



VIE DES PÔLES

Le réseau Ubifrance/Missions Economiques au service des besoins d'internationalisation des pôles de compétitivité Français.

Ubifrance et les Missions Economiques dans 120 pays se mobilisent pour répondre aux besoins d'internationalisation des pôles de compétitivité français et de leurs membres. En suivi des différentes cartographies de clusters étrangers réalisées par la Direction générale du Trésor et de la politique économique lors de l'appel à projet fin 2005, Ubifrance met en œuvre un dispositif destiné à mieux orienter les pôles et à développer les synergies entre leurs besoins et l'offre d'information, de conseil et de ressources humaines (VIE) proposée aux entreprises françaises à l'export.

Au delà de l'accompagnement collectif sur des salons internationaux, le réseau d'appui public à l'exportation propose également des actions de benchmark, de soutien commercial aux PME PMI, des prestations de veille et d'études, de conseil individuel à l'étranger, des actions de presse internationale et la formule du volontaire international en entreprise (VIE), qui peut être mutualisée entre plusieurs pôles. Une procédure financière spécifique réservée aux pôles de compétitivité dans le cadre de la labellisation France, permet par ailleurs d'aider à la réalisation d'actions collectives de promotion export.

Ubifrance recherche par ailleurs une meilleure prise en compte de leurs besoins internationaux, en intégrant leurs projets à l'international dans le processus de programmation des opérations de promotion collectives (450 actions par an), en les associant à la formation des experts sectoriels des missions économiques et des équipes en France, aux plans d'actions sectoriels à l'exportation (TIC, PEXE),...

Plusieurs actions menées en 2006 et 2007, en collaboration avec la Direction générale des entreprises et l'Agence française pour les investissements internationaux pour le volet attractivité, démontrent l'intérêt du dispositif Ubifrance/ME, relayé en région par les Directions régionales du commerce extérieur et les partenaires, pour répondre aux besoins des pôles sur la plupart des marchés cibles. A la fin mars, ces actions concernaient plus de 40 pôles de compétitivité impliqués dans des dossiers de labellisation ou d'accompagnement individuel, collectif, d'action presse ou d'information, au bénéfice de plus de 600 entreprises.

La cellule d'orientation P2C Ubifrance, créée récemment au sein de l'Etablissement Ubifrance Marseille, est à la disposition des structures de gouvernance des pôles de compétitivité français pour toutes informations complémentaires : polesdecompetitivite@ubifrance.fr

► Pour en savoir plus sur Ubifrance : <http://www.ubifrance.fr>

CHIFFRE-CLÉ

100

C'est le nombre de projets retenus lors du 3e appel à projet du fonds unique. Le financement de ces projets sera assuré pour plus de 153 millions d'euros par l'Etat, auxquels viennent s'ajouter 80 millions d'euros supplémentaires que les collectivités territoriales souhaitent investir pour soutenir certains de ces projets.

Pour en savoir plus : <http://www.competitivite.gouv.fr/spip.php?article234>

Mission en Israël : premier bilan positif du partenariat entre OSEO innovation et le Matimop

La réunion annuelle du groupe de Haut Niveau franco-israélien en charge de définir et conduire le partenariat technologique entre la France et Israël, a permis de dresser un bilan très favorable de l'action menée par le FIRAD - France-Israel Industrial R&D Cooperation Framework) – mis en œuvre par OSEO innovation et son équivalent israélien, le Matimop. Ce programme, qui vise à accompagner les entreprises des deux pays dans le développement commun de partenariats sur des projets d'innovation industrielle, a récemment lancé un 3ème appel à propositions.

