATELIER
5

Comment déployer un service de veille stratégique contribue à transformer le modèle économique d'un cluster ?

Atelier organisé avec l'appui de SINDUP

10h45-11h45
salle à venir

Présentation d'outils et témoignages d'utilisateurs

sindup[®]

ATELIER
6

Financement des PME Innovantes : le programme « Cluster's PME Invest » pour pallier le chaînon manquant

10h45-11h45
salle à venir

L'atelier regroupera PME innovantes avec leur pôle ou cluster, Investisseurs et institutions financières (CDC, BEI etc ..) Les solutions au « chaînon manquant » seront présentées et débattues pour que les PME innovantes atteignent la taille critique nécessaire pour performer sur le marché mondial.

ATELIER
7

Actions collectives des clusters sur des salons internationaux : comment rendre la démarche efficace ?

Atelier organisé avec l'appui de EXPORT'EASE

10h45-10h30
salle à venir

Au même titre que l'innovation, le développement à l'international est l'un des enjeux majeurs des clusters et pôles de compétitivité français.

Un axe efficace pour se promouvoir sur les marchés étrangers est la coopération inter-clusters et entre leurs adhérents pour l'organisation d'actions collectives de communication et de prospection sur des salons internationaux. Quelle stratégie adopter pour promouvoir un savoir-faire collectif à l'international ? Quels outils développer pour répondre efficacement à la demande des marchés ? Comment mutualiser les actions ? Avec le témoignage de la méthodologie d'Export'ease sur la préparation de salons. Et le témoignage d'un cluster et de sa réussite de la stratégie de la présentation de l'offre globale (sous réserve)

export'ease

FILEX France[®]

Filex-france.com

#FILEXFrance

ATELIER

8

Construire les métiers de demain en associant PME et établissements

Atelier organisé avec l'appui de HESAM Université

10h45-11h45
salle à venir

Le recrutement est toujours un enjeu d'actualité : problématique des entreprises pour trouver les bons talents, problématique des territoires à être attractifs.

Une des réponses se trouve-t-elle dans la capacité des établissements d'enseignement à créer des diplômes modulables et individualisés ?

Comment les clusters et leurs entreprises peuvent-ils accompagner les établissements à construire ces parcours formatifs pour qu'ils s'adaptent pleinement aux besoins des entreprises, aux aspirations des apprenants et aux ambitions des territoires ?

HESAM
UNIVERSITÉ

ATELIER

9

La bioéconomie, nouveaux enjeux et nouvelles opportunités de développement pour les entreprises et leurs territoires

10h45-11h45
salle à venir

La transition d'une économie basée sur des ressources fossiles à la bioéconomie est un objectif clé de l'Union Européenne. Pour atteindre cet objectif, les régions de l'Espace Alpin disposent de ressources importantes en biomasse, de secteurs industriels forts et de centres de recherche.

Malheureusement, il n'existe pas d'approche interrégionale holistique pour connecter tous les acteurs concernés. Ainsi, le défi commun est de rassembler les producteurs de matières premières biosourcées, les intermédiaires, les producteurs, les distributeurs et les utilisateurs finaux autour de nouvelles chaînes de valeur de la bioéconomie.

L'objectif principal du projet européen, AlpLinkBioEco (cofinancé par l'Union européenne via INTERREG Espace Alpin), est précisément de développer une stratégie transrégionale pour la bioéconomie comprenant une feuille de route et un outil pilote pour évaluer, sélectionner et créer des chaînes de valeur transrégionales innovantes dans les filières bois, agrofood, emballage (alimentaire/pharma), et chimie.

Les deux partenaires français de ce projet sont Plastipolis et France Clusters, et les partenaires associés sont Novachim, Céréales Vallée et Terralia.

ATELIER

10

Le CRM : un outil pour accélérer l'innovation dans les clusters

Atelier organisé avec l'appui de EUDO'NET

10h45-11h45
salle à venir

Plus que jamais, l'animation de vos réseaux se professionnalise pour être au plus près de la demande de vos publics cibles.

Le CRM est un des principaux outils qui facilite l'animation de votre réseau ainsi que le suivi et le développement de votre activité. Il joue un rôle central et essentiel car il permet de centraliser et consolider les données pour une connaissance parfaite des contacts et une vision complète de votre activité. Avec le témoignage d'eudonet sur :

Pilotage de vos activités : adhésions, catalogue de services, reporting

Marketing : ciblage de vos contacts et campagne d'emailing scénarisé

Projets : fidélisation et accompagnement des adhérents et des partenaires..., portail adhérent, interaction avec votre site web (publication, formulaire de contact...)

Et le témoignage d'un utilisateur pour illustrer les bénéfices apportés pour les pôles de compétitivité, les filières et les clusters

eudo
net

FILEX France[®]

Filex-france.com

#FILEXFrance

ATELIER
11

Transition numérique : rôle pour les clusters et enjeu pour la croissance de vos entreprises

Atelier organisé avec l'appui de FRANCEIT

Venez rencontrer France IT, le réseau national des clusters du numérique pour vous appuyer dans l'accompagnement de la transformation numérique de vos entreprises. Atelier d'1h suivi d'une séance de networking avec les clusters numériques.

14h-16h
salle à venir



ATELIER
12

Plateformes d'expérimentation, Fablabs, showroom, espaces de co working... Les lieux d'innovation, nouveau moteur dans le développement d'un territoire

De plus en plus de clusters/pôles s'équipent d'infrastructures de services intégrés qui viennent reterritorialiser le réseau et le matérialiser dans des lieux mutualisés d'innovation. Comment naît ce type de projet et pour répondre à quels besoins au sein du cluster/pôle ? Quels partenariats sont nécessaires pour permettre sa faisabilité et quel impact recherché sur le territoire d'accueil (réhabilitation d'équipements, revitalisation de cœurs de ville...) ? Comment gérer l'extension géographique souvent naturelle d'un cluster et son hyper-territorialisation dans un lieu spécifique ?

14h-15h
salle à venir

ATELIER
13

Cluster et RSE : Demain, 80 000 entreprises à fort impact sociétal, à l'appui de leurs clusters ?

La RSE est une démarche d'amélioration continue aux avantages multiples pour les organisations.

Quels déclencheurs poussent les entreprises à s'engager dans une démarche RSE ? Quelles sont les retombées concrètes d'une telle démarche pour les entreprises et les territoires ? Quel rôle ont les clusters dans l'accompagnement à l'intégration d'une préoccupation sociétale dans les projets de leurs entreprises ? Quels outils peuvent-ils mettre à disposition pour des démarches pérennes à fort impact sociétal ?

14h-15h
salle à venir

ATELIER
14

Coopération Grandes entreprises/PME : quelles stratégies d'alliance pour accéder, ensemble, à de nouveaux marchés ?

Atelier organisé avec l'appui de ENEDIS

La massification et la mondialisation des marchés imposent aux PME de se regrouper pour « rester dans la course » : Taille critique, supply chain, ampleur de l'offre ...

Dans ces conditions, comment passer du « Chasser en meutes » aux stratégies d'alliance pour accéder à de nouveaux marchés ? « ALLICE - Alliance Innovante pour les Clusters et leurs Entreprises »

14h-15h
salle à venir



ATELIER
15

Développer l'intelligence émotionnelle comme un outil d'animation du réseau : de l'intelligence émotionnelle à l'intelligence collective

Atelier organisé avec l'appui de OSALYS

Longtemps tenues à distance du monde du travail car associées à la sphère du privé, de l'individuel et à la psychologie, les émotions ont fait un retour spectaculaire dans la vie sociale et dans les organisations. Il est désormais établi qu'un management fondé sur des émotions dites positives (joie, bienveillance, espoir, fierté, solidarité etc.) agit comme un levier de performance et d'engagement. Dans un contexte de course effrénée à l'innovation et à l'agilité, les individus ont tout intérêt à développer leurs compétences émotionnelles pour nouer des relations plus collaboratives, mieux vivre les éventuels conflits et rapports de force, enrichir leur employabilité... Comment mettre ses compétences émotionnelles au service de la collaboration et de l'intelligence collective ? Quel impact sur le travail quotidien (prise de décisions, santé, capacité d'innovation, qualité des relations interpersonnelles, gestion des tensions etc.) ?

14h-15h
salle à venir



FILEX France[®]

Filex-france.com

#FILEXFrance

Zoom sur LES ORGANISATEURS



À propos de France Clusters, Hub des nouveaux outils d'accélération PME et Territoires

- 80 000 entreprises concernées
- 20 000 followers institutionnels, techniques et académiques.

France Clusters accompagne depuis 20 ans les clusters, pôles de compétitivité, accélérateurs, incubateurs, réseaux d'entreprises dans leurs actions auprès des entreprises :

3 axes stratégiques

- Soutenir la mutation des pôles et clusters
- Accompagner la nouvelle organisation des territoires
- Faire converger business et impacts sociétaux

Pour ce faire, nous proposons de

- Soutenir l'émergence de clusters et outils d'accélération des PME
- Former et professionnaliser les équipes d'animation
- Aider les institutions dans le développement et la mise en œuvre de leurs politiques publiques de soutien aux clusters
- Participer à la diffusion, de la culture de la coopération inter-entreprises auprès des acteurs économiques (entreprises), scientifiques (universités, écoles) et territoriaux (collectivités, agences, centres de ressources...)
- Promouvoir les initiatives françaises au national et à l'international

www.franceclusters.fr



À propos du CGET | Commissariat général à l'égalité des territoires

Le Commissariat général à l'égalité des territoires (CGET) est un service de l'État placé sous l'autorité du ministre de la Cohésion des territoires. Il appuie le Gouvernement dans la lutte contre les inégalités territoriales et le soutien aux dynamiques territoriales, en concevant et animant les politiques de la ville et d'aménagement du territoire avec les acteurs locaux et les citoyens. Ses champs d'intervention sont interministériels : accès à l'emploi, aux soins et aux services au public, cohésion sociale, inclusion numérique, aide aux mobilités, attractivité économique, transitions écologique et numérique, redynamisation des territoires fragiles et des centres-villes en déprise...

Animateur de la politique de la ville, le CGET pilote la mobilisation collective des services de l'État, des élus, des institutions et des acteurs de terrain, pour changer concrètement la vie des habitants des quartiers. Tutelle de l'Agence nationale pour la rénovation urbaine (Anru), il accompagne le nouveau programme national de renouvellement urbain. Il prépare les décisions du comité interministériel des villes, assure le suivi des contrats de ville à l'échelle intercommunale, et le développement des « conseils citoyens » dans chaque quartier prioritaire de la politique de la ville. Il assure le fonctionnement du Conseil national des villes

Alors qu'il contribue à l'animation de la Conférence nationale des territoires, le CGET a aussi la charge de coordonner la politique contractuelle de l'État avec les collectivités locales dans le cadre des contrats de plan État-Région (CPER) 2014-2020 et des différents contrats infra-régionaux, dont les contrats de ruralité et le plan « Action cœur de ville ». Il soutient et anime la politique d'accès aux services et notamment le développement des Maisons de services au public. Il assure le fonctionnement du Conseil national de la Montagne.

