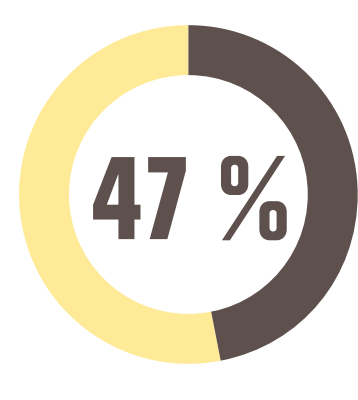


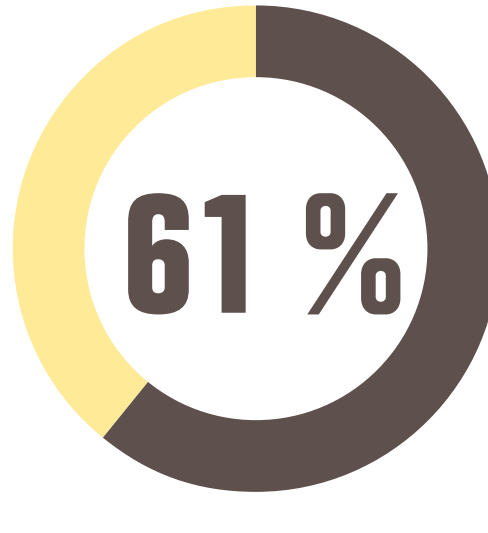
HISTOIRE D'INCOMPRÉHENSION

LES DIRIGEANTS DE PME ET ETI FACE AU DIGITAL

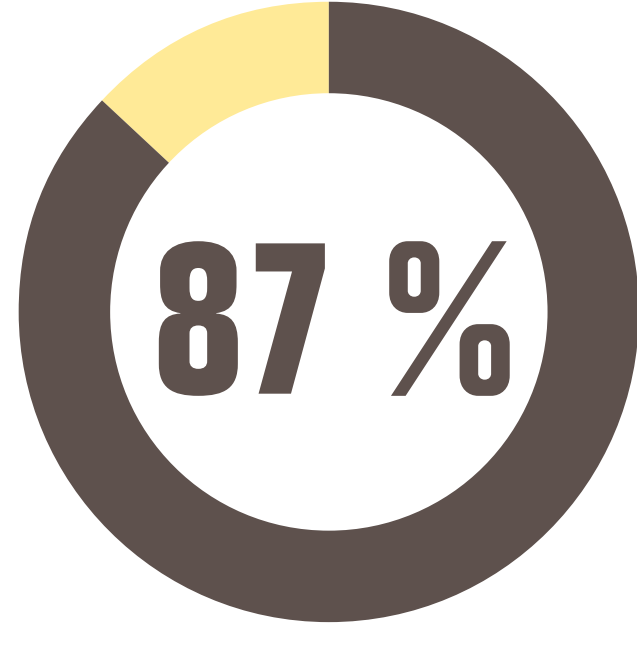
LA TRANSFORMATION DIGITALE : LA GRANDE OUBLIÉE DES PME ET ETI



des dirigeants estiment que l'impact du digital sur leur activité ne sera pas majeur d'ici à 5 ans



n'exploitent pas ou peu les données liées à la vente et à la relation clients



des dirigeants ne font pas de la transformation digitale une priorité stratégique pour leur entreprise

Source : Bpifrance Le Lab, enquête "Histoire d'incompréhension : les dirigeants de PME et ETI face au digital", 2017