Pour 2006, huit projets ont été retenus et financés au bénéfice de PME israéliennes, dont six donnant lieu à une labellisation Euréka. Côté français, six projets ont été retenus et financés au profit d'entreprises françaises, dont cinq ont été labellisés Euréka. Au total, les projets financés par la partie française ont reçu plus de 2,3 millions d'euros et les projets retenus par la partie israélienne ont touché plus de 1,7 millions d'euros d'aides. Les projets retenus couvrent des secteurs technologiques aussi divers que les biotechnologies, l'aéronautique, les technologies de la communication ou encore les technologies médicales. Signe du développement de ce partenariat bilatéral, deux projets retenus par la partie israélienne font intervenir des entreprises intégrées aux pôles de compétitivité français Minalogic et Céréales Vallée.

Parallèlement à l'aspect financement et développement de projets, le programme a permis de réaliser plusieurs opérations de mise en relations entre acteurs technologiques des deux pays (entreprises, clusters, pôles) au cours de salons spécialisés organisés en France, en Israël mais aussi aux Etats-Unis.

Au cours de la réunion du Groupe de Haut Niveau, la partie française a évoqué son souhait d'organiser d'ici la fin de l'année des rencontres de l'Innovation autour d'incubateurs des deux pays, ayant des contacts fréquents avec les universités et les instituts de recherche, auxquels pourraient être associés des pôles de compétitivité. Ces rencontres pourraient se tenir en Israël, en marge de la 6ème Conférence du Premier ministre sur les exportations et la coopération internationale, fin octobre ou début novembre prochain.

► Contact : gilles.bordes@industrie.gouv.fr

Naissance de la European Cluster Alliance

La Commission Européenne a décidé de renforcer la coopération entre les clusters et les pôles de compétitivité européens en créant une « European Cluster Alliance ».

S'appuyant sur un agenda de plusieurs années, cette alliance vise à établir des collaborations futures entre les pays ainsi que la mise en relation des agences, des laboratoires et des entreprises des différents pays de l'Union Européenne, avec comme objectif l'émergence de clusters à vocation mondiale.

Dans ce cadre, deux projets sont actuellement à l'étude : la création d'une cartographie des pôles de compétitivité européens et l'élaboration d'un mémorandum définissant leurs intérêts communs.

La Business School de Stockholm (Suède) a obtenu la direction de ce programme de coopération. Quant au mémorandum, il sera préparé d'ici novembre 2007 par la Fondation Sofia-Antipolis.

Coopération France Mexique : Des perspectives favorables dans le domaine des hautes technologies

Une délégation de la Direction Générale des Entreprises s'est rendue en mission au Mexique en janvier 2007. Organisée par la mission économique de Mexico, cette visite au Mexique était destinée à explorer les perspectives de partenariats avec ce pays dans le domaine des hautes

technologies et prendre des contacts dans plusieurs Etats mexicains, qui ont tous tenu à présenter leurs spécificités et leurs potentialités de coopération avec la France (Etats du Nuevo León, de Jalisco, de Mexico et de Vera Cruz).

Notre pays bénéficie d'une excellente image au Mexique tant au niveau politique, culturel et scientifique qu'au niveau industriel. Un grand nombre des interlocuteurs rencontrés étaient francophones, voire très largement francophiles. Malgré le grand nombre d'échanges scientifiques entre la France et le Mexique, nos industriels sont cependant peu présents dans des partenariats avec des laboratoires et des instituts mexicains. Cette absence des industriels français dans les partenariats technologiques initiés par les mexicains est d'autant plus regrettable que le gouvernement mexicain fédéral comme les autorités locales cherchent à repositionner le tissu industriel du pays vers les secteurs de hautes technologies, notamment dans le domaine des TIC, des matériaux, des énergies renouvelables, de la santé et de l'agroalimentaire, et que le Mexique constitue, d'autre part, une excellente porte d'entrée vers le marché américain.

