

DOCUMENT DE SOUMISSION EN VUE DE LA SÉLECTION



Premier appel à projets « Plates-formes mutualisées d'innovation »



PFMI	Document de soumission	EDITION 2011
Présélection	<i>Confidentiel</i>	

RECOMMANDATIONS SUR LA REDACTION DU DOCUMENT

Le présent document a pour but d'aider et d'accompagner le porteur de projet à répondre de manière complète au cahier des charges de l'appel à projets. Il est destiné à être complété, dans le respect du plan qui est proposé, en vue de la soumission à sélection d'un projet de plate-forme dans le cadre de l'appel à projets « plate-forme mutualisée d'innovation » (PFMI).

Des indications sur le contenu attendu des paragraphes figurent dans les différentes rubriques. Ces indications ainsi que les présentes recommandations devront être supprimées du document final. Les paragraphes qui ne sont pas pertinents pourront être laissés vides. Des paragraphes complémentaires pourront être ajoutés si le porteur de projet le juge nécessaire.

Le présent document devra compter **entre 30 et 100 pages**¹.

Afin de répondre aux attendus de cet appel à projets (critères d'éligibilité et de sélection), le présent document devra être accompagné :

- du dossier excel de soumission comprenant les fiches de description des partenaires et leur engagement ;
- du courrier de labellisation du projet par un ou des pôles de compétitivité détaillant la procédure utilisée ;
- d'un premier cadrage de plan d'affaires sur 10 ans (cf. modèle de plan d'affaires synthétique) ;
- des lettres d'intention ou éventuellement d'engagement financier des différents partenaires du projet
- des éventuelles informations (CV) des membres de l'équipe projet.

Le signataire du dossier qui entend engager une entité publique doit s'assurer d'avoir obtenu les délégations nécessaires, notamment auprès des autorités de tutelle, le cas échéant.

¹ Estimation avec la mise en page proposée.

PFMI	Document de soumission	EDITION 2011
Présélection	<i>Confidentiel</i>	

SOMMAIRE

1.	CONFORMITE DU PROJET AVEC LES ATTENDUS DE L'APPEL A PROJETS	4
2.	ENJEUX ECONOMIQUES ET SOCIAUX	4
2.1.	Analyse du ou des secteurs d'activité sur lesquels la PFMI se positionne et leur potentiel.....	4
2.2.	Evaluation des segment(s) de marché sur le(s)quel(s) se positionne(nt) la PFMI.....	4
2.3.	Positionnement concurrentiel de la PFMI et de ses partenaires	5
2.4.	Impact économique et sociétal de la PFMI	6
3.	MOYENS SCIENTIFIQUES ET TECHNOLOGIQUES	8
3.1.	Objectifs scientifiques et technologiques	8
3.2.	Description des moyens scientifiques et technologiques	8
4.	INTERACTION ENTRE LA PFMI ET SON ENVIRONNEMENT	8
4.1.	Interaction avec les pôles de compétitivité	8
4.2.	Interaction avec d'autres initiatives du programme d'investissements d'avenir	9
4.3.	Interaction avec d'autres politiques publiques	9
5.	STRATEGIE DE LA PFMI	9
5.1.	Offre de la PFMI et clientèle potentielle.....	9
5.2.	Stratégie de commercialisation et de marketing.....	9
5.3.	Stratégie de promotion et de communication.....	10
5.4.	Calendrier de mise en place de la PFMI	10
5.5.	Analyse des risques	10
5.6.	Protection de la propriété intellectuelle et confidentialité	10
5.7.	Formation (optionnel)	10
6.	MODELE ECONOMIQUE ET STRATEGIE FINANCIERE DE LA PFMI	10
6.1.	Besoins en investissements	11
6.2.	Premières années d'activité	11
6.3.	Objectifs à moyen terme (5 à 10 ans)	11
6.4.	Conditions de création de la PFMI et engagement des partenaires privés	12
6.5.	Engagement des partenaires publics	12
7.	GOVERNANCE DE LA PFMI ET STRUCTURATION JURIDIQUE	12
7.1.	Gouvernance de la PFMI	12
7.2.	Ressources humaines en vue de la gestion de la PFMI	12
7.3.	Structuration juridique de la PFMI.....	12
8.	L'EQUIPE ET L'HISTORIQUE DU PROJET	13
8.1.	L'historique du projet.....	13
8.2.	L'équipe et la gestion du projet de PFMI.....	13
9.	IMPLANTATION DE LA PFMI	13
10.	AXES D'EVALUATION DE LA PERFORMANCE DE LA PLATEFORME	13

