



Avril 2013

⇒ POLITIQUE DES PÔLES

- Appel à projets du FUI > Le 16^e appel à projets de R&D est lancé jusqu'au 24 mai 2013
- Programme investissements d'avenir > Le 3^e appel à projets pour les projets structurants de R&D des pôles compétitivité (PSPC) est ouvert

⇒ INTERNATIONAL

- Publication > Le bulletin de veille des aides d'État à l'usage des pôles de compétitivité, édition d'avril 2013

⇒ LES PÔLES EN ACTION

FOCUS PROJET ABOUTI

- Biens de consommation > Découverte : une technique de décoration innovante pour la vaisselle de tous les jours

VIE DES PÔLES

- Accompagnement de start-ups > Le pôle de compétitivité Cap Digital lance « Scale up », son programme d'aide à l'internationalisation des start-ups du numérique
- Accompagnement PME > Trimatec anime une action collective autour de la performance environnementale et de l'innovation
- Gestion des compétences > Pass-rel : le portail emplois-métiers du pôle PASS
- Partenariat international > Retour sur la 3^e convention d'affaires internationale dans le domaine de la photonique

Le 16^e appel à projets de R&D est lancé jusqu'au 24 mai 2013

Les porteurs de projets de R&D collaboratifs labellisés par les pôles de compétitivité sont invités à déposer leur dossier en ligne au plus tard le 24 mai à 12 heures sur l'[extranet](#). L'attention des partenaires académiques des projets est attirée sur les nouvelles conditions de financement : la possibilité est laissée entre un soutien en coûts marginaux ou à 40% des coûts complets selon les modalités précisées dans le cahier des charges.

Il est également demandé aux porteurs de projets d'apporter des pièces complémentaires lors du dépôt du projet afin de faciliter le conventionnement des projets qui seront *in fine* sélectionnés.

 En savoir plus

 [Le dossier complet](#)

Le 3^e appel à projets pour les projets structurants de R&D des pôles de compétitivité (PSPC) est ouvert

Le 3^e appel à projets structurants de R&D des pôles (PSPC) vise à soutenir des projets destinés à structurer des filières industrielles existantes ou émergentes. Une première présélection des projets aura lieu d'ici le 26 avril 2013.

Ce nouvel appel à projets est ouvert en continu jusqu'au **14 mars 2014**. Une première présélection des projets sera opérée à compter de fin mai 2013 sur la base des dossiers déposés **d'ici le 26 avril 2013**.

Cet appel à projets permet de soutenir des projets de R&D collaboratifs labellisés par les pôles de compétitivité. Ces projets sont destinés à structurer les filières industrielles existantes ou émergentes. Ils visent à consolider les positions des entreprises françaises sur les marchés porteurs. Plus largement, l'objectif est de renforcer la position économique d'un tissu d'entreprises, en confortant ou construisant des relations collaboratives pérennes entre industries, services et organismes de recherche. Le caractère innovant et les retombées économiques futures de ces projets constituent deux des critères de sélection essentiels des experts. L'État consacre 280 millions d'euros pour le soutien des projets structurants de R&D. L'opérateur de cette action est Oséo.

 En savoir plus

 [Le 3^e appel à projets structurants de R&D des pôles de compétitivité \(PSPC\)](#)

Bulletin de veille des aides d'État à l'usage des pôles de compétitivité - avril 2013

Le bureau de la coordination des politiques européennes de la DGCIS établit chaque mois une veille des principales aides d'État, au sein de l'Union européenne. Cette veille permet d'effectuer une comparaison des mesures mises en place par les États membres. Elle présente également les activités subventionnées des entreprises implantées en Europe.