Il assure la coordination des Fonds européens structurels et d'investissements (Fesi) et l'autorité de gestion du programme Europ'Act (Feder/FSE). Il est également responsable de la mise en œuvre du programme européen Urbact.

Enfin, le CGET, qui abrite aussi l'Observatoire des territoires et l'Observatoire national de la politique de la ville, porte une mission d'observation, d'études et de prospective. Il concourt à la réflexion stratégique et au débat d'idées et soutient l'expérimentation et l'innovation.

www.cget.gouv.fr

FILEX France[®]

Filex-france.com

#FILEXFrance



À propos de la Banque des Territoires, une banque au service du secteur public local

Créée en 2018, la Banque des Territoires est un des cinq métiers de la Caisse des Dépôts. Elle rassemble dans une même structure les expertises internes à destination des territoires. Porte d'entrée client unique, elle propose des solutions sur mesure de conseil et de financement en prêts et en investissement pour répondre aux besoins des collectivités locales, des organismes de logement social, des entreprises publiques locales et des professions juridiques. Elle s'adresse à tous les territoires, depuis les zones rurales jusqu'aux métropoles, avec l'ambition de lutter contre les inégalités sociales et les fractures territoriales. La Banque des Territoires est déployée dans les 16 directions régionales et les 35 implantations territoriales de la Caisse des Dépôts afin d'être mieux identifiée auprès de ses clients et au plus près d'eux. Pour des territoires plus attractifs, inclusifs, durables et connectés.

www.banquedesterritoires.fr



À propos de la Société d'Encouragement pour l'Industrie Nationale

La Société d'Encouragement pour l'Industrie Nationale a été fondée en 1801 à l'initiative d'un groupe de savants, de hauts fonctionnaires et d'entrepreneurs réunis autour de Chaptal, Homme d'état, grand chimiste et industriel, pour la reconstruction économique et sociale du pays au sortir de la révolution. Elle est reconnue d'utilité publique en 1824.

La Société d'Encouragement poursuit son objectif d'accompagnement des grandes mutations industrielles, économiques et sociales, à travers quatre missions :

- Encourager les entrepreneurs;
- Transmettre les innovations;
- Valoriser l'excellence des métiers et des savoir-faire;
- Conserver la mémoire du patrimoine industrielle.

Son ambition est de faire de l'Hôtel de l'Industrie, son siège social situé au coeur de Paris, un lieu de résonance en devenant un des points de passage pour les entrepreneurs français et internationaux, francophones ou francophiles, qui souhaitent maintenir et développer des relations économiques avec la France. Mais aussi elle souhaite attirer les talents de toute la planète et de tous les secteurs par le lancement de sa plateforme numérique collaborative d'échange de projets et de compétences FRANCO-FIL (lien à venir) en octobre 2019.

www.industriennale.fr



À propos de l'Assemblée des Communautés de France (AdCF)

L'Assemblée des Communautés de France (AdCF) est la fédération nationale des élus de l'intercommunalité.

L'AdCF assure plusieurs missions fixées dans ses statuts :

- elle assure la représentation des intercommunalités auprès des pouvoirs publics nationaux (gouvernement, Parlement, agences nationales...),
- participe aux débats sur les évolutions de notre organisation territoriale et des politiques publiques décentralisées,
- développe une expertise spécifique au service de ses adhérents.

Fédérant 985 intercommunalités, le réseau de l'AdCF rassemble au total plus de 80% de la population française regroupée en intercommunalité, l'AdCF est leur porte-parole auprès des pouvoirs publics.

www.adcf.org

FILEX France[®]

Filex-france.com

#FILEXFrance



À propos de Régions de France

Régions de France a été créée en décembre 1998 pour répondre au besoin de concertation étroite ressenti par les Présidents de Conseil Régional, les élus et leurs services. Ils ont souhaité mettre en commun les expériences vécues dans les Régions.

Régions de France regroupe 19 membres (12 Régions métropolitaines et 7 collectivités d'Outre-Mer) et remplit quatre fonctions principales:

- Régions de France est l'institution qui représente les Régions et des collectivités assimilées auprès des pouvoirs publics français et des institutions européennes ;
- Régions de France promeut le fait régional auprès des citoyens et des acteurs de la vie économique et sociale ;
- Régions de France organise la concertation et les échanges de bonnes pratiques entre les Régions ;
- Régions de France est le centre de ressources pour les élus régionaux et leurs services..

Régions de France, une institution de représentation. Elle représente les Régions auprès des pouvoirs publics français et des institutions européennes : Commission, Parlement, Comité des Régions, Assemblée des Régions d'Europe, etc. Elle fait connaître au gouvernement français les avis des Président.e.s de Conseil régional sur les politiques publiques et sur les textes concernant les compétences des Régions. Elle informe les parlementaires des positions politiques des Régions afin qu'elles soient prises en compte dans les travaux législatifs.

Régions de France, un partenaire de l'ensemble des collectivités territoriales. Estimant que la complémentarité avec les autres échelons des collectivités territoriales est importante pour fonder les bases d'un pouvoir local fort et conforter la décentralisation, Régions de France travaille avec les autres associations d'élus et notamment l'AMF, l'ADF, France Urbaine, l'ADCF.

Régions de France, un partenaire de la société civile. Dans le cadre d'une démarche résolument partenariale, Régions de France promeut le fait régional, dans toutes ses dimensions, auprès des grands acteurs de la vie économique et sociale comme les grandes entreprises, les chambres consulaires, les organisations et fédérations professionnelles, et le monde associatif.

regions-france.org



À propos de Figaro Classifieds, Cadreemploi, Figaro étudiant

FIGARO CLASSIFIEDS est la filiale « emploi&formation » du Groupe FIGARO CCM BENCHMARK, quatrième acteur de l'internet en France.

Leader de l'emploi privé en France, elle fournit des solutions de sourcing et de visibilité aux entreprises et accompagne les internautes tout au long de leurs parcours professionnel. Elle dispose en la matière d'une expérience de plus de 25

ans et d'une expertise reconnue sur ces thématiques.

Elle propose aux recruteurs l'offre la plus complète et la plus puissante du marché ; ses nombreuses marques (CADREEMPLOI, KELJOB, FIGARO ETUDIANT, CHOOSEYOURBOSS, CAMPUS CHANNEL, VIADEO) lui permettent d'adresser l'ensemble des problématiques de matching entre les internautes, les organismes de formation et les entreprises. Pionnière sur les thématiques de la Marque Employeur, elle met à disposition son savoir faire pour accompagner les entreprises dans leur stratégie de recrutement et de visibilité RH.

Dans le cadre d'un partenariat exclusif avec France Clusters, elle propose une offre de services exclusive dédiée à l'attractivité des filières, combinant des solutions de visibilité pour les clusters et des services de sourcing pour leurs adhérents.

www.figaroclassifieds.fr

FILEX France[®]

Filex-france.com

#FILEXFrance

Zoom sur LES SPONSORS



À propos de la BANQUE POPULAIRE

La Banque Populaire accompagne les start-ups et les entreprises innovantes à travers Next Innov. Avec 50 Centres d'affaires Innovation, répartis sur tout le territoire français afin d'être au plus près des écosystèmes régionaux de l'entrepreneuriat, Next Innov est le plus grand réseau d'accompagnement bancaire en France.

Dans chaque pôle Next Innov, un conseiller référent innovation spécialement formé, disposant de compétences spécifiques, est en mesure d'analyser les dossiers des entreprises innovantes pour apporter la meilleure expertise possible et un accompagnement de qualité. Une méthodologie inédite est mise en place lors de l'analyse des projets afin de

s'adapter aux nouveaux besoins des start-ups et entreprises innovantes.

L'accompagnement des start-ups et entreprises innovantes est global et dépasse le simple cadre des besoins de financements. La Banque Populaire a pour objectif d'accompagner ces entreprises dans toutes les dimensions de leur croissance. Next Innov s'appuie sur un réseau de proximité en lien direct avec les incubateurs et accélérateurs locaux et accompagne ces entreprises dans leur internationalisation grâce au réseau Pramex, filiale du Groupe BPCE.

Pleinement intégré dans l'offre des Centres d'affaires Next Innov, la Banque Populaire bénéficie en outre d'un atout majeur dans l'accompagnement des entreprises innovantes : le prêt Innov&Plus pour le financement de l'innovation.

www.cockpit.banquepopulaire.fr/2741-2/



À propos de Eiffage Construction

Aménagement urbain, promotion immobilière, construction, travaux services et maintenance... Fondé sur 4 métiers complémentaires, notre modèle d'expertises intégrées crée non seulement de la valeur, mais aussi du sens. Penser urbain, c'est penser humain. Et cette singularité, Eiffage Construction, l'illustre chaque jour, en France comme à l'étranger,

en mettant l'ensemble de ses talents au service du collectif. La société évolue et nous sommes à la fois acteurs et moteurs des changements qui s'opèrent.

Aménagement urbain : Acteur privé de référence, Eiffage Aménagement fédère les acteurs de la ville et accompagne les collectivités locales sur des projets urbanistiques de grande envergure, tant pour la restructuration des cœurs de ville que pour la réalisation de nouveaux quartiers.

Promotion immobilière : Maîtrisant l'ensemble de la chaîne de valeur, Eiffage Immobilier intervient sur les secteurs du résidentiel, du tertiaire, de l'urbanisme commercial, de l'hôtellerie et des résidences services. Son modèle de constructeur-promoteur-aménageur la place parmi les principaux promoteurs français.

Construction : Acteur de référence et 3^e opérateur français du bâtiment, Eiffage Construction intervient sur l'ensemble des secteurs privés et publics, en neuf comme en réhabilitation. Qualité, écoute, respect des coûts et des délais sont les maîtres mots qui guident notre action.

Travaux Services et Maintenance : L'activité Travaux Services et Maintenance, complémentaire à celle de la construction, propose aux collectivités, entreprises ou particuliers des prestations pour l'entretien dans la durée de tous les types d'ouvrages.

Eiffage Construction conduit une stratégie ambitieuse, en France et en Europe, au service de la ville de demain. Créatrice de valeur, son activité s'appuie sur sa capacité d'innovation et l'engagement de ses équipes.

www.eiffageconstruction.com

FILEX France[®]

Filex-france.com

#FILEXFrance



À propos de ENEDIS, Entreprise de Service Public de proximité
Enedis, référence industrielle : premier distributeur européen d'électricité, un réseau au service de tous les français.