PFMI	Document de soumission	EDITION 2011
Présélection	<i>Confidentiel</i>	

RESUME / EXECUTIVE SUMMARY

Présentation en deux pages maximum du projet de PFMI, de ses objectifs, de ses enjeux, atouts et ambitions tant scientifiques, technologiques, qu'économiques (marchés visés et potentiel de croissance), de son contenu, des premiers partenaires identifiés du projet (fondateurs et partenaires associés) et des différentes phases du plan d'action de la PFMI.

1. CONFORMITE DU PROJET AVEC LES ATTENDUS DE L'APPEL A PROJETS

Justification de sa conformité avec la définition d'une PFMI telle que précisée dans le cahier des charges (notamment l'ouverture, la mutualisation d'équipements et/ou de services, cohérence avec la feuille de route stratégique du ou des pôle(s) labellisateur(s)).

2. ENJEUX ECONOMIQUES ET SOCIAUX

2.1. Analyse du ou des secteurs d'activité sur lesquels la PFMI se positionne et leur potentiel

Décrire la nature et donner une vision macroéconomique des marchés sur lesquels se positionne la PFMI et son potentiel de croissance, par exemple par les éléments suivants :

- chiffre d'affaires annuel du ou des secteurs visé(s) ;
- perspectives de croissance (et marché potentiel total si une estimation existe) ;
- emploi direct en France dans le secteur, dont emplois de production et emplois de recherche ;
- facteurs de succès autres que technologiques pour faire évoluer une activité dans ce secteur (par exemple : ressources naturelles, intensité capitaliste, sensibilité aux coûts salariaux, effets sociétaux ...) ;
- répartition de la production entre marché intérieur et activité à l'export ;
- intensité technologique.

Ces données chiffrées sont à préciser autant que possible au niveau français voire également européen et mondial. Une analyse qualitative de la position stratégique des acteurs implantés sur le territoire français ou européen dans le domaine sera un complément utile.

Préciser les évolutions attendues du ou des marchés, le contexte socio-économique ou environnemental, les ruptures technologiques nécessaires à l'essor du marché, etc. qui justifient un fort investissement pour le développement de nouvelles technologies sur les marchés.

Décrire la chaîne de valeur des marchés concernés de manière à servir de référence ultérieurement, et la manière dont les évolutions ou ruptures affecteront la chaîne de valeur.

2.2. Evaluation des segment(s) de marché sur le(s)quel(s) se positionne(nt) la PFMI

Définir succinctement les marchés adressés par les technologies développées au sein de la PFMI en précisant :

- les filières d'application directes des technologies (produits et services dérivés des travaux conduits au sein de la PFMI) ;
- les effets indirects attendus notamment en matière de création de nouveaux savoirs ou de nouvelles compétences suite aux travaux conduits au sein de la PFMI.

PFMI	Document de soumission	EDITION 2011
Présélection	<i>Confidentiel</i>	

2.3. Positionnement concurrentiel de la PFMI et de ses partenaires

Position actuelle des partenaires du projet

Donner une estimation des parts de marché actuelles et anticipée des partenaires fondateurs (membres du consortium du projet) sur le(s) segment(s) de marché visé(s) par la PFMI.

Dans la mesure du possible, pour chaque partenaire :

- donner des indications chiffrées sur l'importance de la structure (entreprise ou laboratoire) : budget estimé, effectifs ingénieurs/chercheurs, étudiants, emplois du secteur économique associé ;
- donner des indicateurs, qualitatifs comme quantitatifs, sur l'efficacité de la structure en matière de création de technologies et de savoir (brevets, publications, classement mondial) ;
- évaluer son impact sur le développement de la filière économique : positionnement sur la chaîne de valeur, chiffre d'affaires, croissance estimée.

Identification des concurrents

Décrire ici les principales plates-formes au niveau français, européen voire mondial auxquelles le projet de PFMI ambitionne de se mesurer. Un sous-paragraphe par concurrent.