 En savoir plus

 [La veille des mois de mars 2013, publiée en avril 2013](#)

 [La collection des veilles depuis janvier 2011](#)

FOCUS PROJET ABOUTI

▪ BIENS DE CONSOMMATION

Découverre : une technique de décoration innovante pour la vaisselle de tous les jours

Une nouvelle vaisselle pour tous les jours, décorée grâce à des encres biodégradables respectant à la fois l'alimentation, la santé et l'environnement



Copyright : Arc International

Le **pôle de compétitivité MAUD** (Matériaux et applications pour une utilisation durable) a labellisé le projet Découverre qui a ensuite bénéficié d'une subvention dans le cadre du fonds unique interministériel (FUI).

L'objectif du projet

Le projet visait à développer de nouveaux procédés industriels de décoration de couleur pour des objets non plans comme des gobelets, des verres à pied ou des assiettes. Le caractère innovant du projet réside essentiellement dans deux aspects :

- **Une composante technologique**, par la mise au point d'un procédé de décoration numérique sur des objets en 3 dimensions.
- **Une composante environnementale**, par le remplacement des pigments traditionnels contenant des métaux lourds toxiques par des colorants organiques biodégradables.

L'industrialisation du procédé permettra de mieux répondre aux attentes du marché, grâce à une plus grande flexibilité permettant la production de petites séries, ainsi que l'extension des possibilités de coloris et d'effets dans les décors sur verre.

Les partenaires du projet

- **Arc international** est le porteur de projet
- Le Laboratoire de procédés d'élaboration des revêtements fonctionnels (PERF)
- Le Laboratoire de chimie organique et macromoléculaire (LCOM)
- L'Ecole nationale supérieure de chimie de Lille, Université de Lille 1 (matériaux et transformations)

La description des travaux menés

Découverre a permis des évolutions notables :



Copyright : Arc International France

- La création de couleurs et de décors à effets spéciaux, organiques et inédits, très complexes à réaliser avec la décoration en émail ;
- L'accélération de la modification de l'outil industriel pour décorer les articles et acquisition d'équipements performants pour comprendre les particularités de la surface du verre ;
- La réduction des rejets de CO₂ et de la consommation de gaz naturel. La cuisson de décor s'effectue à 200°C contre 600°C pour les décors classiques en émail ;
- L'anticipation des évolutions réglementaires et législatives.

Les premières retombées technologiques et économiques

- **Produits, prototypes, services issus des travaux de R&D** : les travaux ont conduit à la création d'une ligne complète de vaisselle en verre décoré à base d'encre organiques sans métaux lourds (plomb, cadmium). A terme, l'objectif est de réaliser l'ensemble des articles décorés suivant ce nouveau procédé. Fin 2012, ce sont déjà 30% des productions d'articles décorés (tous marchés confondus) qui sont réalisées à partir d'encre organiques. Le projet Découverre a permis le franchissement d'une étape significative dans les techniques de décor du groupe : l'introduction d'encre naturelles en remplacement d'encre chimiques issues de la transformation du pétrole.
- **Conférences** : 3
- **Thèse** : 1
- **Création d'emplois** : 4 dont 1 contrat à durée indéterminée. La nouvelle technique de réalisation de décors organiques a permis la sauvegarde de 300 emplois sur le site d'Arc International France.
- **Marque du produit commercialisé issu des travaux de R&D** : la collection de vaisselle issue des travaux est appelée Color Vibrance. Elle est commercialisée sous la marque Luminarc® depuis début 2011.
- **Mises en perspective** : Arc International continue d'innover pour la table du quotidien et poursuit ses développements industriels. Dans la continuité du projet, un procédé de pulvérisation a été mis au point. Il permet de colorer les produits dans de nombreuses nuances et d'obtenir des effets opaques ou translucides sur les produits. Il offre des couleurs particulièrement résistantes au lave-vaisselle (+ de 300 lavages) et aux rayures. Il a permis d'investir dans deux lignes de décoration sur le site d'Arques. Utilisant ce procédé, les collections Crazy Colours, Duos, Spring Brak et Shades de Luminarc® sont commercialisées au printemps 2013. Un autre procédé de décor par sérigraphie UV vient également d'aboutir. Il permet la décoration de verres à pied et gobelets. La commercialisation de ces produits est prévue début 2013.
- **Sites internet citant le projet** : [Arc international](#) et [Pôle MAUD](#)



Derniers projets de R&D (FUI) aboutis publiés sur le site www.competitivite.gouv.fr

Ces projets de R&D (FUI) présentent leurs premières retombées technologiques et économiques.