Enedis est le gestionnaire du réseau public de distribution d'électricité sur 95 % du territoire français métropolitain.

Entreprise de service public, Enedis emploie plus de 38 000 personnes au service de 36 millions de clients. Elle développe, exploite, modernise et entretient 1,4 million de kilomètres de réseau électrique basse et moyenne tension (380 et 20 000 Volts) et gère les données associées.

Enedis réalise les raccordements des clients, le dépannage 24h/24, 7j/7, le relevé des compteurs et toutes les interventions techniques. C'est le plus grand réseau électrique d'Europe.

Enedis est responsable de la continuité et de la qualité de la distribution d'électricité ainsi que l'accès au réseau sans discrimination. En tant qu'acteur public de proximité du système français, l'entreprise accompagne les collectivités locales engagées dans d'importants projets d'aménagement territoriaux, de redynamisation et de rénovation. Elle alimente leur réflexion sur les nouveaux quartiers, les choix énergétiques et les installations à prévoir.

Enedis prépare le virage technologique du secteur de l'énergie, anticipe l'évolution du mix énergétique français et le rôle du numérique dans la consommation d'électricité. L'entreprise se place au coeur de la transition énergétique en travaillant à la modernisation du réseau et en s'investissant dans de nombreux projets français et européens.

Enedis, c'est aussi une force de recrutement. Depuis sa création, l'entreprise mène une politique de recrutement active et a choisi de privilégier la formation en alternance en tant que véritable vivier de recrutement et de favoriser la diversité au sein de ses équipes.

www.enedis.fr



À propos de THE NEXT SOCIETY

THE NEXT SOCIETY est une communauté d'acteurs du changement ouverte à tous ceux engagés dans l'innovation et le développement économique. Elle réunit des entrepreneurs, des investisseurs, des entreprises, des ONG, des pôles de développement économique, d'innovation et de recherche publics et privés d'Europe et des pays méditerranéens. THE NEXT SOCIETY regroupe déjà un vaste réseau de plus de 300 organisations d'affaires, d'innovation, de recherche

et d'investissement, 2 500 PME et entrepreneurs internationaux venant de 30 pays. THE NEXT SOCIETY a lancé un plan d'action de 4 ans (2017-2020), cofinancé par l'Union européenne, qui concerne plusieurs niveaux de l'écosystème de l'innovation, y compris les clusters.

Le Cluster Booster Track est le programme d'accélération sur mesure pour les clusters méditerranéennes lancé par THE NEXT SOCIETY.

Il s'agit d'un programme d'accompagnement et de formation entre pairs qui assiste les managers de clusters d'Algérie, d'Égypte, de Jordanie, du Liban, du Maroc, de Palestine et de Tunisie à améliorer leurs compétences de gestion, à multiplier leurs opportunités commerciales et à ouvrir de nouveaux canaux de collaboration au niveau national et international. Le Cluster Booster Track propose de nombreux services: une phase de diagnostic des besoins(terminée); des Benchmarking Visits and Training, un programme de mentorat pour les managers des clusters; des #TechDays; des International Market Missions et i-Community, un espace virtuel dédiée à la communauté clusters méditerranéens et leurs homologues européens, mais aussi toutes les organisations intéressées par l'activité des clusters.

Toutes les activités ont pour objectif de renforcer la coopération stratégique entre les clusters européens et sud-méditerranéens, contribuant ainsi à la création d'une communauté de clusters forte dans la région méditerranéenne

www.thenextsociety.co

FILEX France[®]

Filex-france.com

#FILEXFrance



AG2R LA MONDIALE

À propos d'AG2R LA MONDIALE

Spécialiste de la protection sociale et patrimoniale en France, AG2R LA MONDIALE assure les particuliers, les entreprises et les branches, pour protéger la santé, sécuriser le patrimoine et les revenus, prémunir contre les accidents de la vie et préparer la retraite. Société de personnes à gouvernance paritaire et mutualiste, AG2R LA MONDIALE cultive un modèle de protection sociale unique qui conjugue étroitement rentabilité et solidarité, performance et engagement social. Le Groupe consacre chaque année plusieurs millions d'euros pour aider les personnes fragilisées et soutenir des initiatives individuelles et collectives.

Suivez l'actualité : www.ag2rlamondiale.fr / @AG2RLAMONDIALE

www.ag2rlamondiale.fr



**Institut pour
la recherche**

À propos de l'Institut pour la recherche de la Caisse des dépôts

L'Institut pour la Recherche de la Caisse des Dépôts soutient des projets de recherche s'inscrivant dans les champs stratégiques de la Caisse des dépôts ou des sujets liés à ses cinq métiers. Son rôle est à la fois de favoriser la recherche dans les domaines liés aux activités de la Caisse des Dépôts, et dans le même temps de se nourrir de ces travaux pour inspirer les métiers, sur des thématiques variées telles que la finance long terme et la finance durable, le développement économique des territoires, la transition énergétique et écologique, les impacts du vieillissement, etc.

Compte tenu de l'engagement de la Caisse des Dépôts sur les enjeux du développement territorial, et des entreprises dans les territoires, l'Institut pour la Recherche soutient l'organisation du forum FILEX et plus particulièrement le moment consacré aux « Regards de jeunes chercheurs sur l'évolution des pôles et clusters » au cours duquel des jeunes chercheurs auront la possibilité de présenter leurs travaux. Ce moment a pour objectif d'une part de valoriser la jeune recherche sur les clusters et de les faire connaître aux professionnels des clusters et des partenaires institutionnels présents et d'autre part de contribuer à l'insertion des jeunes chercheurs dans des réseaux professionnels.

<https://www.caissedesdepots.fr/institut-cdc-pour-la-recherche>

Université

de Strasbourg

À propos de l'UNIVERSITE DE STRASBOURG et du Master «Management de cluster»

L'Université de Strasbourg, c'est près de cinq siècles d'histoire, des noms illustres, un patrimoine riche, une situation européenne. L'université c'est aussi plus de 50 800 étudiants accueillis chaque année dont 20% d'étudiants étrangers, 5300 enseignants chercheurs et personnels, 35 unités de formations

et recherches, 72 unités de recherche. Des chiffres imposants qui font de l'université un espace riche et multiple que ce soit dans l'offre de formation pluridisciplinaire et la recherche comme dans l'offre culturelle et patrimoniale. Une université comme cadre de vie.

Le Master «Management de cluster» a notamment pour objectif de former des managers de cluster et de réseaux territoriaux trilingues en s'appuyant sur le management de l'information et la communication au service des stratégies des entreprises et des territoires.

www.unistra.fr
www.master-clustermanager.eu

FILEX France[®]

Filex-france.com

#FILEXFrance

Zoom sur LES PARTENAIRES

Jamespot. À propos de Jamespot

La solution est une plateforme hautement configurable selon des contextes métiers grâce à son catalogue composé de plus de 85 applications activables en quelques clics.

Jamespot est l'outil idéal pour partager des informations, interagir, collaborer, renforcer le lien entre les utilisateurs et dynamiser l'activité d'une société au quotidien. Chaque métier renforce sa performance par le collaboratif, en déployant des applications opérationnelles, ciblées sur les processus (remontée terrain, visioconférence, base documentaire, appel d'offres, plan de communication, gestion de projets agiles, etc.).

Véritable solution de productivité complète et alternative à d'autres solutions existantes dans les organisations, Jamespot est aujourd'hui incontournable dans le quotidien de ses utilisateurs.

Pour en savoir plus n'hésitez pas à contacter notre équipe par téléphone au 01.48.58.18.01 ou par email à info@jamespot.com.

www.jamespot.com

sindup[®]

À propos de SindUp

Face à la surinformation, l'accélération et la complexité des marchés, la plateforme de veille stratégique Sindup aide les entreprises à détecter les opportunités, anticiper les risques et préparer le monde de demain en suivant les tendances sectorielles et les innovations.

Plus de 50 millions de sources web ainsi que les principaux réseaux sociaux sont analysées en temps réel pour délivrer des informations ultra-qualifiées : concurrents, tendances sectorielles, innovations, réglementation, réputation, management, IT, M&A, export... Pour aller plus loin, le Kiosque de sources Premium donne notamment accès à la surveillance des appels d'offres, chaînes TV et radios, publications scientifiques et brevets.

Chaque décideur peut ainsi recevoir les résultats via des newsletters et alertes par emails ou encore consulter les informations clés au travers de tableaux de bord personnalisés.

La plateforme est intuitive et ergonomique facilitant ainsi la démarche collaborative de la veille avec une gestion des droits d'accès. Par ailleurs la connexion avec les intranets et réseaux sociaux d'entreprise facilite l'animation des groupes de travail autour d'informations stratégiques ou inspirantes.

Sindup est une plateforme de veille issue de 14 années de R&D déployée dans plus de 300 entreprises en France et à l'international. Les clients sont des organisations de toute taille et de tout secteur d'activité, il s'agit aussi bien d'entreprises que d'administration, fédérations, clusters, fondations, associations ou universités.

Pour favoriser les retours d'expérience et le partage des bonnes pratiques, le Club Utilisateurs Sindup se réunit 3 à 4 fois par an et propose régulièrement des Webinaires en ligne.

En partenariat avec 50 écoles et universités, Sindup Academy contribue chaque année à la formation de 1700 étudiants à la veille ainsi que des professionnels en entreprise via des programmes personnalisés.

<https://fr.sindup.com>

FILEX France[®]

Filex-france.com

#FILEXFrance

osalys

À propos de Osalys / We love Fast Growing Companies

Créé en 2013, Osalys est un cabinet expert de l'écosystème des entreprises en forte croissance, nous accompagnons les entreprises dans leurs projets de transformation et de développement du potentiel humain.

Nous co-construisons un modèle unique d'entreprise et nous co-élaboreons une stratégie de développement des talents originale, innovante et différenciante.

La mission d'Osalys s'articule autour de 3 axes principaux :

- **IDENTITÉ** : exprimer l'ADN, la culture, les valeurs pour donner du sens, pour accompagner la croissance de l'entreprise tout en fortifiant son identité.
- **TALENTS** : attirer, recruter et fidéliser les talents pour qu'ils soient alignés avec la culture et les objectifs.
- **PERFORMANCE** : développer et fédérer les équipes, favoriser la réussite de l'entreprise en s'appuyant sur la performance individuelle et collective.

Que signifie, pour nous, « aider les entreprises et les organisations à grandir sans perdre leur âme » ?

Dans le contexte d'un monde digital émergent et en pleine expansion, la révolution numérique dans les entreprises n'est plus seulement numérique et technologique, elle est également managériale et relationnelle. C'est cette approche de la gouvernance qui révolutionne et impacte directement l'entreprise dans son organisation.