Dans la mesure du possible, pour chacune de ces entités,

- préciser les domaines dans lesquels elle est active ;
- donner des indications chiffrées sur l'importance de chaque structure : budget estimé, effectifs ingénieurs/chercheurs, étudiants, entreprises, emplois du secteur économique associé ;
- donner des indicateurs, qualitatifs comme quantitatifs, sur l'efficacité de chaque structure en matière de création de technologies et de savoir (brevets, publications, classement mondial) ;
- évaluer leur impact sur le développement de la filière économique : positionnement sur la chaîne de valeur, chiffre d'affaires si connu, croissance estimée.

Un tableau comparatif des concurrents par domaine et par indicateur pertinent (effectifs, budgets, moyens, nombre de brevets, etc.) sera utile.

Outre les concurrents existants, préciser ceux qui émergent et pourraient entrer sur le segment de marché de votre projet.

Décrire les facteurs de différenciation que la PFMI pourra apporter.

Identification des grands acteurs du secteur

Décrire ici les principaux acteurs du secteur au niveau français, européen voire mondial qui ne sont pas partenaires du projet de PFMI.

Dans la mesure du possible, pour chacune de ces entités,

- préciser les domaines dans lesquels elle est active ;
- donner des indications chiffrées sur l'importance de chaque structure : budget estimé, effectifs ingénieurs/chercheurs, étudiants, entreprises, emplois du secteur économique associé ;

PFMI	Document de soumission	EDITION 2011
Présélection	<i>Confidentiel</i>	

- donner des indicateurs, qualitatifs comme quantitatifs, sur l'efficacité de chaque structure en matière de création de technologies et de savoir (brevets, publications, classement mondial).
- évaluer leur impact sur le développement de la filière économique : positionnement sur la chaîne de valeur, chiffre d'affaires si connu, croissance estimée.

Outre les concurrents existants, préciser les concurrents potentiels qui pourraient émerger sur ce secteur.

Stratégie d'alliance

Décrire ici les alliances envisageables, au niveau national et international, prévues avec d'autres partenaires que ceux qui sont directement et actuellement associés au projet de PFMI. Il peut s'agir par exemple d'IRT, d'autres plates-formes, de laboratoires, etc.

Identification des solutions alternatives

Décrire ici les principales technologies concurrentes de votre projet (menace de produits de remplacement à terme).

Synthèse

Exprimer en quelques lignes l'état actuel et la situation prévisible à 5 ans du positionnement concurrentiel du (des) segment(s) de marché sur lesquels s'installe la PFMI (degré de concurrence, potentiels nouveaux entrants, solutions alternatives, les fournisseurs, les futurs clients).

Exemple :

	Diagnostic aujourd'hui	Evolution prévisible à 5 ans
Degré de concurrence		
Potentiels nouveaux entrants	☺ ☹	☺ ☹
Potentiels produits de remplacement	☺ ☹	☺ ☹
Position de force de fournisseurs	☺ ☹	☺ ☹
Position de force des clients	☺ ☹	☺ ☹

2.4. Impact économique et sociétal de la PFMI

Présenter l'impact économique et sociétal envisageable de la PFMI et des applications qui pourront y être développées. En particulier, le gain en termes de part de marchés et d'emplois en France à court et moyen terme pour les utilisateurs de la PFMI pourra être présenté. Plus généralement, préciser les retombées directes (création d'emplois sur la PFMI, dépôts de brevets, logiciels, marques, contrats industriels, transferts de technologie, redevances, concessions de licences d'exploitation, création de start-up, etc.) et indirectes (création d'emplois sur le territoire du ou des pôle(s) labellisateur(s), etc) de la PFMI.

Applications économiques et commerciales

Des exemples de produits et services conçus à partir des travaux hébergés par la PFMI pourront utilement être mentionnés.

