



Communiqué de presse



Le 10 octobre 2017

Quatre nouveaux services bientôt disponibles pour se faciliter la ville !

Développer des nouveaux services à destination des habitants des métropoles en combinant données urbaines et données satellites, tel est l'objectif des 4 lauréats accélérés par le Booster Nova à travers le dispositif « Challenges Numériques Smart City ». Il s'agit de Gogowego, qui développe des logiciels de simulation de conversation (chatbots) pour dialoguer avec la ville ; Moodwalkr, qui propose des parcours en fonction de mes humeurs ; NOAM, un outil d'aide à l'achat immobilier et Star, qui expérimente une solution de géolocalisation souterraine (ces projets sont détaillés dans le dossier ci-joint).

Piloté par Aerospace Valley en partenariat avec Toulouse Métropole et Montpellier Méditerranée Métropole, ces lauréats sont sélectionnés en fonction de leur potentiel à relever les problématiques de la ville intelligente. Les porteurs de projet sont aujourd'hui accompagnés et accélérés par le Booster Nova en vue d'un déploiement rapide de leur solution en 2018.

Au programme de cette phase de développement:

- un accompagnement par Toulouse Métropole et Montpellier Méditerranée Métropole pour expérimenter le projet sur le territoire des métropoles,
- de l'accélération par le Booster Nova, comprenant des données satellitaires mises à disposition par le COSPACE (comité de concertation entre l'Etat et l'industrie dans le domaine spatial), et de l'expertise technique des mentors du Booster Nova, d'Atos (via la plateforme SparkInData) et de Sigfox ;
- et une subvention du Programme d'Investissements d'Avenir (jusqu'à 70 000€ par lauréat) pour la phase de réalisation du Challenge ;

Pleinement inscrits dans la dynamique FrenchTech, ces projets tirent un avantage compétitif de l'usage des données spatiales (observation de la Terre, géolocalisation précise et critique, données météorologiques) tout en alliant un fort potentiel commercial et une facile reproduction sur d'autres territoires. Les projets Moodwalkr et NOAM seront ainsi expérimentés sur le territoire de Montpellier Méditerranée Métropole, tandis que les projets Gogowego et STAR seront déployés sur le territoire de Toulouse Métropole.

Rendez-vous en 2018 pour découvrir les résultats des 4 projets.

Contacts presse

Sylvie Lagarrigue
Responsable communication AEROSPACE VALLEY
06 79 68 14 05 - 05 61 14 58 33
lagarrigue@aerospace-valley.com

A PROPOS DE TOULOUSE METROPOLE

Toulouse Métropole regroupe 37 communes qui souhaitent développer un projet commun d'aménagement du territoire. Son territoire s'étend sur 46 000 hectares et comptabilise 748 149 habitants (au 1er janvier 2016). Elle applique une gestion globale et transversale de ses domaines de compétences tout en tissant un lien de proximité avec les habitants et les communes : développement économique et emploi, urbanisme et projets, déchets urbains, aménagement et politique foncière, transports et déplacements, habitat et cohésion sociale, environnement et développement durable, eau et assainissement, voirie et propreté, bases de loisirs, culture et sports.

Toulouse Métropole

Stéphanie ARNAUD
05.62.27.62.81

A PROPOS DE MONTPELLIER MEDITERRANEE METROPOLE

Avec 31 communes et plus de 430 000 habitants, Montpellier Méditerranée Métropole se caractérise par la qualité de son environnement, ses grands équipements culturels et sportifs, ainsi que par ses dispositifs d'accompagnement économiques et la maîtrise de son urbanisme. Elle bénéficie encore aujourd'hui des meilleurs taux de croissance démographique et de création d'emploi des grandes métropoles françaises.

Territoire défricheur, au fort potentiel numérique, la Métropole de Montpellier a impulsé avec son projet de Cité intelligente une démarche partenariale entre les collectivités, les laboratoires de recherche, les entreprises, les exploitants et les usagers.

Montpellier Méditerranée Métropole

Sophie Lepage
04.67.13.69.78 – 06 99 60 09 18
s.lepage@montpellier3m.fr

A PROPOS DES CHALLENGES NUMERIQUES SMART CITY

Impulsés dans le cadre du programme d'Investissements d'Avenir (PIA), les Challenges Numériques ont pour but de favoriser les démarches d'open innovation entre des entreprises ou des entités publiques confrontées à des problématiques numériques et des PME fournisseurs de technologies innovantes.