Notre vocation est de créer du lien et d'apporter du sens, entre la vision stratégique du ou des dirigeants et les actions à mettre en oeuvre pour y parvenir. Notre mission est de créer et conjuguer la culture d'entreprise avec ses enjeux et ses objectifs de croissance tout en favorisant le développement de chacun, le projet collectif et l'état d'esprit collaboratif.

Découvrez nos projets d'accompagnement et notre philosophie de travail centrée sur la coconstruction d'un projet collectif, le développement de chacun et la déclinaison de votre culture en enjeux opérationnels.

www.osalys.com

ACT & MATCH

À propos de ACT&MATCH : Expert des webinars sur les sujets d'innovation et de développement Economique

Face aux contraintes actuelles de temps auquel les professionnels doivent faire face, l'organisation de moments d'échanges avec votre communauté au sein d'une

salle virtuelle (webinar) devient un puissant outil d'animation.

L'évolution des technologies et des débits d'échanges de données permettent aujourd'hui des rendus très qualitatifs. Il est désormais aisé, ludique et efficace de présenter votre contenu et d'interagir avec votre auditoire au sein d'une interface de webinar. Mais au-delà des aspects techniques, il est fondamental que votre contenu soit visible au sein de votre communauté. Pour cela, il convient de travailler en synergie avec votre écosystème pour communiquer au mieux et vers le plus grand nombre.

La société Act&Match se spécialise dans la mise en oeuvre de vos webinars. Nous vous fournissons une salle virtuelle haut de gamme, mais aussi et surtout, nous vous accompagnons de manière spécifique en fonction des objectifs que vous vous êtes fixés. Vous pouvez choisir d'organiser ponctuellement un webinar, ou bien de souscrire à l'une de nos formules d'abonnements. Nous travaillons déjà avec un grand nombre de réseaux d'animation tels que pôles, clusters, incubateurs, accélérateurs, et entreprises innovantes. Nous capitalisons sur les bonnes pratiques de notre communauté de clients, et sommes force de proposition pour que vos webinars deviennent un véritable levier de performance pour votre structure.

Visitez notre plateforme et accédez aux webinars de nos clients entreprises innovantes et structures d'animation.

actandmatch.com

FILEX France[®]

Filex-france.com

#FILEXFrance



À propos de TERRITOIRES RH

Nouveau Partenaire exclusif de France Clusters pour le recrutement et la mobilité de vos collaborateurs !

Tony LOURENCO, le Dirigeant - Fondateur de Territoires RH, ancien cadre supérieur du Conseil régional d'Aquitaine, est un expert du développement économique territorial, de la recherche, de l'innovation et du transfert de technologie.

Territoires RH, intervient depuis plus de 15 ans auprès des collectivités locales (villes et agglomérations) et leurs satellites (SPL/SEM et associations « clusters ») dans le recrutement et la mobilité des cadres et cadres dirigeants. Notre prestation en matière de recrutement est construite sur mesure et en fonction de besoin, de la définition de besoin dans une perspective de marketing territorial, en passant par l'approche directe et la chasse de têtes, suivi de la sélection/évaluation par entretiens et tests de personnalité pour finir par l'accompagnement coaching des membres du jury et par la suite durant la prise de fonction.

Nos Atouts :

- Des consultants seniors dotés d'une double compétence, publique dans des fonctions administratives, techniques, politiques et privée en PME/Grands Groupes.
- Des références à l'échelle nationale.
- Conception, production et mise en œuvre d'outils RH innovants et décisionnels.
- Une priorité donnée à l'approche directe et à la mobilisation des réseaux sociaux professionnels.

Nos engagements :

- Territoires RH porte une démarche volontariste d'entreprise soucieuse de la qualité de ses prestations ainsi que des relations avec ses parties prenantes. Elle est en outre très attentive et respectueuse de son environnement économique, social et environnemental.
- Professionnalisme et rigueur avec un souci de renforcer en permanence l'organisation, les outils et les méthodes et la qualité permettant ainsi de garantir la satisfaction des clients et des partenaires.
- Agilité, réactivité et adaptation permanente en apportant une prestation sur mesure répondant aux enjeux structurels et conjoncturels de nos clients.
- Intégrité, éthique et humanisme animent notre démarche en lien et en cohérence avec une certaine idée de ce que doit être, selon nous, l'intérêt général et le service public.
- Simplicité, naturel et relations franches, illustrées dans nos postures, à l'image des relations interpersonnelles, de la diversité et la richesse de nos territoires.
- Engagement, et passion du service public nous permettent d'anticiper les besoins et les attentes de nos clients et partenaires.

www.territoires-rh.fr

eventtia

À propos de Eventtia

Eventtia est un logiciel de gestion événementielle tout-en-un qui permet aux professionnels de planifier leurs événements de A à Z, de manière simple et collaborative.

Eventtia couvre un spectre large des activités liées à l'organisation des conférences, séminaires, conventions, lancements de produits et rencontres B2B. De la création de sites web à la gestion des agendas des participants, Eventtia aide les organisateurs à réduire le temps passé sur des tâches logistiques, afin de leur permettre de plus focaliser leurs efforts dans la création d'expériences et du contenu de qualité pour leurs participants.

www.eventtia.com/fr/accueil

FILEX France[®]

Filex-france.com

#FILEXFrance

HESAM UNIVERSITÉ

À propos de HESAM UNIVERSITÉ

Nouveau type d'université fédérale interdisciplinaire regroupant 18 établissements français d'enseignement supérieur et de recherche, HESAM Université allie excellence académique et excellence professionnelle en proposant une offre de recherche et de formation de Bac+1 à Bac+8 au plus près des besoins des entreprises et des territoires.

Avec 130 000 apprenants (étudiants, apprenants et auditeurs), 900 doctorants, 2 000 enseignants et chercheurs, 50 laboratoires de recherche, HESAM Université

occupe, aux yeux de l'HCERES « une place à nulle autre pareille » dans le secteur de l'enseignement supérieur. Présente sur plus de 200 sites en France et avec plus de 19 implantations dans le monde, HESAM Université travaille au cœur des territoires et propose des formations adaptables tout au long de la vie.

HESAM 2030 « Construisons nos Métiers ! »

Forte de ses établissements membres implantés dans la France entière, HESAM Université a conçu le programme HESAM 2030 « Construisons nos Métiers ! », sélectionné en juillet 2018 par le jury international du troisième Programme d'Investissements d'Avenir (PIA 3) pour déployer, à partir de la rentrée universitaire 2019, des diplômes inédits et modulaires à Bac+1 (Pitch'HESAM[®]) et Bac+3 (Bachelor'HESAM[®]), sur l'ensemble du territoire, adaptables à l'apprenant, au contexte et tout au long de la vie. Ces cursus innovent par leurs méthodes pédagogiques : apprentissage actif, individualisé, par projet, permettant l'acquisition de compétences disciplinaires principales, de compétences transverses et de compétences spécialisées « métier ». Chaque apprenant devient alors acteur de sa formation dans le cadre de son contrat de réussite pédagogique.

Avec trois axes forts (réussite en premier cycle de Bac+1 à Bac+3, prise en compte de la diversité des publics et professionnalisation des apprenants), HESAM Université fait de l'échec massif en premier cycle sa priorité. En plus de son maillage territorial, le projet est également adossé à des partenariats multiples avec le monde professionnel ou les collectivités territoriales. En centrant ses programmes sur les compétences des apprenants, HESAM Université renforce l'idée d'interaction indispensable avec les partenaires multiples du monde professionnel, des collectivités territoriales et des acteurs de la formation. Pour les territoires qui ont de réelles difficultés à être attractifs et à recruter des jeunes, HESAM Université propose des diplômes modulables selon les besoins des apprenants et des entreprises.

Les membres d'HESAM Université : École Nationale Supérieure d'Arts et Métiers, CESI, Cnam, CNRS, École Boule, École Duperré, École Estienne, École du Louvre, ENSAAMA, ENSAPLV, ENSCI-Les Ateliers, Institut Français de la Mode, Institut national du patrimoine, SKEMA Business School, Centre de formation des journalistes, Fondation Nationale Entreprise et Performance, France Clusters et Les Compagnons du Devoir et du Tour de France.

www.hesam.eu



À propos d'Eudo'Net

Créé en 2000, Eudonet est un éditeur et intégrateur de solutions CRM qui connaît une forte croissance en France et à l'international. Eudonet propose à ses clients des solutions dédiées à leur activité et adaptées à leurs processus et besoins spécifiques. Eudonet a conçu une solution innovante, mobile et rapide dédiée aux acteurs de l'innovation (pôles de compétitivité, filières, clusters, incubateurs, accélérateurs, ...) qui leur permet de promouvoir et suivre efficacement leur réseau d'adhérents ainsi que de se développer

grâce, entre autres, à la commercialisation de leurs produits et services à haute valeur ajoutée. Eudonet accompagne depuis plus de 10 ans les acteurs de l'innovation tels que : Cosmetic Valley, Minalogic, Lyonbiopôle, Agoranov, Sémia, Génopole...

<https://fr.eudonet.com/crm/poles-competitivite-clusters/>

FILEX France[®]

Filex-france.com

#FILEXFrance



À propos de Export'ease

Export'ease vous accompagne de manière personnalisée dans votre développement à l'international. Ce cabinet de conseil en management accompagne les entreprises, de façon personnalisée, dans leur croissance sur les marchés étrangers.

Notre expertise vous permet :

- de réfléchir sur la stratégie export de votre entreprise ;
- de communiquer efficacement votre proposition de valeur en intégrant l'interculturel par la formalisation de votre offre, la refonte de vos discours commerciaux, et la rédaction de vos outils d'aide à la vente ;
- de recruter les meilleurs clients, partenaires, de mettre en place et piloter votre activité commerciale.

EXPORT'EASE est membre de l'OSCI, réseau national d'experts de l'accompagnement à l'international, lui-même membre de l'Equipe de France de l'Export dans la région Auvergne Rhône-Alpes.

EXPORT'EASE est prestataire de services pour les CCI (Chambres de Commerce et d'Industrie) et les CMA (Chambres des Métiers et de l'Artisanat) de plusieurs régions, pour Business France, Classe Export, différents clusters, organisateurs de salons internationaux, etc.

exportease.fr

FILEX France[®]

Filex-france.com

#FILEXFrance



**CCI FRANCE
MALAYSIA**

À propos de la CCIFM

La CCIFM est une organisation à but non-lucrative créée en 1991, basée à Kuala Lumpur et représentant plus de 300 membres de toutes industries et secteurs, formant un réseau d'affaires dynamique et puissant. Elle est affiliée à la CCI France International, un réseau mondial comprenant 123 chambres dans 92 pays. Le but principal de la CCIFM est de développer les relations commerciales

entre ses membres et le monde des affaires malaisien mais aussi d'encourager, faciliter et soutenir les échanges et les investissements entre la France et la Malaisie.