PFMI	Document de soumission	EDITION 2011
Présélection	<i>Confidentiel</i>	

Exemple de présentation, dans le domaine médical

<i>Technologies</i>	<i>Applications</i>	<i>Segment de marché</i>	<i>Situation actuelle</i>	<i>Situation à 5 ans</i>	<i>Situation à 10 ans</i>
Informatique embarquée	Logiciels d'asservissement	Prothèses mécanisées	-taille du marché ; -part de marché totale des partenaires fondateurs sur ce secteur ; - nombre d'emplois en France sur ces produits et services	-taille du marché : -part de marché totale des entreprises membres et clients de la PFMI (sans et avec la PFMI) sur ce secteur -nombre d'emplois en France sur ces produits et services (sans et avec la PFMI)	-taille du marché : -part de marché totale des entreprises membres et clients de la PFMI (sans et avec la PFMI) sur ce secteur -nombre d'emplois en France sur ces produits et services (sans et avec la PFMI)
	Logiciel de traitement des mesures et d'aide au diagnostic	Diagnostic biologique	<i>Id.</i>	<i>Id.</i>	<i>Id.</i>
	Logiciels de traitement d'image	Equipements de radiologie et tomographie			
Etc.					

La robustesse des chiffrages et la crédibilité des éléments avancés dans ce tableau constitueront un critère d'évaluation du projet. Des questions complémentaires pourront être posées aux partenaires du présent projet lors des auditions pour approfondir l'un quelconque de ces points, au-delà des précisions déjà demandées dans le reste du dossier.

Applications non commerciales et contributions à la société civile

Si nécessaire, décrire succinctement les éventuelles contributions des nouvelles technologies et nouveaux savoirs développés au sein de la PFMI qui ont une utilité pour la société civile mais ne semblent pas exploitable sous forme commerciale. Justifier en précisant les évolutions ou les ruptures sociétales anticipées.

Le cas échéant, des estimations de retombées pour la société civile pourront être quantifiées, par exemple les économies pour le système de santé et la société du traitement de maladies. De même pour les retombées favorables à la protection de l'environnement.

PFMI	Document de soumission	EDITION 2011
Présélection	<i>Confidentiel</i>	

3. MOYENS SCIENTIFIQUES ET TECHNOLOGIQUES

Cette partie décrira les expertises et technologies développées par les clients et partenaires fondateurs de la PFMI ainsi que leurs applications et débouchés potentiels sur le marché. Elle permettra de justifier de l'adéquation technologique et scientifique du projet vis-à-vis des objectifs de la PFMI. De même, elle démontrera l'excellence technologique et scientifique du projet.

Ces éléments devront être étayés par un benchmark des entreprises ou établissements de recherche ayant une activité et une offre proches ou analogues, même partiellement, au niveau national et international, à celles envisagées pour la plate-forme que cela soit en termes de prestations ou de travaux de R&D et d'innovation.

3.1. Objectifs scientifiques et technologiques

Expliciter les principaux domaines scientifiques et technologiques qui feront l'objet des travaux hébergés au sein de la PFMI au vu des équipements et services mutualisés envisagés. Décrire les éventuels domaines secondaires.

On insistera sur la description des verrous technologiques dont la résolution est nécessaire au succès des applications envisagées par les projets hébergés par la PFMI et sur les résultats attendus. Les résultats attendus seront exprimés de manière à être évaluables.

Proposer une vue synthétique de l'articulation entre la ou les technologie(s) qui seront employées ou développées lors des travaux hébergés par la PFMI et les attentes des clients et partenaires de la plateforme.

3.2. Description des moyens scientifiques et technologiques

Rappeler brièvement (1 page) les équipements nécessaires à l'activité de la PFMI, leur adéquation aux objectifs du projet et les modalités garantissant le maintien de leur niveau d'excellence.

4. INTERACTION ENTRE LA PFMI ET SON ENVIRONNEMENT

Ce paragraphe est destiné à présenter l'articulation future entre la PFMI et les acteurs de son environnement, en particulier les autres organismes susceptibles d'être financés au titre du programme d'investissements d'avenir.

4.1. Interaction avec les pôles de compétitivité

Mettre en évidence l'intégration de la PFMI au sein de l'écosystème du ou des pôle(s) labellisateur et sa capacité à renforcer les actions menées dans le ou les pôle(s) de compétitivité.

A cette fin, préciser l'articulation entre le projet de PFMI et la stratégie du ou des pôle(s) de compétitivité labellisateur(s) du point de vue des technologies hébergés, des entreprises clientes, de l'identité du pôle, etc. ainsi que la cohérence du contenu et des objectifs du projet avec la feuille de route stratégique de ce ou ces pôles, et en particulier de celle du pôle de compétitivité labellisateur chef de file. Synthétiser les éventuels points de recouvrement (technologiques et fonctionnels) puis les modalités d'articulation prévues entre la PFMI et le ou les pôle(s) de compétitivité qui a (auront) labellisé le projet.