► [Pour en savoir plus](#)

PARTENAIRES

Focus sur l'Agence de l'Innovation Industrielle

L'Agence de l'Innovation Industrielle est un élément du dispositif français de soutien à la R&D industrielle. Elle soutient de grands programmes mobilisateurs pour l'innovation industrielle (PMII) sous forme d'avances remboursables et de subventions. Les projets, de 20 à plusieurs centaines de millions d'euros de programme, sont portés par un consortium pouvant associer grands groupes, entreprises intermédiaires, PME et laboratoires publics. Ils sont coordonnés par un chef de file industriel, interlocuteur de l'All.

En 2006, le conseil de surveillance a sélectionné 12 projets, représentant 2 150 M€ de programme et 727 M€ d'aides, touchant 130 entreprises et laboratoires dont 20 PME et 37 laboratoires publics. Les pôles de compétitivité ont été à l'origine de certains programmes tout à fait remarquables, instruits par l'All : 6 programmes sont issus en partie ou en totalité de 4 pôles mondiaux et d'un pôle à vocation mondiale. Les aides accordées à ces programmes pour les actions menées dans le cadre des pôles s'élèvent à environ 180 M€.

Initialement destinée à soutenir des projets de très grande ampleur plutôt portés par des grands groupes, l'All est en fait fortement tournée vers les groupes intermédiaires, qui ont été, en 2006, chefs de file de la moitié des programmes aidés par l'agence.

► Pour en savoir plus sur l'All : <http://www.aii.fr>

► Contact DGE : sophie.remont@industrie.gouv.fr

RENDEZ-VOUS

3ème salon européen de la recherche et de l'innovation

Le salon européen de la recherche et de l'innovation réunit chaque année les principaux acteurs français et européens du monde scientifique, entrepreneurial et institutionnel. Avec 15 000 m² d'exposition et une centaine de conférences, tables-rondes et ateliers, ce salon est un lieu d'échanges permettant de s'informer par exemple sur le financement de l'innovation, la protection de la propriété industrielle, pourquoi investir dans une PME-PMI innovante ?

Pour sa troisième édition, le salon européen de la recherche et de l'innovation se tiendra des 7 au 9 juin 2007 à Paris Expo porte de Versailles.

► Pour en savoir plus sur le Salon Européen de la Recherche et de l'Innovation : <http://www.salon-de-la-recherche.com>

Large présence française lors de la convention BIO'2007

Fondé en 1993, la Biotechnology Industry Organization (BIO) rassemble plus de 1100 entreprises et organisations du secteur de la santé, de l'agroalimentaire, de l'industrie et des biotechnologies. Chaque année, elle organise une convention internationale qui attire près de 20 000 participants.

En mai prochain, cette convention qui se déroulera à Boston (Etats-Unis), accueillera une nouvelle fois la France, avec le plus important des pavillons nationaux. Cet espace de 500m², coordonné par Ubifrance, rassemblera en effet 70 entreprises françaises, des centres de recherche et les 8 pôles de compétitivité spécialisés dans les biotechnologies.

Un séminaire spécifique (« Fastrack Partnering with France ») permettra en outre au public de Bio'2007 de découvrir la dynamique des pôles de compétitivité au travers des projets de recherche et d'innovation les plus avancés, et de rencontrer une cinquantaine d'acteurs français.

Sous l'égide de Lyon Biopôle, et avec le soutien de la DGE, les 8 pôles de compétitivité du secteur présents à Boston pourront ainsi donner une visibilité forte à leurs projets les plus innovants et aux partenariats potentiels entre pôles de compétitivité et acteurs américains ou étrangers.

► Pour en savoir plus sur BIO'2007 : <http://www.bio2007.org>

► Pour en savoir plus sur le séminaire « Fastrack partnering with France » : <http://www.anatome.fr/FTRD>

AGENDA

Salon International de l'Aéronautique et de l'Espace

Paris Le Bourget

18-24 juin 2007

<http://www.paris-air-show.com>

World Investment Conference

La Baule

28-29 juin 2007

<http://www.labaulewic.org>

CONTACT

Newsletter : [inscrivez-vous](#)

Pour nous écrire : [envoyez-nous un message e-mail](#)