La CCI France Malaisie est un acteur incontournable pour l'assistance à l'implantation des entreprises françaises en Malaisie, proposant l'ensemble des services de la création d'entreprise en Malaisie, immigration dont le visa de travail et le service de portage ainsi qu'un soutien opérationnel (administratif, paie, impôts...) en continue.

Elle offre aussi la possibilité de faire appel à son service commercial pour l'organisation de missions de prospection, recherche de partenaires locaux (fournisseurs, distributeurs, clients...) ainsi que la réalisation d'études de marché.

Située en plein cœur du quartier des affaires de la capitale et au milieu du hub de transport (28 minutes de l'aéroport de Kuala Lumpur), la CCIFM possède 3 centres d'affaires composée de bureaux tout équipés et connectés, des espaces de coworking et de réunions disponible à la location.

www.mfcci.com



À propos de MIDA

Le MIDA (Malaysian Investment Development Authority) est le principal organisme gouvernemental de la Malaisie, responsable de la promotion des secteurs manufacturiers et des services en Malaisie. Le MIDA a un bureau de représentation à Paris.

Le MIDA assiste les entreprises qui ont l'intention d'investir dans le secteur manufacturier ou de service, et facilite la mise en oeuvre de leurs projets. Les différents services fournis par le MIDA incluent la diffusion d'informations sur les opportunités d'investissements, ainsi que d'assister les entreprises qui sont à la recherche de partenaires (JV).

www.mida.gov.my



**CCI FRANCE
INTERNATIONAL**

À propos de CCI France International

CCI France International regroupe, anime et fait la promotion des Chambres de Commerce et d'Industrie Françaises à l'International !

www.cci-france-international.org

Le Cluster Nogentech un exemple réussi d'Industrie et de Haute technologie

Interview de Christophe Juppin

Pouvez-vous nous parler du Cluster Nogentech ?

Christophe Juppin : Voilà presque 20 ans, en 2002, le Cluster Nogentech a été créé pour fédérer les entreprises du territoire. Cinquante entreprises sont membres du cluster ce qui représente environ 3 000 personnes salariées. Deux axes regroupent ces entreprises : - le département « Prosthesis Valley » avec les entreprises liées au secteur des dispositifs médicaux ce qui représente 55 % des membres du cluster

- le département « FLAAMM » qui comprend des entreprises spécialisées en Forge-Laser-Aéronautique-Automobile-Mécanique pour 45 %.

Ces deux axes ont été choisis parce qu'ils reflètent l'activité du territoire, mais aussi et surtout dans le but valoriser nos actions « FLAAMM », trop souvent masquées dans les médias par les actions de la « Prosthesis Valley ». Pourtant, les réglementations, les normes et les savoir-faire qui animent ces deux secteurs sont très proches. L'exigence de qualité, la précision et la rigueur qui animent la production de prothèses métalliques ou de pièces d'aviation sont similaires.

Parmi les adhérents, on note des leaders mondiaux :
la plus grande forge automobile de France : Forges de Courcelles, groupe SIFCOR à Nogent
la plus grande forge aéronautique de France : Manoir Aerospace – forges de Bologne, groupe LISI à Bologne
la plus grande forge du médical d'Europe : Établissements Maurice Marle à Nogent
Le Cluster Nogentech a été labellisé SPL (Système Productif Localisé) en 2000, puis PER (Pôle d'Excellence Rurale) en juin 2006. Il a été reconnu par l'État en tant que « grappe d'entreprises » en mai 2010.

Quels sont les principaux freins au développement de ces entreprises ?

Christophe Juppin : Au niveau international, la France est depuis longtemps un pays moteur de l'innovation dans le médical. Notre territoire en est un bon exemple.

Le premier frein est la paranoïa dans le domaine du médical à la suite du traumatisme des prothèses PIP. Le monde des dispositifs médicaux au sein de l'Union Européenne traverse une crise historique. En effet, à partir du 26 mai 2020 sera

appliqué un nouveau règlement qui introduit des normes plus strictes entraînant un considérable durcissement de la législation. Cette décision est bien anticipée par nos grandes entreprises, mais c'est une catastrophe pour les petites entreprises de moins de 10 personnes, qui sont les plus innovantes ! Si ces petites entreprises cherchent à faire auditer leurs produits en vue de la date fatidique, les auditeurs leur propose un rendez-vous deux ans après...

Mais la dynamique reste forte, de même que l'intensité capitalistique du secteur médical et les reventes sont fréquentes. L'ADN du secteur des dispositifs médicaux est robuste.

Le marché des prothèses augmente régulièrement et les perspectives de croissance sont importantes. Les prothèses de genou, de hanche et d'épaule sont plus particulièrement concernées du fait de la prise de poids de la population, mais aussi à cause du développement du sport et des traumatismes qui en résultent, auxquels s'ajoutent l'allongement de la durée de la vie et le vieillissement de la population.

Le second frein est lié à la mauvaise image du territoire. Certes la densité de la population est faible, mais ce même territoire compte une densité industrielle considérable grâce à la présence de leaders mondiaux. En conséquence le taux de chômage est particulièrement bas et les potentiels de développement sont considérables. Il y a véritablement de l'avenir sur le territoire.

Pour beaucoup, l'emploi ne se crée pas en dehors des métropoles. Nos économistes ne connaissent pas d'exemples de créations d'emplois industriels en milieu rural. Venez en Sud-Haute-Marne, vous aurez une révélation !

Vous êtes optimiste ?

Christophe Juppin : Absolument. Les acteurs économiques et institutionnels ont une forte réactivité au service des besoins des entreprises, ils travaillent harmonieusement à la valorisation du territoire.

Quels sont les atouts du territoire : Nous investissons dans la formation, dans tous les savoir-faire mécaniques, matériaux et numériques. Avec l'antenne de l'Université de Technologie de Troyes à Nogent, nous contribuons à former 15 élèves en licence professionnels, 50 élèves ingénieurs en apprentissage par an. Nous compléterons prochainement le parcours de formation dès la 3^e avec l'ouverture d'un nouveau BTS en septembre 2019. D'autres formations sont envisagées, car les besoins de formation sont importants pour répondre aux besoins d'embauche du secteur industriel.

FILEX France[®]

Filex-france.com

#FILEXFrance

Le pôle de compétitivité BioValley France (Illkirch, 67), l'Institut Carnot MICA et le cluster Nogentech (Nogent, 52) se sont rapprochés pour travailler sur leurs complémentarités dans le domaine de l'innovation et favoriser le développement du territoire par le biais d'un partenariat.

La faible densité de population favorise un prix du foncier bas, associé à une qualité de vie exceptionnelle dans un lieu exceptionnel. Le Groupement d'Intérêt Public Haute-Marne gère un fonds annuel de 29 millions d'euros d'aide à l'investissement spécifique au territoire, dédié au développement économique et à l'aménagement en Haute-Marne. Son action s'inscrit conformément aux dispositions du code de l'environnement.

L'ancienne région Champagne-Ardenne bénéficie d'une colonne vertébrale autoroutière ouverte vers Reims, Paris et Lyon. Le réseau SNCF n'est toutefois pas parfait, nous manquons de dessertes et nous aurions besoin d'un aéroport pour renforcer nos liens à l'international.

La Haute-Marne est terre d'accueil de nombreuses entreprises allemandes. Cet intérêt a encore été renforcé lors de la création de la grande région, par les volontés parallèles du Grand Est est de se tourner vers l'Allemagne et de l'Allemagne de se tourner vers la France. La Sarre avec la Frankreichstrategie veut former une nouvelle génération d'étudiants totalement bi ou trilingues et proposer dès le plus jeune âge des cours de français. Le Grand Est souhaite multiplier les partenariats avec l'Allemagne.

Le 25 juillet 2006 à Laval, le cluster Nogentech et son département Prosthesis Valley, ont intégré le «réseau thématique Health Tech» pour les dispositifs médicaux. Nogentech a été distingué parmi les écosystèmes les plus favorables aux start'ups de la santé de la French Tech. La communauté French Tech TROYES (Auxerre, Sens, Troyes, Chaumont et Nogent) a été labellisée le 03 avril 2019.

Le territoire entre-t-il dans une mutation importante ?

Christophe Juppin : Outre les performances industrielles déjà cités, le territoire reste un paradis écologique. C'est un paradoxe, mais il cumule trois avantages. Il est à la fois un territoire rural, un territoire numérique ultra connecté et un territoire qui offre de l'emploi, trois sources d'attractivité non négligeables.

En lisière de l'activité économique, un parc national des forêts de Champagne et Bourgogne, le 11ème parc national français, devrait être créé en novembre 2019 sur 244.000 Ha. Un accompagnement économique se met en place et de

nouvelles activités vont émerger. Quoi de plus attractif pour un Parisien que de quitter une atmosphère polluée, des loyers inaccessibles pour un territoire hyperconnecté, avec une vie industrielle passionnante à côté d'une nature préservée. Plusieurs jeunes start'ups nous ont déjà contactés.

Les ressorts du territoire sont beaucoup plus importants et forts qu'on pourrait le croire. L'histoire du territoire est très ancienne et se trouve au cœur de la période hallstattienne (-600 av JC). La métallurgie a été transmise aux Celtes et reprise par les cisterciens, jusqu'au 17^{ème} siècle quand le barbier était aussi chirurgien. Depuis 400 ans déjà, le territoire est réputé pour sa coutellerie (Langres puis Nogent) et ses dérivés comme les lames, les ciseaux. Napoléon favorisa cette industrie pour équiper ses armées lors de ses différentes campagnes.

Le savoir-faire des hommes et des entreprises a permis d'acquérir une légitimité dans le domaine des matériaux qui a fait pendant longtemps de la Haute-Marne le premier département industriel de France.

Aujourd'hui ces entreprises sont toujours vivantes et dépositaires de ce savoir-faire. Elles demeurent à l'écoute des attentes des clients et du marché.

Quelques éléments de prospective ?

Christophe Juppin : L'évolution des entreprises, en phase avec celles des marchés, est permanente. Toutefois le secteur industriel demeure fragile au niveau national car il représente aujourd'hui environ 12 % de l'emploi alors qu'il était il y a quelques années de 24% comme en Allemagne.

Aujourd'hui, l'industrie n'a plus rien à voir avec celle du début du siècle. Le drame, c'est que le message ne passe pas bien après des jeunes. Les usines actuelles se numérisent et se robotisent massivement, elles font appel à des connaissances pointues mais aussi à des environnements stériles. Nous sommes bien loin de la suie, la graisse et poussière du début du siècle qui rendaient les travaux industriels pénibles. L'entreprise Forge de Courcelles compte plus de 125 Robots, ils sont chargés de ces travaux répétitifs.