Expliciter en particulier la cohérence entre le projet de PFMI et la feuille de route stratégique du pôle labellisateur chef de file.

PFMI	Document de soumission	EDITION 2011
Présélection	<i>Confidentiel</i>	

4.2. Interaction avec d'autres initiatives du programme d'investissements d'avenir

Mentionner les projets déposés au titre du programme d'investissements d'avenir dans l'environnement de la PFMI, au niveau du territoire du ou des pôle(s) labellisateur(s), des partenaires de la PFMI ou des membres ou du pôle de compétitivité (projets d'équipements d'excellence, de laboratoires d'excellence, d'IRT/IEED, de SATT ou autre). Il s'agit de projets dont vous avez connaissance portant sur des sujets connexes à celui du projet de PFMI.

Préciser les modalités d'articulation envisagées avec ces différents projets. La capacité à articuler efficacement ces différents investissements constituera un élément positif d'appréciation des projets.

4.3. Interaction avec d'autres politiques publiques

Préciser les projets connus existants au titre d'autres appels à projets (PFI des pôles de compétitivité, ADEME, etc.)

Préciser les modalités d'articulation envisagées avec ces différents projets ainsi que la complémentarité ou l'éventuelle redondance du projet de PFMI avec ces projets ou fragments de projets. Ne doivent être mentionnés que les projets pertinents pour l'activité du projet de PFMI.

5. STRATEGIE DE LA PFMI

5.1. Offre de la PFMI et clientèle potentielle

Préciser l'offre de la PFMI (débouchés commerciaux attendus) et la clientèle attendue. Préciser la position des entreprises ou organismes susceptibles d'utiliser et de financer les services de la PFMI (cas des clients actionnaires notamment). Il est rappelé qu'un partenaire fondateur ne peut accéder aux services de la PFMI que dans les conditions du marché².

Justifier en précisant les évolutions ou les ruptures anticipées sur ces débouchés commerciaux.

Ce point pourra utilement être étayé par la transmission de premières lettres d'intention ou d'engagement de clients potentiels ainsi que d'un premier planning d'utilisation de la plateforme.

Une liste indicative des projets pressentis pour être hébergés sur la PFMI et l'éventuel planning de réalisation pourront être fournis pour étayer les hypothèses de chiffre d'affaires (cf. 6 Modèle économique et stratégie financière de la PFMI).

5.2. Stratégie de commercialisation et de marketing

Présenter les principes de la stratégie de commercialisation des services offerts par la plateforme, au regard de ses objectifs en termes d'activité.

² Des taux de marges différents sont cependant possibles selon les types de clientèles et le contenu des prestations achetées. En tout état de cause, la plate-forme ne peut pas commercialiser ses services ou prestations à perte.

PFMI	Document de soumission	EDITION 2011
Présélection	<i>Confidentiel</i>	

5.3. Stratégie de promotion et de communication

Présenter les principes de la stratégie de promotion et de communication de la PFMI s'ils sont établis.

5.4. Calendrier de mise en place de la PFMI

Décrire et dater les principaux jalons conduisant à la mise en place de la PFMI, incluant le volet immobilier, la mise en place de la structure juridique de la PFMI, de ses organes de gouvernance et de management, le planning de transfert des apports des ressources depuis les partenaires, etc.

5.5. Analyse des risques

Préciser les facteurs clés de succès et les principales contraintes qui pèsent sur ce projet.

5.6. Protection de la propriété intellectuelle et confidentialité

Préciser les grandes lignes de la stratégie de propriété intellectuelle de la PFMI en cas de travaux de recherche et développement menés en propre.

Dans tous les cas, expliciter comment la PFMI veillera au respect de la confidentialité des travaux hébergés.

5.7. Formation (optionnel)

La formation est une des dimensions pouvant être développée par la PFMI, ou pouvant faire l'objet d'accords avec les acteurs du milieu de l'enseignement supérieur et de la formation professionnelle du ou des pôles de compétitivité partenaires.