- **Ambre**, des têtards de laboratoire pour lutter contre les maladies neurologiques (pôle Medicen Paris Region)
- **Xeros**, une nouvelle offre de condensateurs électriques pour diminuer les pertes dans les réseaux de distribution électrique (pôle Tenerrdis)
- **Basele**, lutter contre les maladies bactériennes des légumes : mâche, poireau, radis, échalotte (pôle Végépolys)
- **Claryssime**, optimisation de la production française de sclaréol issue d'une variété de sauge pour la fabrication des parfums (pôle PASS)
- **Emoa**, la maîtrise des procédés de fabrication des ouvrants des véhicules haut de gamme (pôle iDforCAR)

■ ACCOMPAGNEMENT DE START-UPS

Le pôle de compétitivité Cap Digital lance « Scale up », son programme d'aide à l'internationalisation des start-ups du numérique

Le pôle Cap Digital lance un programme novateur visant à accélérer le développement des start-ups françaises du numérique sur la scène mondiale. Pour cette première édition, le pôle a choisi de viser le marché américain. Il s'appuie sur l'expérience et le savoir-faire d'US MAC, accélérateur de start-ups internationales basé en Silicon Valley.



Une initiative ambitieuse et unique en France de la filière des contenus et services numériques

« Scale up » se propose d'aider les start-ups à fort potentiel dans la définition et la mise en œuvre de leur stratégie commerciale à l'international.

Cette offre à moindre coût et à moindre risque, place ces entreprises dans une logique d'implantation et de globalisation de leur activité.

À la suite du processus de sélection, cinq start-ups accéderont en 2013 à un programme d'accompagnement immersif, entièrement personnalisé et résultant de l'expérience acquise depuis plus de quinze ans par les équipes d'US MAC (*).

En pratique, l'accompagnement de la start-up s'étalera sur environ deux mois et pour moitié du temps en *Silicon Valley*.

Dans un premier temps, l'équipe dirigeante travaillera depuis la France avec Cap Digital et les experts US MAC. Elle définira notamment une stratégie pertinente de pénétration du marché américain et travaillera l'approche commerciale et marketing de la société.

Dans un second temps, les dirigeants seront invités à s'installer dans l'un des sites mis à disposition par US MAC en Silicon Valley, pour y suivre un programme intensif de mentorat. Ils rencontreront sur place des partenaires et clients potentiels, des investisseurs et termineront la mise en œuvre de leur stratégie de développement.

L'appel à candidatures est ouvert jusqu'au **vendredi 26 avril 2013**, à minuit.

À la clôture de l'appel à candidatures, un jury d'experts franco-américain se réunira pour analyser l'ensemble des dossiers reçus, et consolider une première liste de startups présélectionnées. Ces dernières seront convoquées lors d'un entretien individuel, afin de qualifier de manière plus poussée leur candidature.

Les noms des cinq lauréats seront officiellement annoncés au début du mois de juin 2013. Les programmes devront commencer au plus tard début juillet.

 En savoir plus

 [Conditions d'éligibilité et dossier de candidature disponibles sur internet](#)

(*) A propos d'US MAC : Accélérateur « historique » de la Silicon Valley, US Market Access Center (US MAC) n'accompagne que des entreprises internationales. Depuis sa création en 1995, les équipes d'US MAC ont aidé plus de 1 200 firmes technologiques, venant de plus de 50 pays, à démarrer des opérations et à se développer avec succès aux États-Unis, à partir de la Silicon Valley. US MAC fonctionne aussi bien en « soft-landing » (incubateur virtuel) qu'en incubateur physique, en accueillant les entreprises dans l'un des sites mis à leur disposition en Silicon Valley. www.usmarketaccess.com

Trimatec anime une action collective autour de la performance environnementale et de l'innovation

Le pôle de compétitivité Trimatec lance l'action collective « Performance Environnementale et Innovation » (PEI). Il souhaite accompagner ses membres PME dans la mutation de leurs procédés pour mieux concilier performances industrielle et environnementale grâce à l'innovation.