La robotique crée de l'emploi, elle devrait se généraliser dans l'usine du futur. Le plan Régional Grand Est sur le numérique, qui prône l'introduction d'intelligence artificielle pour gérer la data des entreprises devrait voir se généraliser la maintenance prédictive.

Source : David Commarmond
Voir l'article complet sur www.veillemag.com

FILEX France[®]

Filex-france.com

#FILEXFrance



Mont Blanc Industries, Comment tutoyer les cimes de l'excellence. *Interview de Jean-Marc André, Directeur général*

Quel regard portez-vous sur les 20 ans qui viennent de s'écouler ?

Jean-Marc André : Le Pôle tel qu'il existe aujourd'hui n'a pas tout à fait 20 ans. C'est un anniversaire qui est pour bientôt. Le Pôle est né en 2006 à l'initiative du Département de la Haute-Savoie. A l'origine, celui-ci comptait une centaine de PME-ETI dans le domaine de l'usinage de pièces de mécanique de précision, à proximité de la Suisse et de son secteur de l'Horlogerie.

Ce domaine de compétences est à l'origine de la mécatronique (qui inclut également la robotique industrielle). Le pôle a grossi petit à petit, passant ensuite à 320. Aujourd'hui, dans le cadre du rapprochement avec Viaméca, le nouvel ensemble CIMES atteint maintenant le chiffre de 500 entreprises. Les TPE et PME composent toujours 90 % du tissu industriel de Mont-Blanc Industries et les ETI à hauteur 10 %. Le poids de l'industrie sur le territoire est supérieur à la moyenne nationale, il concerne 23 % de la population salariée et représente 25 % du PIB territorial de la Haute-Savoie.

Le Pôle a une vision stratégique et nous faisons tout pour la partager auprès de nos membres, futurs membres et partenaires économiques. Nous travaillons pour que nos entreprises montent toujours en gamme. C'est pourquoi nous avons opéré un changement de logique : passer d'une logique de producteur à une logique de vendeur, c'est-à-dire offreur de solutions.

Pour s'engager dans cette voie, nous avons entamé un long processus sur plusieurs années.

De 2006 à 2009, nous nous sommes consacrés au montage et au lancement de grands projets de R&D collaboratifs dans le domaine des machines auto-adaptatives et des micro-capteurs auto-communicants. Des technologies qui annonçaient l'IOT. Ces projets phares ont permis de tracer une feuille de route technologique qui annonçaient de nouvelles briques d'innovation dans le domaine des cellules de fabrication autonomes, préfiguration de « l'usine du futur ». Cette évolution ne pouvait pas se faire sans l'association de laboratoires et de centres techniques.

Sur ces programmes c'est plus de 165 entreprises qui ont été accompagnées et qui ont connu une augmentation de 10% à 80% de productivité selon les cas (30% en moyenne), ce qui leur a permis de rebondir au sortir de la crise.

Un exemple d'initiative : La société Félisaz fabrique sa propre fixation rapide ultra légère pour skis de randonnées Plum,

qu'elle a développé à l'aide de guides de Haute-Montagne en travaillant sur l'usage. Elle est aujourd'hui un des acteurs les plus prometteurs et de nombreux marchés se sont ouverts à cette innovation.

L'élargissement du modèle s'est fait dans le domaine financier, de la communication, de la gestion des compétences, dans la performance industrielle avec, par exemple, la création d'un GIE dans le domaine des achats. Un fonds de 30 M€ a même été créé avec deux partenaires bancaires locaux (Banque Populaire Aura et Crédit Agricole des Savoie) afin d'intervenir au capital des entreprises industrielles pour les aider dans leurs projets d'innovation, de développement à l'international, et de consolidation.

Aujourd'hui ce « chemin de progrès » est arrivé à maturité, nous sommes parvenus à rendre des entreprises innovantes. Aujourd'hui les entreprises dialoguent et coopèrent dans un écosystème dynamique et performant.

Nous avons mis en place un dispositif d'accompagnement des entreprises pour les emmener sur un parcours continu, basé sur un diagnostic et un plan d'action. Cette démarche est renouvelée tous les deux ans, ce qui fait que l'entreprise entre dans une dynamique de progrès

Aujourd'hui le Label Mont-Blanc Excellence est une référence. Nous rayonnons hors de France et d'Europe. Notre action a trouvé un écho au Québec où nous signons de nombreux partenariats avec les écosystèmes.

La gouvernance du pôle avec la mise en place d'un label est un outil phare.

Première valeur ajoutée et premier constat :

- un réseau interdépendant favorise les coopérations entre les entreprises,
- l'échange de bonnes pratiques est accru.
- la résilience des entreprises face aux crises est plus importante et bénéficie aussi au territoire et aux autres parties prenantes.

Ce constat ne peut se faire sans une valeur essentielle : la confiance.

Cette confiance a été matérialisée dans une Charte en 2011 qui détaille toutes les valeurs du pôle. Elle a vocation à être partagée et étendue à tous les partenaires, à « faire tâche d'huile ».

FILEX France[®]

Filex-france.com

#FILEXFrance

Question Le bilan est très positif ?

Jean-Marc André : Le bilan est très positif à plus d'un titre. Si je devais retenir une chose c'est que le pôle à jouer un rôle clé dans la mise en place d'un nouveau comportement de coopération pour les entreprises du territoire. Ce rôle est aussi reconnu par les acteurs politiques locaux.

Entre modernité technologique et image traditionnelle, comment le cluster concilie ses deux valeurs/ images ?

Jean-Marc André : L'image industrielle de l'industrie ne correspond plus à la modernité technologique. Les valeurs que nous portons sont la frugalité et l'ambition, issues de nos territoires de montagnes. Elles se traduisent par une démarche d'expérimentation « avec des bouts de ficelles », par itération et valorisation, le modèle s'affirme et devient plus ambitieux.

Ces valeurs sont toujours là mais les technologies ont fait un saut gigantesque. « Les bouts de ficelles se sont miniaturisés ». Toutefois, l'image de l'industrie demeure négative auprès des plus jeunes et le territoire peine à les attirer alors que celui-ci ne manque pas d'atouts.

Autre paramètre auquel il faut tenir compte est l'attractivité du territoire suisse et de la valeur de sa monnaie.

Question : la confiance est un élément plus que clé

Jean-Marc André : La confiance est un élément essentiel que nous souhaitons partager et mettre en pratique dans toutes ses dimensions. Nous avons créé de nombreux clubs de discussions où la confiance est essentielle pour que les chefs d'entreprises évoquent leurs « cailloux dans la chaussure » devant d'autres chefs d'entreprises et que ceux-ci partagent avec lui les solutions qu'ils ont trouvées. Cette confiance est longue à se mettre en place et facile à perdre.

De même la mise en place du GIÉ Achats Val 'Essor74 (Groupement d'Intérêt Economique) a commencé par la mutualisation de l'achat de frais généraux (« papier pour photocopieur »...) avant de partager des éléments plus ambitieux (outillages).

Quels sont les points forts et points faibles de votre territoire ?

Jean-Marc André : Les points forts de notre territoire sont les valeurs liées à la frugalité couplée à l'ambition. Nous aimons aller à l'essentiel.

- Trois piliers économiques forts, une industrie dynamique, un tourisme d'été et d'hivers important, l'attractivité du Mont Blanc et des stations de montagne, l'agriculture jouent un rôle majeur.
- Une vraie logique de coopération-coopétition entre les entreprises qui donne aux entreprises locales une forte émulation pour conquérir des marchés et innover.
- Un solde migratoire important, plus 8000 personnes s'installent en Haute-Savoie tous les ans.

Les faiblesses de notre territoire :

Si on peut considérer que l'absence de grands donneurs d'ordres sur le territoire est un point faible, elle oblige les entreprises à se tourner vers l'export rapidement.

Si l'Allemagne et l'Italie sont deux partenaires économiques importants, à l'échelle mondiale les Etats-Unis, le Canada sont des marchés importants.

De ce fait, la maîtrise de l'anglais et de l'allemand sont deux atouts majeurs pour les commerciaux. Heureusement ces compétences peuvent s'acquérir en formation continue.

A cette liste des grands absents, nous pouvons ajouter l'absence de métropole : « On peut dire que le pays des Savoie sont un territoire métropolisé sans métropole ».

Pouvez-vous nous donner votre vision de l'industrie 4.0 et éléments de prospectives ?

Jean-Marc André : Le référentiel EFFRA a préfiguré à l'échelle de l'Europe ce que pouvait être l'Industrie du futur, qui est devenu l'industrie 4.0 en Allemagne au début de la décennie. Six axes de développement sont proposés. Les nouveaux matériaux et les nouvelles applications, les procédés de fabrication intelligents, l'usine éco-efficiente et le digital, les entreprises connectées (« entreprise étendue »), l'homme au cœur, le processus de collaboration avec le client sur l'ensemble du processus de fabrication.

Plusieurs effets leviers peuvent être actionnés et avoir un effet disruptif :

- L'arrivée et la maîtrise de l'impression 3D métallique.
- L'émergence des systèmes adaptatifs.
- L'arrivée du digital et de la virtualisation.
- L'arrivée de l'éco-efficience et l'économie circulaire, ou la notion de déchet devrait disparaître, ne laissant la place qu'à des ressources.
- Exemple : Des bâches plastiques transformées en tentes, qui sont ensuite retransformées en sac ou autres objets puis recyclées.
- L'utilisation de la DATA et plus particulièrement au traitement des données, grâce à des data-scientistes.
- La généralisation du travail collaboratif grâce à des outils de supply-chain, d'IOT.
- Remettre l'homme au cœur de l'entreprise, dans ses modes d'organisation, l'accessibilité, en intégrant de nouvelles technologies au service du client.
- La confiance dans la robotisation sur les postes difficiles et pénibles.

L'usine connectée, qui implique la collaboration avec le client, de la conception à l'innovation. Avec une attention particulière pour les enjeux de sécurité.

Source : David Commarmond
Voir l'article complet sur www.veillemag.com

FILEX France[®]

Filex-france.com

#FILEXFrance



Cluster NovaChild : pouponnière européenne d'innovations usage à Cholet

Interview de Régnald Lafarge, Directeur général

Régnald Lafarge : Nova CHILD est intimement lié à son territoire, son histoire et ses entreprises. Cholet est situé dans le Département 49. A une cinquantaine de kilomètres de Nantes et d'Angers. Historiquement ce territoire est spécialisé dans le domaine du textile et de grands groupes comme Zannier (Catimini) avaient ou ont encore leur siège tout près de Cholet comme le Groupe Eram. De nombreux succès commerciaux sont enregistrés dans la mode enfantine. Cette dynamique s'interrompt dans les années 1980-1990 suite à une politique de délocalisation massive des outils de production en Chine.