LES CHANTIERS PRIORITAIRES

CLIENT

Remettre son client au cœur de la chaîne de valeur



40 %

des dirigeants seulement utilisent les données pour la personnalisation

ORGANISATION

Injecter de la transversalité et de l'agilité dans son organisation



61 %

des dirigeants ne favorisent pas ou peu le travail en mode projet

PARTENAIRES

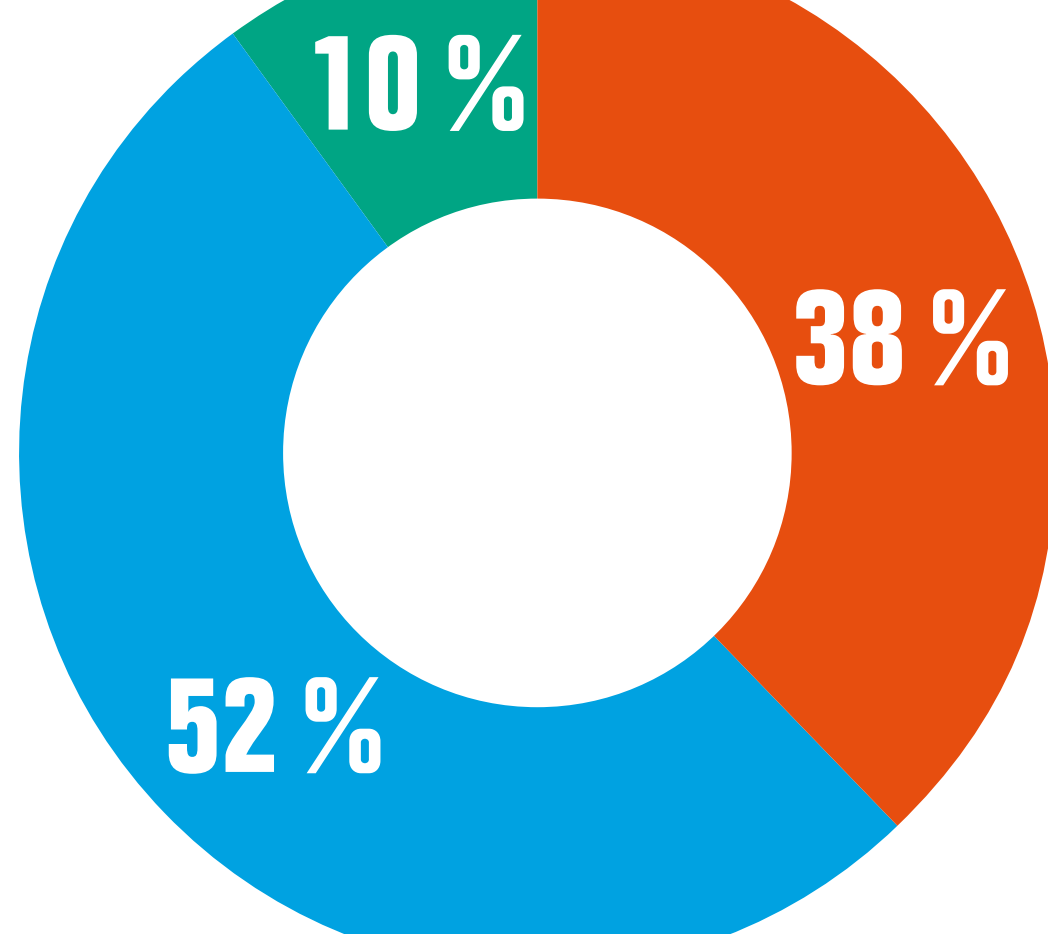
S'appuyer sur des partenaires pour gagner en créativité et en réactivité



44 %

des dirigeants n'associent pas ou peu leurs fournisseurs à la conception

3 PROFILS DE DIRIGEANTS DANS LE DIGITAL



● LES SCEPTIQUES
● LES APPRENTIS
● LES CONQUÉRANTS

À CHACUN SES CHANTIERS PRIORITAIRES

Les sceptiques



72 %

n'ont pas développé de vision de la transformation digitale de leur entreprise

33 %

pensent que le moment de se transformer n'est pas encore venu pour leur entreprise

INITIER

dépasser les freins culturels et psychologiques

Les apprentis



71 %

ont construit une vision de la transformation digitale de leur entreprise

66 %

d'entre eux n'ont pas ou peu établi de feuille de route claire pour la mener à bien

STRUCTURER

fixer une ligne directrice aux premières actions menées

Les conquérants



91 %

sont fortement engagés dans leur processus de digitalisation

39 %

rencontrent des résistances à la transformation en interne

FÉDÉRER

emporter l'adhésion des équipes au projet de transformation digitale

LES FACTEURS CLÉS DE SUCCÈS

LE DIRIGEANT EN PREMIÈRE LIGNE. À LUI DE



ÉQUIPES



Construire une vision

Fixer le cap

Les partager avec ses équipes

L'IMPLICATION DES COLLABORATEURS DANS LA TRANSFORMATION DIGITALE



SEULEMENT 25 %

des dirigeants associent leurs équipes au projet

12 %

forment leurs collaborateurs au digital

FACTEUR HUMAIN

VARIABLE CLÉ DE LA RÉUSSITE DU PROJET

POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ÉTUDE HISTOIRE D'INCOMPRÉHENSION : LES DIRIGEANTS DE PME ET ETI FACE AU DIGITAL

bpifrance

LAB

#DIGITALAND

Source : Bpifrance Le Lab, enquête "Histoire d'incompréhension : les dirigeants de PME et ETI face au digital", 2017, 1 814 répondants