Réunion de lancement de l'action PEI à Aix-en-Provence (photo Trimatec)

Quels que soient leur taille et leur secteur d'activité, les entreprises sont soumises à l'évolution rapide de leurs marchés (concurrence accrue, réglementation etc.).

Elles doivent donc se mettre en situation de veille pour pouvoir anticiper et identifier ces changements pouvant être sources de menaces mais également de formidables opportunités d'innovation.

L'innovation est le gage de la pérennité et de la compétitivité des entreprises. Elle doit être appréhendée au sens large : produits, procédés, méthodes de fabrication, mais aussi organisation, management.

La réduction des impacts environnementaux tout au long du cycle de vie des produits est l'un des moteurs de cette éco-innovation. Dans ce contexte, l'action PEI vise à :

- Faire la promotion des technologies propres et sobres dans le domaine de l'environnement ;
- Favoriser leur appropriation par les entreprises ;
- Faire émerger des projets d'innovation et de R&D.

L'accompagnement comprend 6 jours de suivi individuel et 4 jours de sessions collectives autour de sujets tels que l'éco-conception et l'analyse du cycle de vie, le management de l'innovation, l'analyse de la valeur, l'amélioration du site de production.

L'action PEI rassemble 10 entreprises : Abrasifs du Midi, Coradin, Eurodia, Faure SA, Flower Sep, ICT Chimie, La Salle Blanche, Optimise, Roux & Fils et TIA. La société La Salle Blanche (LSB), concepteur et installateur de salles blanches situé à Apt, s'est engagée dans l'action PEI. Pour Alain Marragou, son directeur « *l'action PEI doit aider l'entreprise à assurer une veille technologique sur la pertinence des nouvelles normes liées à l'activité « mobilier » avec une approche éco-conception. Les réunions collaboratives apporteront au bureau d'étude LSB une méthodologie pour la mise en place des nouveaux projets* ».

Les accompagnements des entreprises participantes vont se dérouler sur l'ensemble de l'année 2013. Des sujets tels que l'étude d'un procédé de fabrication innovant ou la mise au point d'un produit éco-responsable seront traités.

Tous les participants sont bien conscients que la performance environnementale de leurs procédés et de leurs produits est un facteur clé de leur succès industriel. Ils en ont même fait un des principes de leur stratégie !

Le pôle a construit l'action PEI sur la base de son retour d'expérience et du bilan positif tiré de l'opération du même type « Eco-Performance » conduite en 2010.

L'État et la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur financent en partie cette opération prometteuse.

Contact

➤ [Mélanie Di Toal](#), chargée de mission

Tél. : 04 42 38 29 96

■ GESTION DES COMPÉTENCES

Pass-rel : le portail emplois-métiers du pôle PASS

Le portail emplois et métiers du pôle PASS est opérationnel. Son objectif : faciliter la circulation de l'information sur les métiers de la filière aromatique et cosmétique, mettre en relation entreprises, candidats et acteurs de l'emploi et de la formation.



Le portail est ouvert aux entreprises, aux acteurs de l'emploi et de la formation, aux institutions et aux individuels (demandeurs d'emploi, salariés, stagiaires et étudiants). Il propose un accès simple et actualisé à de nombreuses données :

- Des offres et demandes d'emplois ou de stages ;
- Des fiches métiers ;
- Des référentiels de formation ;
- Les actualités de la filière.

Outre l'intérêt qu'il présente pour les entreprises et salariés de la filière, cet outil permet également de toucher un public plus large pour faire découvrir une industrie encore mal connue.