Afin d'éviter le naufrage et la perte d'un siècle de savoir-faire, les chefs d'entreprises se mobilisent au cours de réunions pour maintenir par tous les moyens ce savoir-faire des métiers de la mode au sein d'un groupe animé par la CCI de Cholet.

L'industrie du textile, l'industrie de la chaussure, mais aussi celles du mobilier et de l'agroalimentaire sont représentés par les entreprises Charal et Pasquier ou AmpaFrance (Dorel France aujourd'hui), des marques qui parlent encore au grand public.

Toutes ces entreprises sont encore domiciliées à Cholet. Elles ont toutes comme point commun l'enfant. Le « Pôle Enfant » est créé sous la forme d'une association loi 1901.

En 2004 est créé un premier forum, en 2005, le pôle obtient le label de pôle de compétitivité. Il se distingue des autres pôles labellisés du fait qu'il est axé marché avec une certaine transversalité.

Une transversalité qui constituera un handicap par rapport aux autres pôles, limitant ainsi la mise en place de projets collaboratifs pendant les premières années de sa création. Difficile en effet de fédérer vraiment les acteurs dans un discours et des projets concrets.

Le projet 3D CHILD, un projet de mensuration des enfants de 0/5 ans avec l'aide de l'IFTH est le premier projet du Pôle. En effet, cela faisait plus de cinquante ans qu'aucune campagne nationale de mensuration des enfants n'avait pas été faite. Aussi technique que cela puisse être, ce projet a reçu l'assentiment général de toutes les entreprises du secteur et bien au-delà. Des entreprises comme les meubles Gautier ou l'entreprise Dorel furent enthousiasmés par le projet.

Plusieurs CHU de France furent associés, des cabines de mesure 3D furent installés dans les maternelles. Afin d'être plus efficace, des moyens furent mutualisés et le projet fut étendu à d'autres questions comme l'apprentissage de la marche par l'enfant à travers un autre projet, Génération 2010. Et répondre à certaines questions pour les entreprises et les professionnels de la santé et de la chaussure, comme « Faut-il ou non soutenir la voûte plantaire des enfants ? »

Si 3D CHILD permet de retravailler les tailles des vêtements pour l'industrie du textile, le projet permet aussi de remettre à jour les normes de sécurité notamment dans le mobilier ou la puériculture. Dorel France poussa ses données au niveau européen dont les normes i-size sont issues.

Mais le pôle ressent tout de même des difficultés à faire émerger des projets d'innovation technologique, alors que ses adhérents multisectoriels ont pour objectif la compréhension du monde de l'enfance, avec une orientation clients, qui fait apparaître plus naturellement des projets d'innovation d'usage.

En 2008 un audit est lancé et confirme que le pôle est axé sur l'innovation d'usage, et non pas l'innovation technologique. « Le pôle n'est pas dans la bonne case ». La conclusion s'impose d'elle-même : il faut abandonner le statut des pôles de compétitivité pour un autre.

Cette transition va prendre forme sur deux ans en 2010 et 2011. Elle va doucement se diriger vers les clusters. L'accompagnement de l'État prend fin 2011. Une nouvelle offre de services sera mise en place. Un observatoire sera créé.

Plus ambitieux le Living'lab créé en 2013 est un autre service, émanant directement de la demande de nos adhérents qui souhaitaient remettre l'utilisateur au cœur de leur processus d'innovation. Nous permettons ainsi à nos adhérents de tester leurs produits, services, concepts, marchés, directement auprès de leurs usagers et clients. Depuis 2 ans, notre Living lab s'appuie sur un panel propriétaire « eNOVons » constitué de plus de 3000 familles !

Nous testons beaucoup de produits pour nos adhérents. Par exemple, les chambres d'adolescents pour Gautier. Celles-ci ont beaucoup évolué ces dernières années, du moins l'usage qui en est fait par les adolescents. Elle s'est réduite en taille, les tours à CD ont disparu avec l'arrivée du numérique, les bureaux se font plus rares avec le développement des ordinateurs portables et les ados qui travaillent leurs cours sur le lit ou dans le salon familial !

D'autres études sont réalisées, sur des collections de vêtements et chaussures avant leur mise en production, des tests sur des aires de jeux dans des cours de récréation. Etc.

Le Living lab s'intéresse également à des cibles qui évoluent, comme celles des grands parents, ou des nouveaux papas.

Par ailleurs, le living lab constitue pour Nova CHILD un levier d'autofinancement pertinent. Rappelons que notre cluster est financé par des fonds publics à hauteur de 50%. Toute la partie « privée » est générée par les cotisations de nos adhérents et les prestations que nous proposons à notre réseau, dont celles du Living Lab.

Outre les services proposés par l'Observatoire et le Living Lab, il ne faut pas oublier tous les projets d'innovation menés par notre Service « Ingénierie de projet ».

Nous avons par exemple en 2012 lancé le projet Manoë qui proposait de développer des produits alimentaires accessibles

FILEX France[®]

Filex-france.com

#FILEXFrance

à tous les enfants, y compris les enfants allergiques. Ce projet a mobilisé des CHU, des experts, des entreprises comme Charal et Pasquier. Pour un budget de 1,8 million d'euro.

Un autre groupe de travail, ProETech mené entre 2011 et 2014 sur la sécurité des enfants en voiture et l'installation d'airbag a obtenu un financement régional à hauteur de 2 millions. Dorel France commercialisera ainsi en 2017 le 1er siège auto équipé de micro-airbags.

Depuis 2018 la dimension entrepreneuriat a pris un peu de terrain. De nombreuses Start-ups et porteurs de projets ont voulu rejoindre notre écosystème. D'ailleurs, nous avons eu pour projet de créer un accélérateur de Start-Up, cependant la profusion d'accélérateurs, sur le territoire nous a montré que le projet serait compliqué et nous nous sommes dirigés vers une autre solution.

En 2009 nous avons déjà accompagné la création d'une pépinière, « la cour de création » afin d'héberger de jeunes porteurs de projets. Deux petites pépites y sont nées : Kidiklik et PulpSoft. Nous avons dû cependant mettre fin à l'expérimentation, car nous avons sous-estimé le besoin d'animation pour rendre le lieu attractif. Nous avons toutefois tiré des enseignements de cette aventure.

La ville et le territoire vous soutiennent-ils ?

Régnald Lafarge : Cholet capitalise son image territoriale sur le thème de l'enfant. La ville est labellisée « amie des enfants » depuis 2004. Elle organise par ailleurs chaque année des animations autour des Droits de l'enfant au mois de novembre dans lesquelles l'agglomération s'investit plus encore chaque année. Depuis 2 ans, ces « Journées des droits de l'enfant » font l'objet d'un programme d'animations durant tout le mois de novembre !

Enfin dans Région Pays de la Loire, nous avons participé à la création d'un groupe de recherche « Enjeu[x] » (pour Enfance et Jeunesse) en 2015. 23 laboratoires régionaux (près de 150 chercheurs) spécialisés sur le thème des enfants et des familles proposent un vivier de compétences de recherches encore une fois unique en Europe. Notre mission est entre autres de faciliter la mise en relation de ces chercheurs avec nos adhérents industriels. Nous faisons appel également à eux régulièrement sur nos colloques.

Par ailleurs, nous co-organisons notre prochain colloque le 20 novembre 2019 qui aura pour objectif de valoriser cet écosystème, ce triptyque « Recherche, Industriel, Santé » autour de projets innovants.

Et dans 20 ans ?

Régnald Lafarge : Mon souhait est de deux ordres. Tout d'abord, être plus proche des besoins des adhérents. Accroître le rayonnement du pôle au niveau national et pourquoi pas créer des antennes à Paris, Lyon et Lille et de ne pas oublier les territoires plus isolés, et soutenir des projets de proximité.

Deuxièmement : devenir un vrai soutien à l'émergence de projets d'innovation, de la capacité à inspirer, à générer des nouvelles idées, en passant par la mise en contact avec des experts, le test de concept par des usagers, pour finir par la mise sur le marché et se remettre tout de suite à penser à de nouvelles idées qui permettront de faciliter la vie de nos enfants et de leurs familles. Un cycle vertueux de croissance pour les entreprises et de bien être pour les enfants.

Notre capacité à animer en permanence un réseau national est chronophage et représente du temps humain pour répondre à toutes les questions possibles.

Nous sommes toujours à l'écoute de nouvelles tendances :

La perception du bio, les consommations alternatives et collaboratives (le recyclage, la consommation locale, le prêt, la location) sont en pleine expansion. Des plateformes comme Leboncoin, Ebay ou d'autres plus spécialisées comme Vinted vivent de ces ventes et reventes. Plutôt que de laisser ces flux à ces acteurs, des marques ont intégré ses comportements et proposent à leurs clients de louer ou de reprendre leur produit. Certaines ont même créé des plateformes de revente en ligne de produits d'occasion.

En 2007, nous avons fait un exercice de prospective, Prospect'Kid, et nous avons sous-estimé l'impact des réseaux sociaux comme Facebook et Twitter. A notre décharge ceux-ci faisaient leurs premiers pas en France et leur adoption faisait loin de l'unanimité du grand public. Nous n'aurions pas pensé que dix ans plus tard, les parents partageraient en ligne les photos et vidéo de leurs petits derniers avec luxe de détails.

En 2020, nous réitérons Prospect'Kid pour une 3ème édition. Le thème « Horizon 2030 ». Nous allons réunir des experts de la santé, de l'architecture, du marketing, du design, de la psychologie, des nouvelles technologies, etc. La mesure de l'impact du numérique comme source d'information sera évidemment à l'ordre du jour.

Source : David Commarmond

Voir l'article complet sur www.veillemag.com

FILEX France[®]



GENOPOLE

Filex-france.com

#FILEXFrance

Genopole ou les gènes de la réussite Interview de RAnne Jouvenceau

Anne Jouvenceau : par une heureuse coïncidence, Genopole fête en 2018 ses 20 ans.

Pour bien comprendre, il faut revenir à la genèse du biocluster, créé à Evry-Courcouronnes en 1998 à l'initiative de Bernard Barataud, alors président de l'AFM- Téléthon, association de parents d'enfants malades. Soutenu par Thierry Mandon, élu au Département et par le préfet de l'Essonne, Bernard Barataud se bat pour convaincre l'Etat de mobiliser des financements publics pour créer le premier biocluster français. L'enjeu visait à ce que la France ne rate pas le train de l'innovation en génomique et surtout qu'elle engage une vraie guerre contre les maladies rares.