Piloté par Aerospace Valley, l'originalité des Challenges Numériques Smart City Booster Nova est de créer une ville plus intelligente, plus agréable à vivre grâce à l'usage des données. Il s'agit à la fois de mettre à disposition des données urbaines par les collectivités mais également des données spatiales et signaux complémentaires (Observation de la Terre, Internet des Objets, Géolocalisation) par le Booster Nova. Ces données serviront aux PME et startups comme ressources pour stimuler l'émergence de solutions innovantes.

Les Challenges Numériques Smart City réunissent un groupement de partenaires composé à la fois par Toulouse Métropole et Montpellier Méditerranée Métropole, mais aussi par BIC/Cap Omega, Digital Place, La Mêlée, Digital Aquitaine, French Tech Toulouse, French Tech Montpellier, Sigfox, Atos, et avec les soutiens de la Direction Générale des Entreprises du Ministère de l'Économie et des Finances et la Banque Publique d'Investissement.

A PROPOS DU BOOSTER NOVA

Booster Nova: son ambition est de faire émerger des start-ups qui développeront des solutions de rupture dans les domaines d'applications comme l'énergie, la croissance bleue, l'agriculture, l'économie du Sud, la maîtrise de l'espace de vie et les Smart City. Coordonné par le Pôle Aerospace Valley, NOVA regroupe Cinq acteurs majeurs du secteur numérique qui participent tous à la gouvernance et aux destinées du Booster: Sigfox, Atos, Digital Aquitaine et les écosystèmes French Tech Toulouse, French Tech Montpellier et French Tech Bordeaux.

www.booster-nova.com

A PROPOS D'AEROSPACE VALLEY

Après plus de 12 années d'existence, Aerospace Valley est classé dans le trio de tête des pôles de compétitivité pour la performance de ses projets coopératifs de R&D. Les nombreux projets portés par ses membres démontrent plus que jamais l'efficacité de son organisation et l'engagement des filières de l'aéronautique, de l'espace et des systèmes embarqués, pour relever le défi de la croissance par l'innovation.

Parmi les projets de R & D labellisés depuis la création du pôle, plus de 500 ont été financés. Aerospace Valley rassemble en Occitanie et en Nouvelle Aquitaine, des entreprises, des laboratoires de recherche et des établissements de formation pour développer des synergies et des coopérations. Le nombre toujours croissant des adhérents (Aerospace Valley compte 840 membres dont 510 PME), issus des grandes entreprises, des PME, laboratoires de recherche, universités et Grandes Ecoles, collectivités, structures de développement économique, témoigne bien du soutien unanime à cette formidable dynamique.

Aerospace Valley, ce sont également 90 responsables de l'industrie, de la recherche et de la formation engagés comme animateurs des Domaines d'Activités Stratégiques (DAS), plus une équipe de permanents et le support des agences régionales de développement Madeeli pour l'Occitanie Pyrénées-Méditerranée et ADI pour la Nouvelle Aquitaine.

L'association Aerospace Valley est présidée depuis septembre 2017 par Yann Barboux, direction de l'innovation d'Airbus .



4 lauréats Challenges Numériques Smart City by Booster Nova

GOGOWEGO

Sponsor: Toulouse Métropole

Porteur de projet : GOGOWEGO

Les chatbots débarquent en ville ! Gogowego est le premier store de chatbots dédiés à la mobilité urbaine qui centralise toutes les informations utiles pour profiter pleinement de la ville. Actifs, pressés, dynamiques... les citoyens d'aujourd'hui n'aiment pas les imprévus et veulent être toujours mieux informés pour optimiser leur temps, leurs déplacements et tirer parti au maximum des services ou événements de leur ville qui les intéressent. Mais quand il s'agit d'aller travailler, faire ses courses ou sortir en ville avec des amis, avec la multiplication des modes de transport possibles et des sites ou applications mobiles à consulter, difficile parfois de s'organiser au mieux !

Avec Gogowego, expérimentez une nouvelle expérience de déplacement simple et rapide : toutes les informations de votre ville sont regroupées en une seule application mobile (disponible sur Android et iOS) ! Suivez les chatbots qui vous intéressent et partagez avec les autres membres, afin d'optimiser vos déplacements, découvrir des services locaux, et participer activement à la construction d'une ville communautaire intelligente. L'application compte aujourd'hui 18 services alliant événements, transport en commun, vélos, parking relais et en ouvrage, parkings partagés, trafic, météo, meetups... L'ambition de la start'up toulousaine est de développer le premier hub multi-services ouvert dédié aux Smart Cities.