L'objectif est aussi de faciliter le recrutement pour certains métiers des parfums et des arômes qui, paradoxalement, peinent à trouver des candidats.

En savoir plus

➤ [Le portail Pass-rel du pôle PASS](#)

Contact

➤ [Alain Ferro](#) - Tél : 04 92 42 34 84

■ PARTENARIAT INTERNATIONAL

Retour sur la 3^e convention d'affaires internationale dans le domaine de la photonique

La 3^e édition de la convention d'affaires internationale « Invest in photonics » a permis d'enregistrer un doublement des demandes de levées de fonds pour 19 projets dont 12 français.



La dernière convention d'affaires internationale « Invest in photonics » s'est tenue à Bordeaux les 13 et 14 décembre 2012. La Chambre de Commerce et d'Industrie de Bordeaux organisait cette manifestation pour la 3^e fois, en partenariat avec le pôle de compétitivité [Route des lasers](#) et le CEA.

Elle conforte Bordeaux comme le lieu désormais incontournable en matière d'investissements en « capital-risque » dans l'industrie photonique.

Elle fut unanimement saluée par les 150 participants en provenance de France (70%), d'Europe (26%), des Etats-Unis (3%), et d'Asie (1%), avec plus de 60 PME. Cette édition 2012 a enregistré un doublement des demandes de levées de fonds, soit près de 72 millions d'euros pour 19 projets* (contre 12 en 2010).

Trois marchés applicatifs étaient ciblés : 7 projets pour les produits grand public, 6 pour les écotecnologies et 6 pour les sciences de la vie.

Parallèlement aux 140 rendez-vous d'affaires, les participants ont pu assister à un cycle de conférences de haut niveau sur les grands domaines d'investissements en optique-photonique.

La convention a finalement prouvé qu'elle s'inscrivait comme un outil de marketing territorial et d'aide à l'accès aux financements pour les PME aquitaines.

Elle s'impose désormais comme une composante structurante de l'offre de services du pôle de compétitivité ALPhA - Route des Lasers.

(*) Sur les 12 dossiers français, les 6 aquitains étaient portés par : Argolight (Photonique et Santé), Sunna Design (Photonique et Énergie, Développement Durable), Nethis (Photonique et Instrumentation), MuQuans (Photonique et Instrumentation), Lasar (Photonique et Santé), MediMaps (Photonique et Santé).

 En savoir plus

 [Le site internet de « Invest in photonics »](#)

 Contact

 [Hervé Floch](#)

 [Consulter les archives \[http://www.competitivite.gouv.fr/spip.php?article116&lang=fr\]](http://www.competitivite.gouv.fr/spip.php?article116&lang=fr)


 [S'inscrire \[http://competitivite.gouv.fr/\]](http://competitivite.gouv.fr/)

Mentions légales

Cette lettre d'information est une publication de la DGCIS et de la DATAR.

 Directeur de la publication : Patrick Crézé

 Rédactrice en chef et rédaction : Martine Maillard

 Comité de rédaction (par ordre alphabétique) : Delphine Abramowitz, Constance Arnaud, Rémi Arquevaux, Véronique Barry, Aurélie Faitot, Olivier Hébrard, Caroline Mischler, Sofiène Lourimi et tous les pôles de compétitivité associés.

 Conception et réalisation : **Stratis**

 Photos: **Stratis**, Arc International, X.

Conformément à la loi n° 78-17 du 6/01/1978, dite informatique et libertés, vous disposez à tout moment d'un droit d'accès et de rectification aux données vous concernant. Ce droit de rectification pourra être exercé en nous écrivant ou en suivant ce lien. Afin de respecter la protection de votre vie privée et de vos données personnelles, la DGCIS et la DATAR s'engagent à ne pas divulguer vos informations personnelles à d'autres sociétés à des fins d'utilisations par celles-ci. Nous ne faisons aucune utilisation de vos adresses courriels en dehors de l'envoi de la lettre d'information.

Pour toute demande : <http://competitivite.gouv.fr/contact-9.html>