Présenter succinctement la manière dont la PFMI prend en compte cette dimension, à travers une offre pouvant être internalisée ou via des partenariats avec les acteurs présents.

6. MODELE ECONOMIQUE ET STRATEGIE FINANCIERE DE LA PFMI

Ce paragraphe s'appuie sur un premier cadrage de plan d'affaires sur 5 - 10 ans incluant les plans d'affaires synthétiques transmis parallèlement à ce document (voir document excel).

Ce paragraphe décrit quelle sera la structure financière de la PFMI arrivée à maturité à un horizon de 10 ans ainsi que les étapes permettant d'atteindre cette structure. Il reprend les grandes masses et les commente de manière à assurer la crédibilité des projections financières proposées.

Il doit permettre de démontrer l'existence d'un modèle économique prometteur, cohérent et robuste qui sera affiné au cours de la phase d'ingénierie. Ce modèle devra présenter une part déjà significative de financements privés.

Le projet de plan d'affaires prévisionnel sera conforme aux attentes de rentabilité à moyen terme (4 à 5 ans) et des durées d'amortissement réalistes compte tenu de la nécessité pour la PFMI de rester à la pointe du processus d'innovation. Tout écart vis-à-vis de cette moyenne devra être justifié. Le projet de plan d'affaires précisera également une première estimation du temps de retour sur investissement.

PFMI	Document de soumission	EDITION 2011
Présélection	<i>Confidentiel</i>	

Ce premier cadrage de plan d'affaires sur 10 ans (cf. modèle de plan d'affaires synthétique) présentera, si possible, trois scénarii en fonction de l'état d'avancement du projet :

- un scénario dit « de référence » c'est-à-dire construit dans une optique de rentabilité de marché et soutenu, au titre des investissements d'avenir, uniquement par un apport en capital ;
- un scénario complémentaire sans aide lié à des externalités positives pour l'écosystème du pôle et donc d'un niveau de risque plus important (cf. cahier des charges) ; ce scénario mettra en évidence les dépenses supplémentaires et le déficit en résultant par rapport au scénario de référence ;
- un scénario dit « global » (obligatoire) correspondant à l'ensemble du projet c'est-à-dire le scénario de référence, le scénario complémentaire et les éventuels effets induits de ce dernier sur le scénario de référence.

La cohérence entre ces scénarii sera évaluée lors de la sélection. L'assiette précise des aides sera définie au cours de l'étape d'ingénierie.

6.1. Besoins en investissements

Préciser les dépenses d'investissement envisagées : équipements, etc.

Il sera intéressant d'y associer le besoin de renouvellement, en ligne avec les dotations aux amortissements.

6.2. Premières années d'activité

Présenter de manière synthétique les projections d'activité lors des premières années d'activité de la PFMI.

Sont notamment à préciser :

- la répartition des grandes masses des produits annuels de la PFMI;
- la répartition en grandes masses des charges de la PFMI : personnels, sous-traitance, achats, loyers, frais généraux, amortissements, etc..
- En complément, les dépenses pourront également être présentées de manière analytique: dépenses de recherche sur contrat, prestations de services, dépenses de recherche sur financement propre (hors investissements), frais généraux à caractère technique, frais généraux administratifs...

Il est important de détailler autant que possible la partie chiffre d'affaires ;

- Hypothèses de tarification de l'offre
- Taux d'utilisation de la PFMI

6.3. Objectifs à moyen terme (5 à 10 ans)

Définir un objectif à 5 - 10 ans de structure financière de la PFMI permettant de garantir sa viabilité sans renouvellement des financements initiaux accordés au titre du présent appel à projets. Pour cela, préciser :

- la taille critique que devra atteindre la PFMI pour assurer sa pérennité au delà de 10 ans ;
- la répartition des grandes masses de produits annuels de la PFMI arrivée à maturité ;
- la répartition en grandes masses des charges de la PFMI : personnels, sous-traitance, achats, loyers, frais généraux, amortissements, etc.
- En complément, les dépenses pourront également être présentées de manière analytique: dépenses de recherche sur contrat, prestations de services, dépenses de recherche sur

PFMI	Document de soumission	EDITION 2011
Présélection	<i>Confidentiel</i>	

financement propre (hors investissements), frais généraux à caractère technique, frais généraux administratifs...;

- La politique d'investissement permettant l'extension et le renouvellement des équipements, avec une estimation du montant annuel moyen des investissements réalisés et la description des sources de financement associées.