Genopole a vu se pencher sur son « berceau » tous les grands hommes et grandes entités de son temps. La solidité du socle recherche a emporté l'adhésion de l'Etat : l'AFM-Téléthon, Généthon, le premier laboratoire de biologie à grande échelle créé en 1990 avec les dons du Téléthon, le Centre national de séquençage en 1996, suivi en 1997 du Centre national de génotypage font d'Evry un site de référence en matière de recherche génétique. Dès sa naissance, il a été soutenu par le département de l'Essonne, la Région de l'Île-de-France, le Ministère de la Recherche dirigé alors par le Ministre Claude Allègre, et le Président de la République Jacques Chirac.

Pierre Tambourin, alors directeur du département des Sciences de la vie au CNRS, est nommé pour en prendre la direction. Il entreprend la réalisation de Genopole, projet qui n'était pas gagné d'avance mais qu'il a su concrétiser en réunissant des laboratoires publics, des sociétés de biotechnologie, en œuvrant pour l'ouverture de l'université d'Evry à l'enseignement de la biologie... Une pépinière, la première de France conçue pour répondre spécifiquement aux besoins des biotechs, est construite en 1998. Année après année, le site s'étend...

Genopole, c'est la métamorphose d'un site, ouvrant la ville vers la génétique et la génomique.

Aujourd'hui, dirigé par Jean-Marc Grognet, il associe 96 entreprises et 16 laboratoires académiques (CNRS, Inserm, CEA, ...)

Genopole propose aussi 29 plates-formes de haute technologie. Il s'agit d'équipements techniques très onéreux qu'une jeune société n'aurait pas les moyens d'acquérir. Genopole les a financés ou co-financés et mutualise leur utilisation par les entreprises et les laboratoires genopolitains. Ces plates-formes sont essentielles pour favoriser les interactions et collaborations entre les différents acteurs publics et privés.

Cet ensemble d'outils et de talents constituent une source d'attractivité pour nous et le territoire.

Aujourd'hui, 2500 personnes travaillent à Genopole et l'on estime le nombre cumulé à 5600 emplois directs, indirects et induits dont 3600 locaux.

Quelques chiffres :

- 244M€ de chiffre d'affaires en 2017 (pour les entreprises)
- 220 M€ de fonds privés ont été levés entre 2015 et 2017.
- Ainsi, pour 1€ de subvention publique, 3€ de fonds privés ont été levés.
- 3 à 5 M€ d'impôts locaux sont au profit des collectivités locales.

Genopole dispose de cartes maîtresses qui le placent dans les premiers rangs européens de la recherche, de l'industrialisation et de l'enseignement supérieur dans les domaines de la génomique et des biotechnologies.

L'institut de biologie François-Jacob du CEA: 3^e capacité de séquençage de l'ADN en Europe,

Yposkesi: 1^{ere} unité industrielle européenne de médicaments de thérapie génétique,

Création avec l'université d'Evry du 1^{er} master européen de biologie de synthèse.

L'exploration du génome connaît de nouveaux défis. Grâce aux performances continuellement améliorées des appareils de séquençage, la quantité gigantesque de données génétiques recueillie pose le défi de leur stockage sur des serveurs sécurisés, rapides et protégés mais surtout de leur analyse et de leur interprétation.

En amont, cela nécessite de former les futures générations de chercheurs mais aussi de sensibiliser le corps médical à l'apport de ces nouvelles informations.

Quels sont les points forts et points faibles de votre territoire?

Anne Jouvenceau : Genopole a la chance de pouvoir bénéficier depuis sa création d'un territoire très solidaire, à toutes les échelles, la ville d'Evry-Courcouronnes, la communauté d'agglomération Grand-Paris Sud, le département l'Essonne, la Région Ile-de-France et l'État, ainsi que toutes les entités périphériques. Genopole, qui s'étend sur 110 ha, a l'avantage de disposer d'une surface foncière importante. Un 5^e campus est en cours d'aménagement. Cette offre foncière est précieuse en Ile-de-France pour pouvoir accueillir des PME, des laboratoires voire des usines pilotes. En retour, Genopole apporte beaucoup au territoire, nous l'avons vu en termes d'emplois, de ressources fiscales, de notoriété...

Il faut par ailleurs souligner, car souvent oubliée, la facilité d'accès de Genopole, depuis la Francilienne, l'Autoroute A6, la Nationale 7. Une station du RER D, Bras-de-Fer Genopole, dessert le site. Un tramway Massy-Evry et une ligne de bus TZen en site propre compléteront ce dispositif dans les années à venir. Le territoire est aussi accessible à l'international grâce à l'aéroport d'Orly.

Enfin Genopole, au travers de son territoire, évolue dans un environnement riche tant sur le plan de la formation et de l'enseignement supérieur que sur le plan du développement

FILEX France[®]

Filex-france.com

#FILEXFrance

économique par la présence de filières d'avenir. Plusieurs établissements d'enseignement supérieurs sont implantés sur le territoire : Trois grandes écoles, Télécom Sud Paris, ENSIIE, l'Institut Mines-Télécom Business School et l'université d'Evry-Val d'Essonne qui accueille 12 000 étudiants. 500 d'entre eux sortent diplômés tous les ans en biologie. On doit également citer l'École Polytechnique, Centrale-Supélec, l'université Paris-Sud sur le plateau de Saclay...

Nous sommes en lien avec les Pôles de compétitivités Medicen, et Systemic Paris Région, et nouons des liens étroits avec le centre hospitalier sud-francilien, un des plus importants établissements hospitaliers en Île-de-France.

Le territoire pâtit d'une image parfois dégradée. Ses habitants bénéficient pourtant d'une qualité de vie exceptionnelle en termes de logements, d'écoles, de loisirs, de services, d'ailleurs plus de la moitié des salariés de Genopole habitent à moins de 20 minutes du biocluster.

Evry-Courcouronnes demeure aujourd'hui une ville nouvelle des années 60, dont l'image de marque est encore à construire et pour laquelle Genopole souhaite jouer un rôle important.

Quelles sont les valeurs qui animent le pôle et les liens entre les différents acteurs

Anne Jouvenceau : Genopole est un lieu de création de valeur et en premier de valeur économique comme nous l'avons évoqué précédemment avec plus de 5600 emplois directs, indirects et induits dont 3600 emplois locaux.

Genopole, c'est aussi un lieu de création de savoir et de connaissance. La recherche menée à Genopole a contribué aux progrès des connaissances en génétique et génomique, dans les domaines de la thérapie génique, la thérapie cellulaire et de la biologie de synthèse. Il est fondamental et important que cela puisse être préservé.

Enfin, Genopole est un cluster qui contribue et veut contribuer davantage encore à valoriser l'image de son territoire. L'image très positive du pôle et les liens locaux avec un territoire « soutenant » qui les lient demande à être consolidés et de mieux l'intégrer à la vie locale avec des lieux d'échanges et des événements ouverts au grand public.

Pouvez-vous nous donner votre vision pour l'avenir ?

Anne Jouvenceau : 1er cluster, il y a vingt ans sur le thème de la génétique, Genopole doit aujourd'hui relever plusieurs défis. La concurrence, de plus en plus rude, est devenue mondiale. Genopole s'emploie donc à accroître sa visibilité à l'échelle européenne, et internationale. Nous avons récemment obtenu trois labels, le French Tech Visa, le label Bronze décerné par l'Initiative pour « l'excellence des clusters européens », le Prix Parc de recherche d'excellence remis par l'association américaine AURP, qui consacrait pour la première fois un cluster non-américain. Ceci doit être renforcé par un réseautage international consolidé indispensable à la croissance du

biocluster pour appuyer ses activités de développement mais aussi celles de ses sociétés et de ses centres de recherche.

Par ailleurs, Genopole souhaite axer sa stratégie autour de la structuration de quatre filières innovantes : la médecine personnalisée, les thérapies innovantes, la génomique numérique et les biotechnologies industrielles. Cette stratégie répond à son objectif de croissance du nombre d'acteurs et d'emplois et à son ambition de leadership au niveau français, européen et international.

Cette ambition « filières » a la pertinence de reposer sur le « métier » de Genopole : réunir les forces du monde de l'entreprise, celui de la recherche académique et celui de la formation, couvrant ainsi l'ensemble des activités qui concourent d'amont en aval, au développement économique (recherche, écoles et formation, fournisseurs, équipementiers, entreprises innovantes, entreprises de services ...). Ce développement viendra toucher le territoire essonnien et le transformer, celui de Paris-Saclay et plus largement la région Ile-de-France en phase avec sa volonté d'être identifiée dans les meilleurs rangs mondiaux en matière de recherche et d'innovation.

Dans cette perspective, nous sommes ouverts à toute entreprise qui souhaiterait planter une première unité de production ou une usine pilote afin de donner une nouvelle dimension constructive au territoire.

Nous n'avons cependant pas la prétention de vouloir développer seul ces filières. Cela relève d'une réflexion commune. C'est pourquoi, Genopole mène actuellement une étude afin d'établir une cartographie de son positionnement au sein de son écosystème. L'objectif est de déterminer selon des critères objectifs, le rôle et la place optimum qu'il lui convient d'adopter dans le cadre du développement de ces filières.

Avant tout c'est une question de légitimité qui nous importe et non une question de leadership, ou de pouvoir. La confiance que nous cultivons avec nos partenaires est essentielle et nous avons à cœur de la protéger. Elle est une partie de nous, de notre A.D.N.

Pour conclure

Nous souhaiterions rappeler l'importance pour un biocluster de pouvoir disposer d'un environnement favorable au bien-être des salariés et à la création de synergie entre les acteurs. Aujourd'hui, Genopole vise à favoriser les rencontres entre les salariés du site en dehors du contexte purement professionnel mais également d'apporter les services qui contribuent à la vie de tous les jours tel un campus américain. Nous devons développer une vie locale sur le site (café, hôtels, crèches, ...). Cette dimension humaine de plus en plus prise en compte par les salariés apporte un bien-être au travail, alimente le sentiment d'appartenance au biocluster et constitue un élément fort d'attractivité. C'est un vrai levier de dynamisme et de compétitivité.

Source : David Commarmond
Voir l'article complet sur www.veillemag.com

FILEX France[®]

Filex-france.com

#FILEXFrance

contact

Veronique Durand
04 72 91 27 04
veronique.durand@
franceclusters.fr

Infos pratiques CONTACTS

-> FILEX France se déroule sur plusieurs lieux
Penser à prendre votre carte d'identité !



12 septembre MATIN

Accès visites de site

Voir les différents lieux de rendez-vous
en fonction des visites dans le programme



12 septembre 13h-18h

Accès CGET

Commissariat général à l'égalité des territoires
20, avenue de Ségur – 75007 Paris
Auditorium Marceau Long (rez-de-chaussée)



13 septembre 8h30-16h30

Accès Hôtel de l'Industrie

Société d'Encouragement de l'Industrie Nationale
4 Place Saint-Germain des Prés, 75006 Paris