Gogowego

Antoine Aamarcha

+33 6 26 88 57 07

antoine.aamarcha@gogowego.com

Moodwalkr

Sponsor: Montpellier Méditerranée Métropole

Porteur de projet : MAKINA CORPUS

Redécouvrez votre ville grâce aux itinéraires alternatifs de MoodWalkR ! MoodWalkR est une application permettant de calculer des itinéraires pour les piétons en fonction de leurs humeurs. Contrairement aux autres, leur calculateur d'itinéraire tient compte de nombreux paramètres spécifiques aux déplacements piétonniers comme les lieux culturels, les boutiques, la nature des sols,... MoodWalkR exploite toute la richesse des données ouvertes (open data, satellites, OpenStreetMap ...) pour vous permettre de créer des itinéraires ...

- **En accord avec vos humeurs** : MoodWalkR propose plusieurs trajets pour relier deux points : le plus rapide ou privilégiant la nature, l'architecture, le shopping, les lieux de culture...
- **Réellement accessibles** : Finis les itinéraires empruntant des grands axes routiers ou contournant les places ou les parcs, MoodWalkR optimise votre circuit en utilisant les trottoirs, les passages piétons, et en traversant les lieux publics et les espaces verts, comme le font les piétons dans la réalité...
- **Boucles pour le tourisme, la promenade ou la course à pied** : Il est possible de calculer des boucles qui dépendent du type de lieux par lesquels le piéton souhaite passer et du temps dont il dispose, et de générer de nouveaux parcours.

MoodwalkR est proposé par la société Makina Corpus, spécialiste de l'ingénierie logicielle open source. A ce titre, ils proposent aux collectivités et aux associations la valorisation de leurs événements ou la personnalisation de l'application.

Makina Corpus

Cindy JEANBLANC

07.82.71.08.84

cindy.jeanblanc@makina-corpus.com

.../ ...

STAR

Sponsor: Toulouse Métropole

Porteur de projet : SYNTONY

Augmenter la précision de localisation pour les zones confinées où les signaux des satellites ne sont pas accessible (stations de métros, tunnels, les parkings), c'est l'objectif du projet Star de Syntony. En prototypant et démontrant un récepteur GPS qui positionnent à moins de 5 mètres dans une zone confinée, Syntony ouvre le champ des applications vers du guidage de précision, besoin exprimé en particulier par des villes engagées dans l'initiative Smart City.

Grace à ce service, de nombreuses applications de mobilité multimodales deviennent possibles. Indépendamment du logiciel installé, chaque smartphone pourra se localiser sur l'ensemble du parcours, et pas uniquement sur la partie aérienne du parcours. Etre guidé d'un point A à un point B en utilisant plusieurs types de transport, le but du projet Star est de rendre ces services possibles !

Syntony

TORLOTIN Thierry

(0)5 81 31 98 53

ttorlotin@syntony.fr

NOAM

Sponsor: Montpellier Méditerranéen Métropole

Porteur de projet : LKSPATIALIST, accompagné par le BIC de Montpellier Méditerranée Métropole

NOAM©, Nouvelle Offre pour Acheter-louer Malin, est un SIGWeb dédié de la vente, l'achat et la location de biens immobiliers destinée à la fois aux particuliers et aux professionnels de l'immobilier. Il répond aux attentes des utilisateurs d'avoir des informations sur un bien recherché à la fois sur ses caractéristiques et sur sa localisation par rapport à des commerces, des loisirs, aux transports, aux administrations, à la santé, aux structures socio-démographiques, etc. avec plusieurs combinaisons de recherches interactives, cartographiques et spatiales. NOAM propose, pour tout utilisateur (particulier et professionnel), le dépôt et la recherche de biens immobiliers tenant compte à la fois des caractéristiques du bien (type bien, surface, prix, nombre de pièces ...) et de l'environnement de ce bien (proximités à différentes aménités du territoire : distances temps aux commerces, aux écoles, aux loisirs, aux services, aux transports, ...) selon quatre modes de déplacements : à pied, à vélo, en transport en commun et en voiture.

LKspatialist

Lahouari KADDOURI

09 80 72 48 97

lahouari.kaddouri@lkspatialist.fr