Préciser le temps de retour sur investissement des apports en capitaux au titre des investissements d'avenir.

6.4. Conditions de création de la PFMI et engagement des partenaires privés

Souligner l'intérêt des partenaires fondateurs dans le projet.

Préciser le niveau d'implication financière (en numéraire ou en nature – brevets, licences, etc.) attendu des partenaires industriels et/ou financiers privés. La transmission de premières lettres d'intention voire d'engagement financier des différents partenaires sur les trois premières années d'activité sera un moyen utile de crédibiliser l'argumentaire.

6.5. Engagement des partenaires publics

Préciser le niveau d'implication financière des partenaires publics. La transmission de premières lettres de soutien voire d'engagement financier des différents partenaires sur les trois premières années d'activité sera un moyen utile de crédibiliser l'argumentaire.

7. GOUVERNANCE DE LA PFMI ET STRUCTURATION JURIDIQUE

7.1. Gouvernance de la PFMI

Décrire ici les principes d'organisation de la gouvernance de la plate-forme une fois celle-ci créée (notamment management opérationnel, politique d'investissement et d'offres de prestations et services)

Préciser comment cette organisation permet un équilibre des différents partenaires de la plate-forme et garantit l'accès à l'offre de la PFMI au plus grand nombre et notamment aux PME.

7.2. Ressources humaines en vue de la gestion de la PFMI

Chiffrer le nombre d'ETP envisagé pour gérer l'activité de la PFMI (salariés de la PFMI, mises à disposition) à la création de la PFMI ainsi qu'à 3, 6 et 10 ans. Les prévisions d'effectifs devront être cohérentes avec les moyens matériels et locaux prévus.

Décrire la politique de recrutement des responsables de la PFMI (équipe managériale technique et scientifique) et en particulier la garantie de son professionnalisme.

7.3. Structuration juridique de la PFMI

Décrire la réflexion existant à ce stade sur la structuration juridique de la plate-forme.

PFMI	Document de soumission	EDITION 2011
Présélection	<i>Confidentiel</i>	

8. L'EQUIPE ET L'HISTORIQUE DU PROJET

8.1. L'historique du projet

Décrire en 1 page maximum l'historique du projet : pourquoi et comment l'idée est-elle née ?

8.2. L'équipe et la gestion du projet de PFMI

Expliciter l'organisation mise en place, sa gouvernance et les équipes qui portent le projet. La transmission des CV des porteurs de projet peut constituer un moyen utile de crédibiliser l'argumentaire.

Préciser les ressources disponibles pour la conduite de ce projet.

9. IMPLANTATION DE LA PFMI

Décrire l'implantation de la PFMI et son organisation spatiale. Justifier la pertinence de ce choix. En cas d'organisation sur plusieurs sites, justifier les motivations de celle-ci.

Détailler les informations pertinentes sur la dimension immobilière associée à la plate-forme et son articulation avec la PFMI. Seront notamment présentés : les financeurs du projet immobilier éventuel, le calendrier envisagé du projet immobilier éventuel, les opportunités et risques associés. Enfin, détailler si possible la relation juridique envisagée avec la structure immobilière.

Il est rappelé qu'une implantation de la future plate-forme sur le territoire du pôle labellisateur chef de file est une condition d'éligibilité du projet.

Présenter la proximité des fondateurs et des clients vis-à-vis du site envisagé :

- présents à proximité (moins de 2h de trajet)
- présents dans la zone d'influence du Pôle de Compétitivité.

10. AXES D'EVALUATION DE LA PERFORMANCE DE LA PFMI

Proposer des indicateurs permettant d'évaluer la performance de la plateforme, notamment dans les dimensions suivantes :

- résultats économiques de la plateforme ;
- développement économique des entreprises partenaires et clientes de la PFMI ;
- développements scientifiques et technologiques issus des projets hébergés par la PFMI ;
- attractivité et notoriété du territoire et des acteurs de la PFMI ;
- intégration à l'écosystème du ou des pôle(s) de compétitivité labellisateur(s).